



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



# Медіавподобання та політичні погляди у Одеській області

Підготовлено GfK Ukraine для UCSVI



Марина Клочко, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділи медіа і соціально-політичних досліджень  
січень-березень 2017



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації

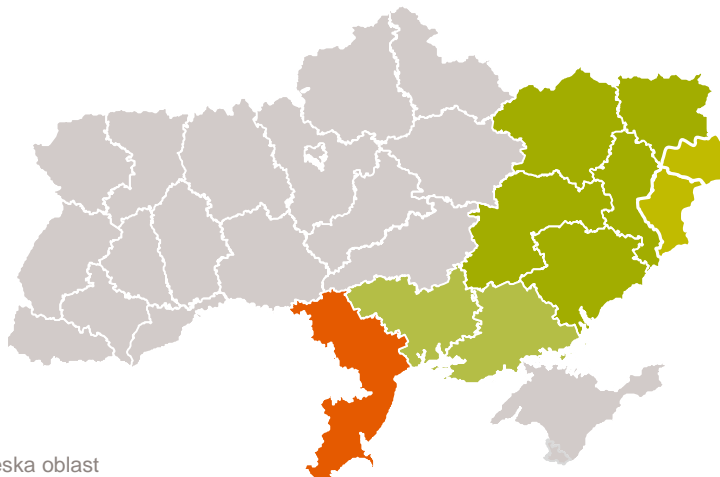


## Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного САТІ були проведені на невідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



---

**Мета:** вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

---

**Географія:** Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і Донецька (НПУТ), Запорізька, Луганська (ПУТ) і Луганська (НПУТ), Миколаївська\*, **Одеська**, Харківська, Херсонська\* області

---

### Польовий етап:

**1-а хвиля 13 830 респондентів**  
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

**2-а хвиля 15 103 респондентів**  
20 січня – 5 березня, 2017

\*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

# Одеська область: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів



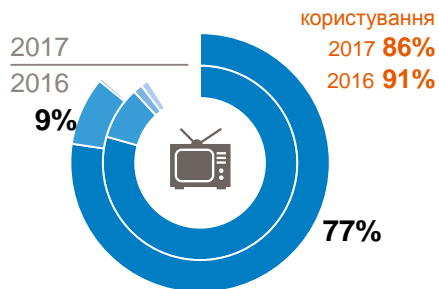
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ

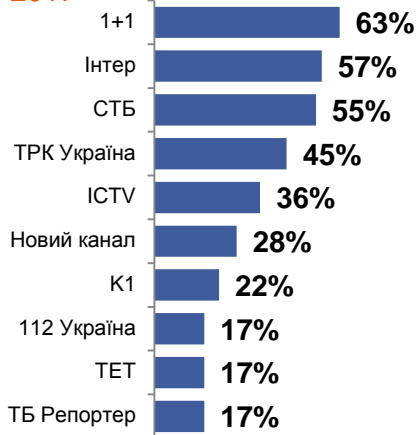


## Телебачення

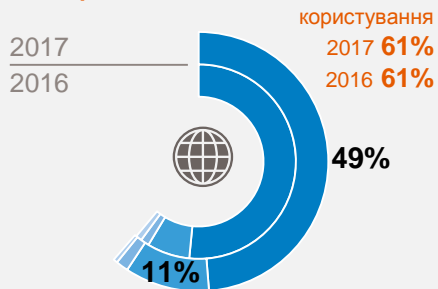


### 2017

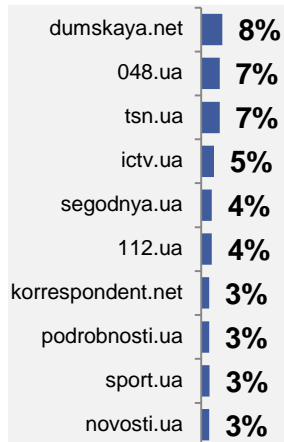
Щодня або майже щодня



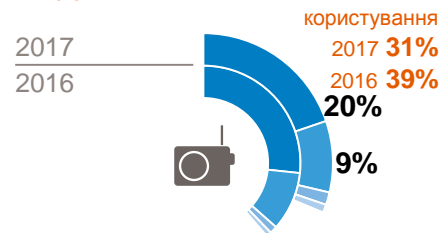
## Інтернет



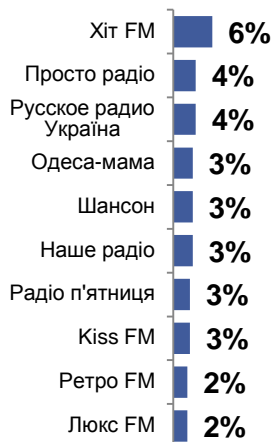
### Хоча б раз на тиждень



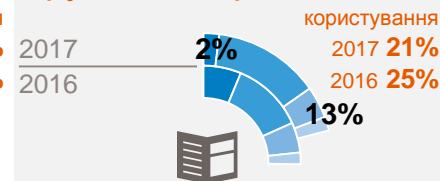
## Радіо



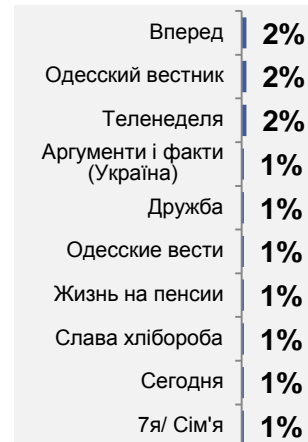
### Хоча б раз на місяць



## Друкована преса



### Рідше, ніж раз на місяць



Одеська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1895

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Odeska oblast

# Одеська область: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



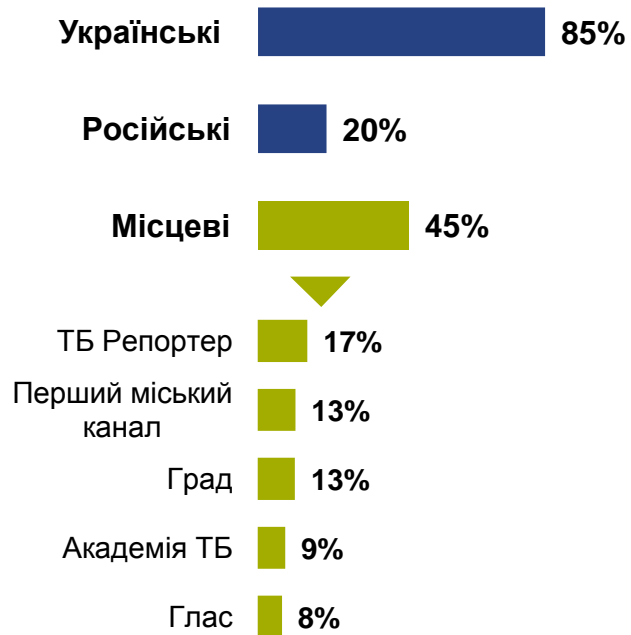
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



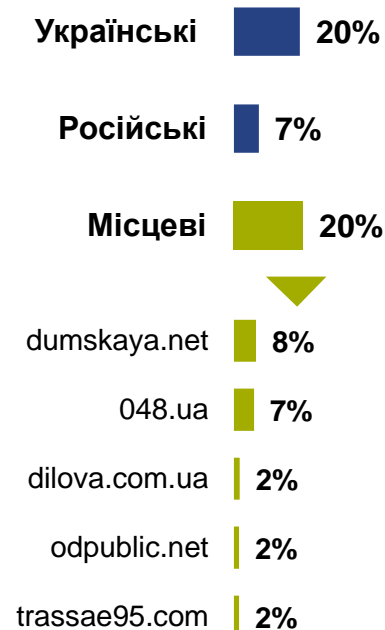
Інститут масової  
інформації



## Телебачення

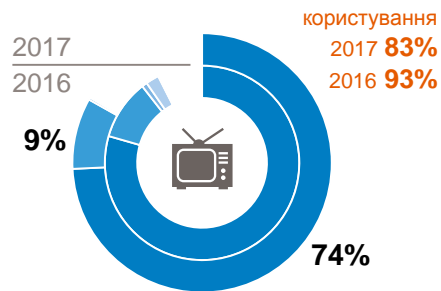


## Інтернет



# Одеса: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

## Телебачення

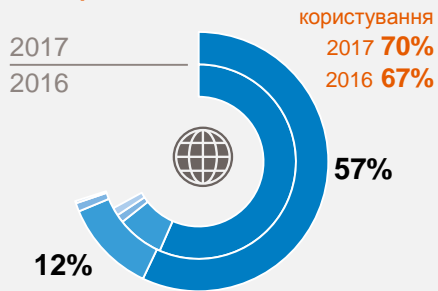


### 2017

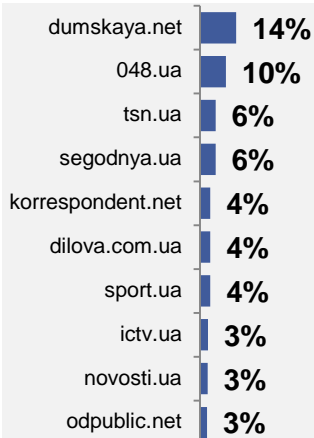
Щодня або майже щодня



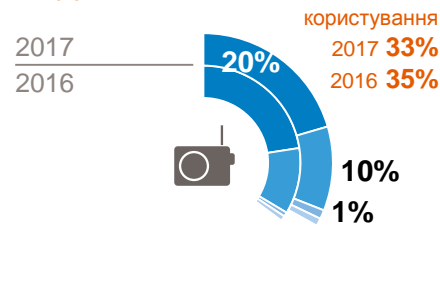
## Інтернет



### Хоча б раз на тиждень



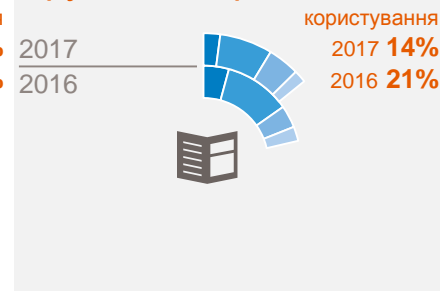
## Радіо



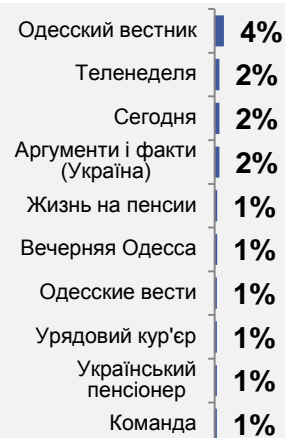
### Хоча б раз на місяць



## Друкована преса



### Рідше, ніж раз на місяць



Одеса, разом: 2017 n = 693; 2016 n = 674

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Odeska oblast



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



# Одеса: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



## Телебачення

Українські 81%

Російські 13%

Місцеві 57%

ТБ Репортер 22%

Град 20%

Перший міський канал 19%

7 канал 14%

Академія ТБ 13%



## Інтернет

Українські 24%

Російські 10%

Місцеві 31%

dumskaya.net 14%

048.ua 11%

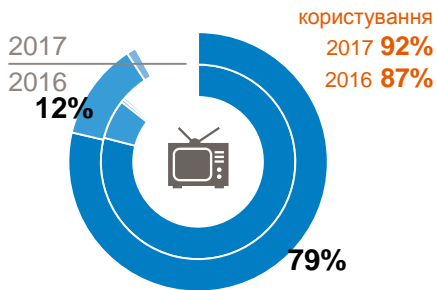
dilova.com.ua 4%

odpublic.net 3%

timer-odessa.net 3%

# Ізмаїл: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

## Телебачення



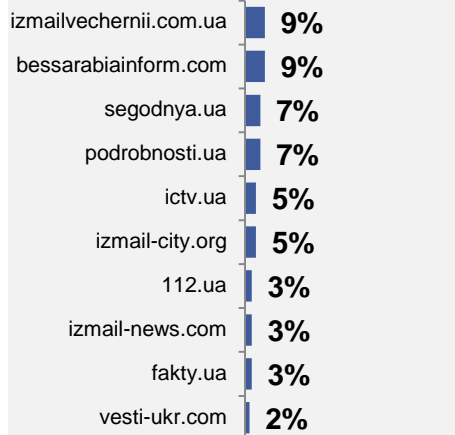
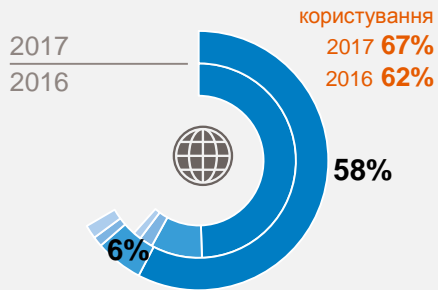
2017



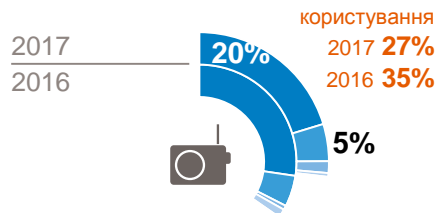
■ Щодня або майже щодня

■ Хоча б раз на тиждень

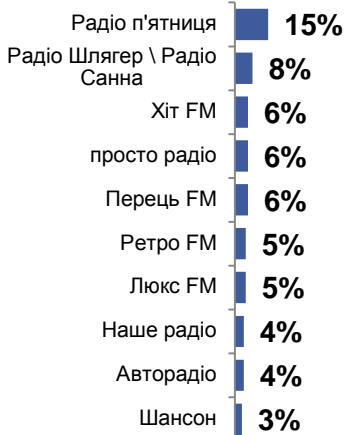
## Інтернет



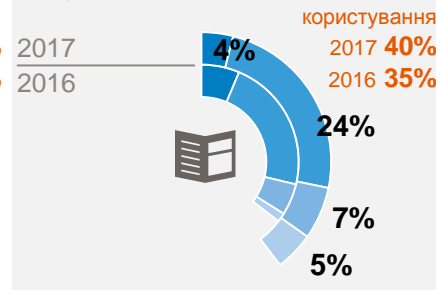
## Радіо



■ Хоча б раз на місяць



## Друкована преса



■ Рідше, ніж раз на місяць



# Ізмаїл: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



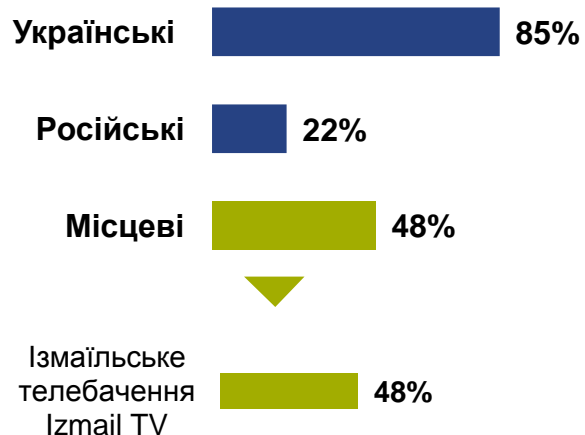
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



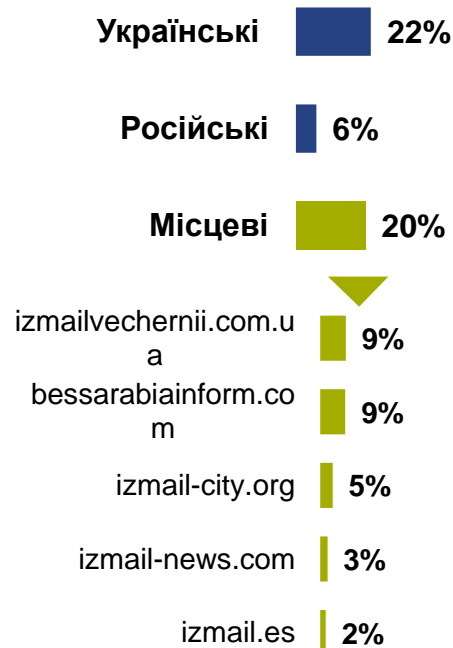
Інститут масової  
інформації



## Телебачення



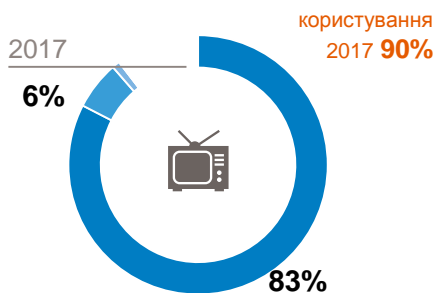
## Інтернет





# Подільськ: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

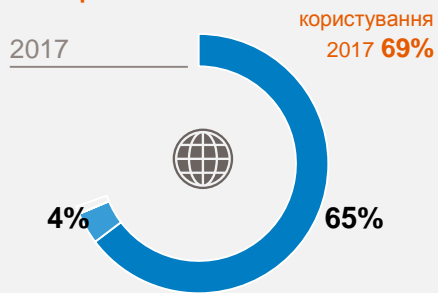
## Телебачення



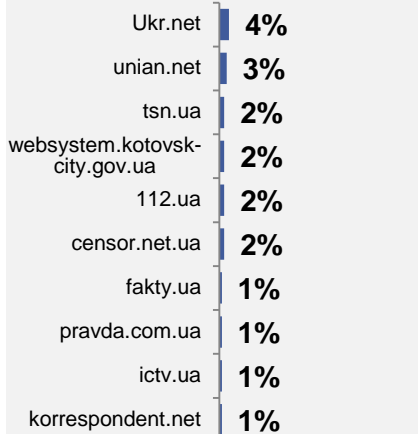
### 2017



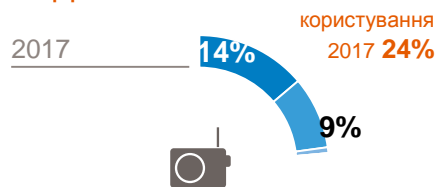
## Інтернет



### 2017



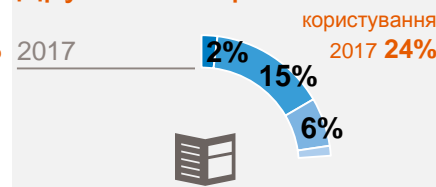
## Радіо



### 2017



## Друкована преса



### 2017



Подільськ, разом: 2017 n = 414; 2016 – дослідження не проводилось

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Odeska oblast



# Подільськ: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



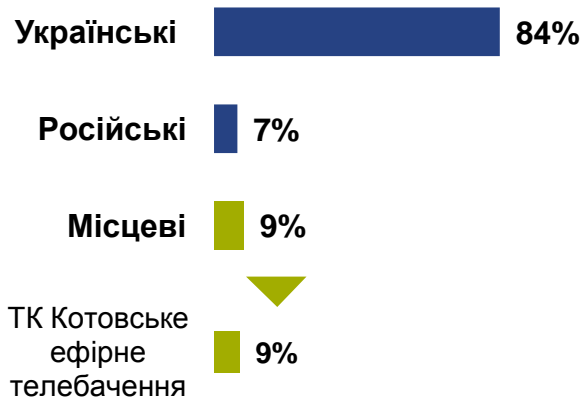
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



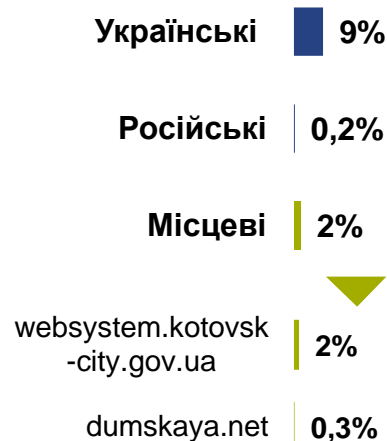
Інститут масової  
інформації



## Телебачення



## Інтернет



# Користування соціальними медіа



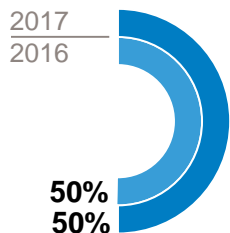
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



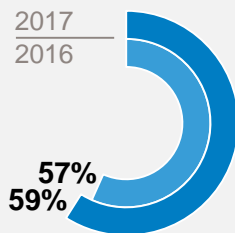
Інститут масової  
інформації



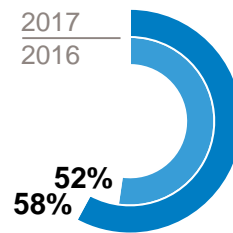
## Одеська область



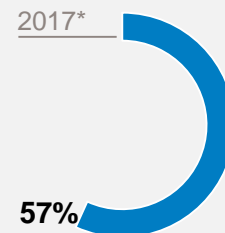
## Одеса



## Ізмаїл

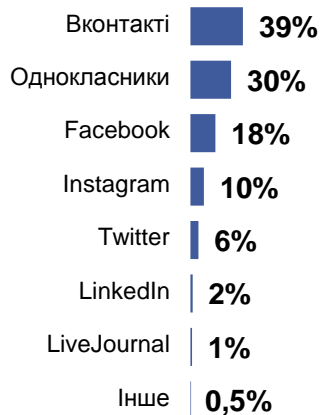


## Подільськ

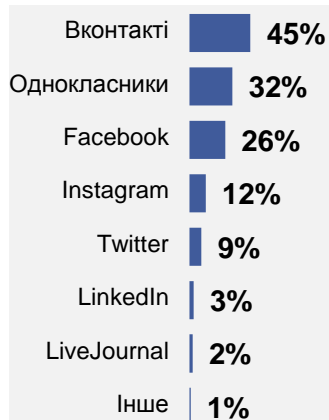


### 2017

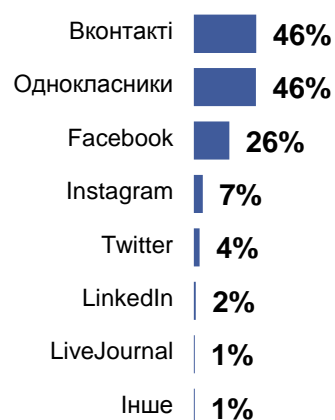
■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа



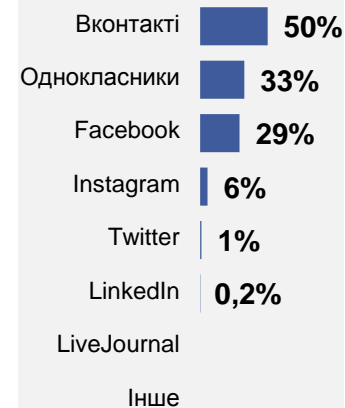
2017: n = 2314  
2016: n = 1895



2017: n = 693  
2016: n = 674



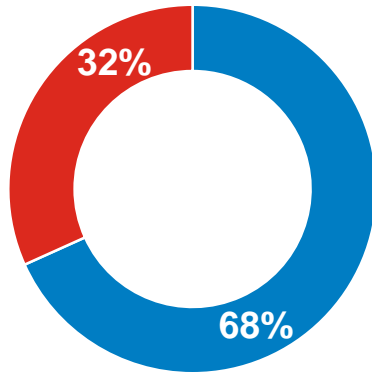
2017: n = 412  
2016: n = 401



2017: n = 407  
\*2016 – no data

## Цільові групи

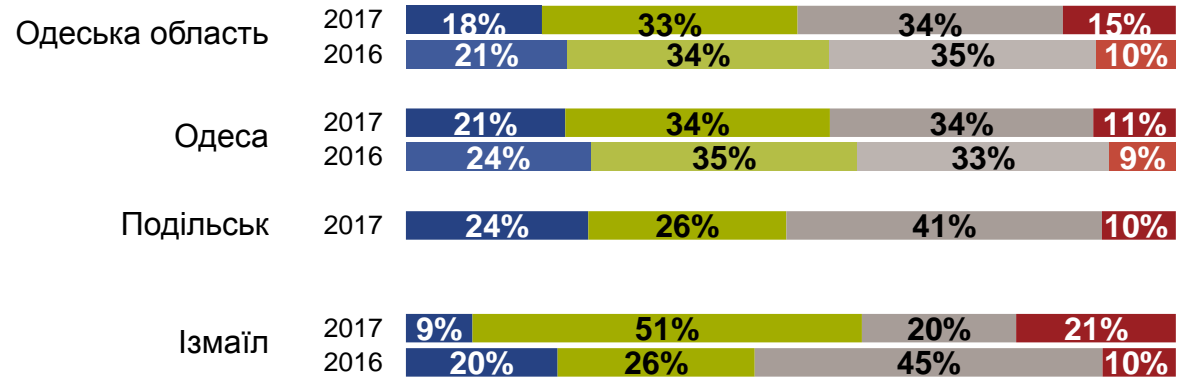
### Тип населеного пункту



**Міста** – Міста і смт

**Села** – Села

### Зовнішньополітичні погляди



Групи були визначені за до відповідями на запитання: «У якому напрямку має рухатися Україна в зовнішній політиці?»:

**Проєвропейські** – До Європи

**Проросійські** – До Росії

**Нейтральні** – Стати нейтральною/бути поза союзами/балансувати між Заходом і Сходом

**Не знаю/Відмова** – (не зачитувалося) Нічого з названого/Відмова/Не знаю

# Телебачення: телеглядачі\* і ТОП-5 каналів, які дивилися останні 7 днів ...



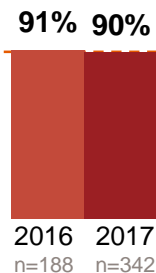
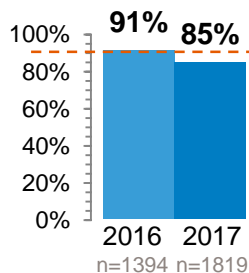
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту



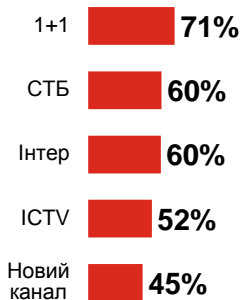
## Зовнішньополітичні погляди

2017

### Міста



### Села



### Проевропейські



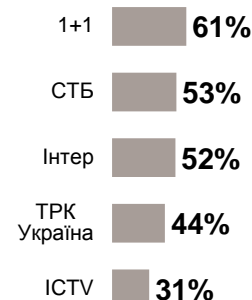
### Проросійські



### Нейтральні



### Не знаю / Відмова



\* Ті, хто дивиться телевізор «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Одеська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1895

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Odeska oblast



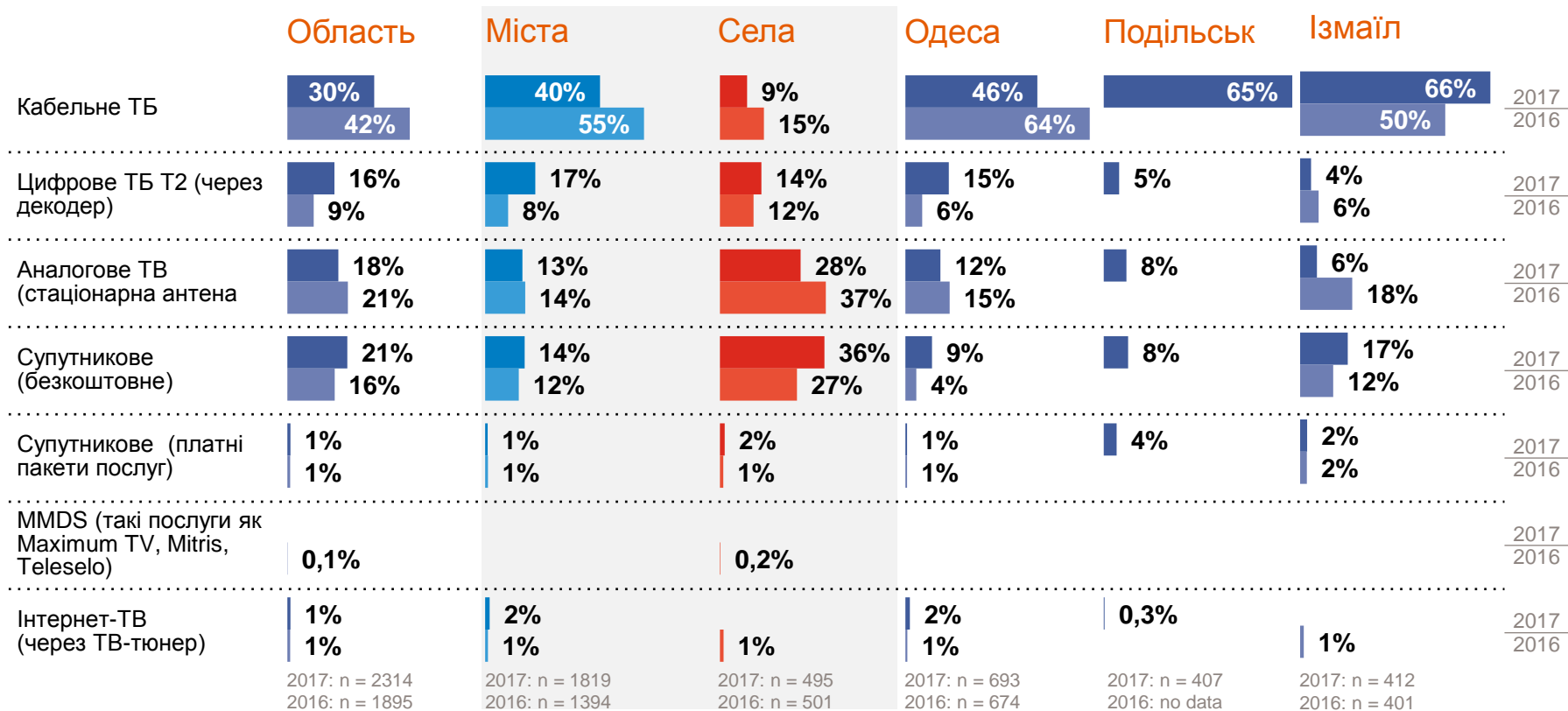
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



# Телебачення: як люди отримують ТБ



# Інтернет: користувачі\* і ТОП-5 сайтів, відвіданих за останні 7 днів ...



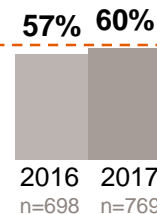
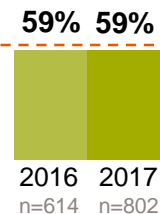
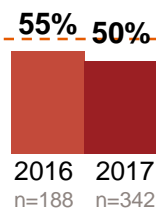
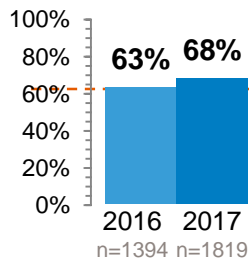
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



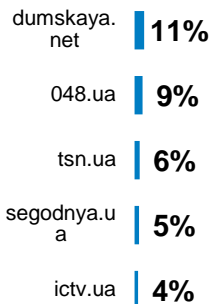
## Тип населеного пункту



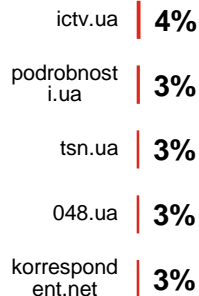
## Зовнішньополітичні погляди

2017

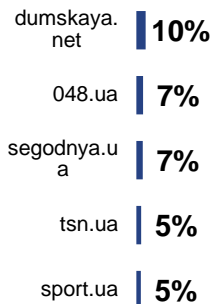
### Міста



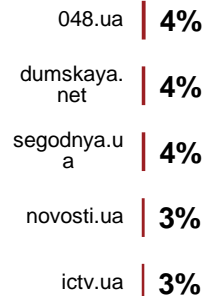
### Села



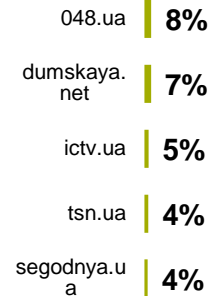
### Проевропейські



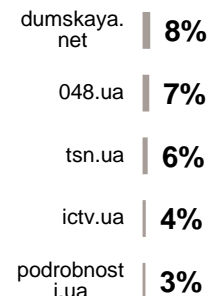
### Проросійські



### Нейтральні



### Не знаю / Відмова



\* Ті, хто користується Інтернетом «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Одеська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1895

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Odeska oblast

# Радіо: радіослухачі\* і ТОП-5 станцій, які слухали останні 7 днів ...



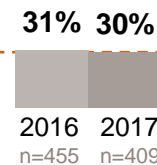
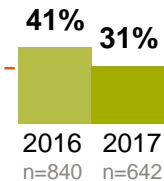
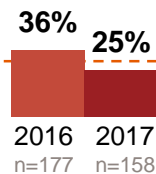
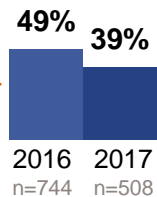
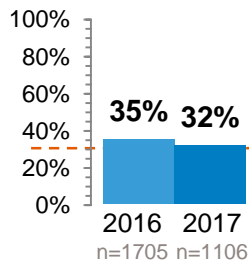
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту



## Зовнішньополітичні погляди

2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
Хіт FM	14%	13%	18%	11%	11%	15%
Одеса-мама	10%	8%	13%	8%	7%	8%
Просто радіо	9%	8%	9%	8%	7%	7%
Русское радио Україна	8%	7%	9%	7%	7%	7%
Шансон	7%	7%	9%	7%	7%	7%

\* Ті, хто слухає радіо «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Одеська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1895

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Odeska oblast



# Друкована преса: читачі\* і ТОП-5 видань, які читали за останні 7 днів ...



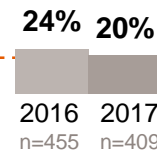
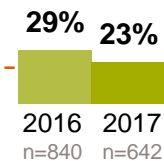
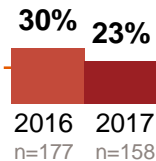
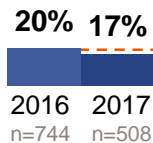
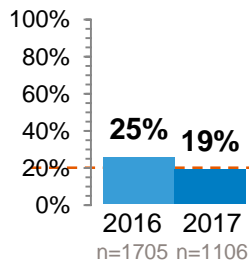
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту



## Зовнішньополітичні погляди

2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
Одеський вестник	2%	Вперед   7%	Одеський вестник   2%	Жизнь на пенсии   3%	Вперед   4%	Дружба   2%
Теленеделя	2%	Дружба   3%	Теленеделя   2%	Одеський вестник   3%	Аргументи і факти (Україна)   2%	Вперед   2%
Аргументи і факти (Україна)	2%	Порадниця   1%	Слава хлібороба   1%	Теленеделя   3%	Одеський вестник   2%	Аргументи і факти (Україна)   2%
Слава хлібороба	1%	7я/ Сім'я   1%	Вечерня Одесса   1%	ЗОЖ (Здоровий Образ...   2%	Дружба   1%	Теленеделя   1%
Сьогодні	1%	Одеськие вести   1%	Аргументи і факти (Україна)   1%	7я/ Сім'я   2%	Одеськие вести   1%	Одеськие вести   1%

\* Ті, хто читає пресу «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

# Інформаційні преференції



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



## ТОП-7 тем, які цікавлять

Які теми вас найбільше цікавлять?  
(кілька відповідей)



## ТОП-7 інформації, якої бракує

Якої інформації вам бракує?  
(кілька відповідей)

