



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Медіавподобання та політичні погляди у Херсонській області

Підготовлено GfK Ukraine для UCBI



Марина Клочко, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділи медіа і соціально-політичних досліджень
січень-березень 2017



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

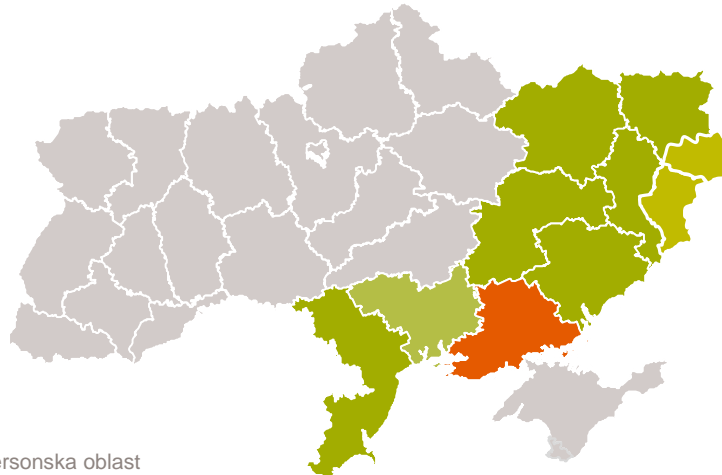


Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного САТІ були проведені на непідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



Мета: вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

Географія: Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і Донецька (НПУТ), Запорізька, Луганська (ПУТ) і Луганська (НПУТ), Миколаївська*, Одеська, Харківська, Херсонська* області

Польовий етап:

1-а хвиля 13 830 респондентів
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

2-а хвиля 15 103 респондентів
20 січня – 5 березня, 2017

*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

Херсонська область: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів



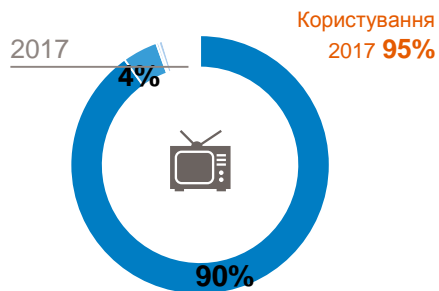
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



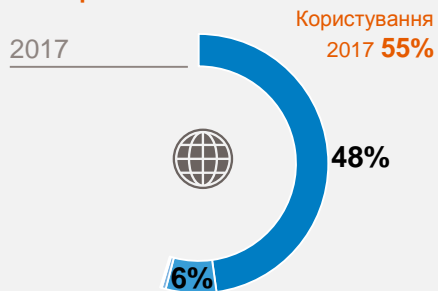
ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



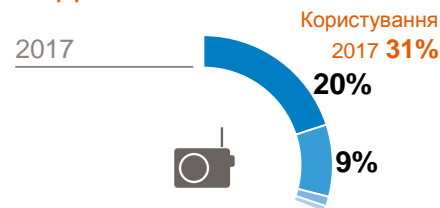
Телебачення



Інтернет



Радіо

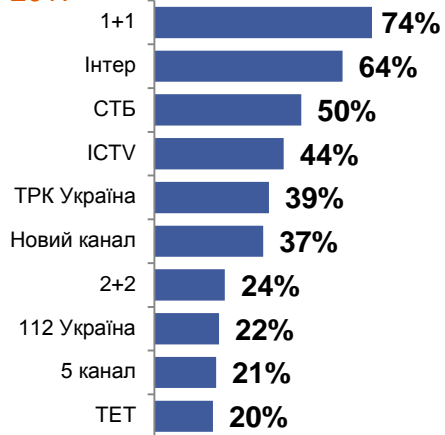


Друкована преса

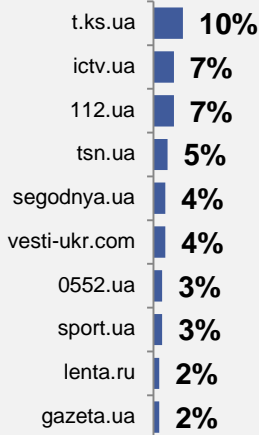


2017

■ Щодня або майже щодня



■ Хоча б раз на тиждень



■ Хоча б раз на місяць



■ Рідше, ніж раз на місяць



Херсонська область, разом: 2017 n = 1538, 2016 – дослідження не проводилося

Херсонська область: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



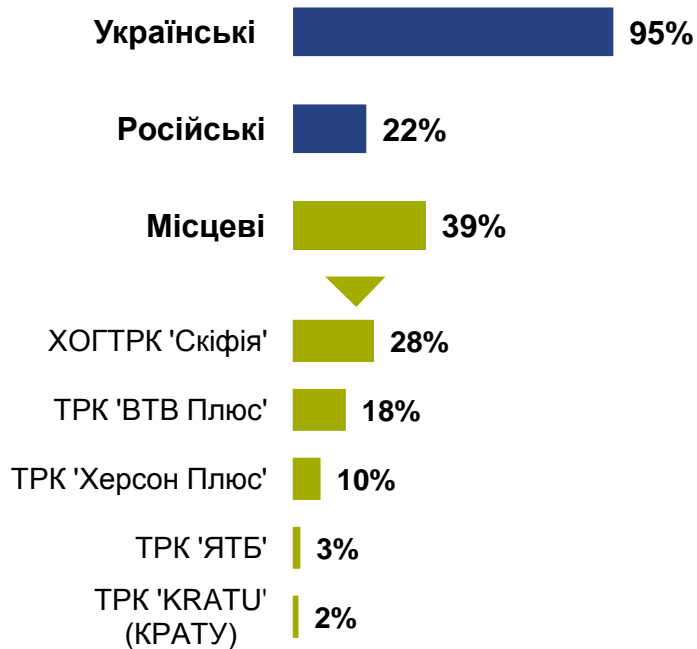
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



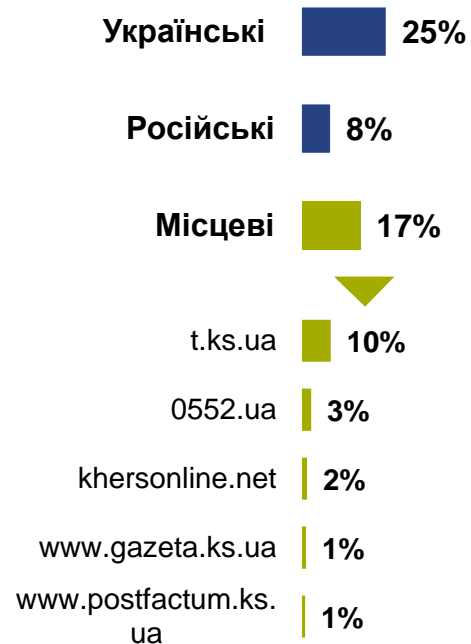
Інститут масової
інформації



Телебачення



Інтернет



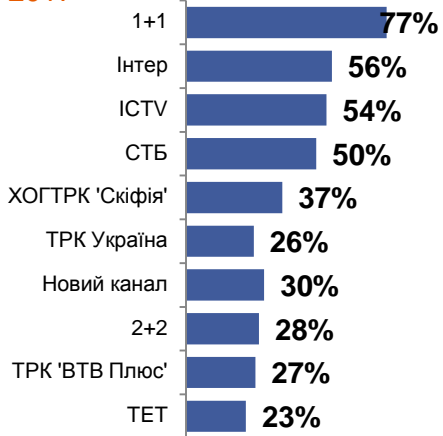
Херсон: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

Телебачення

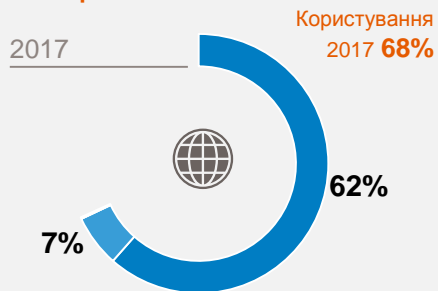


2017

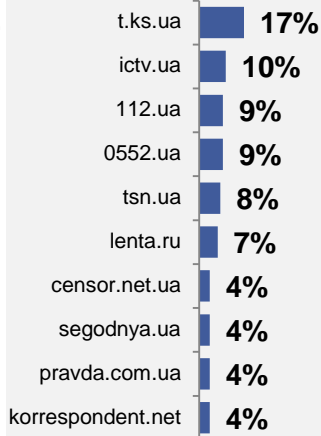
■ Щодня або майже щодня



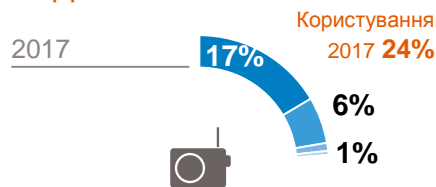
Інтернет



■ Хоча б раз на тиждень



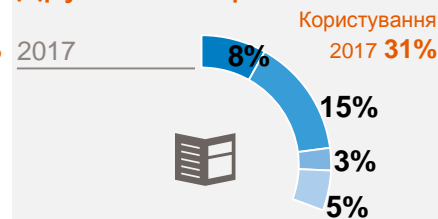
Радіо



■ Хоча б раз на місяць



Друкована преса



■ Рідше, ніж раз на місяць



Херсон, разом: 2017 n = 415, 2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Khersonska oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Херсон: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



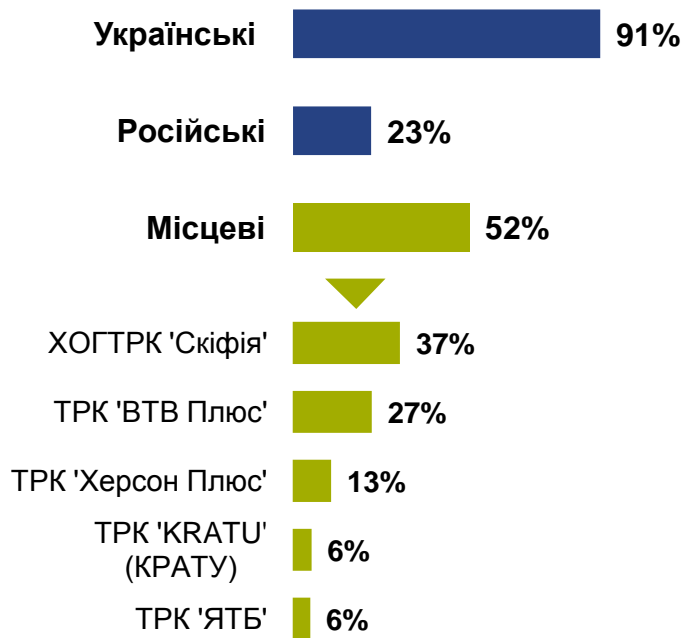
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



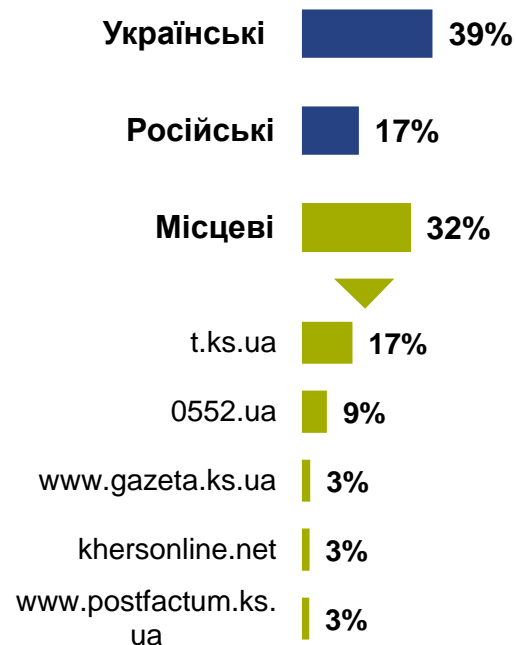
Інститут масової
інформації



Телебачення



Інтернет



Користування соціальними медіа



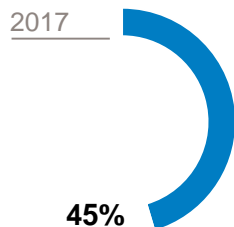
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

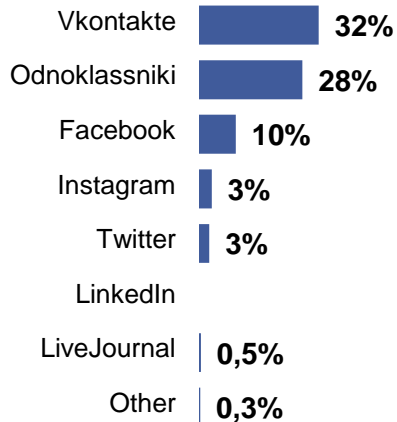


Херсонська область

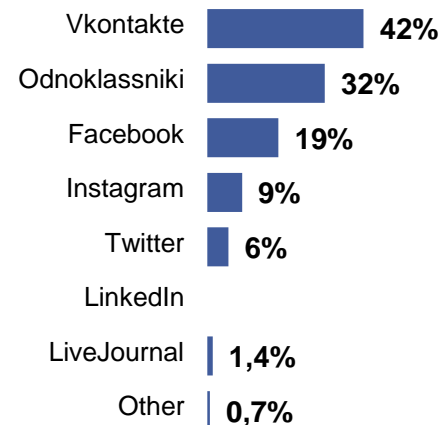
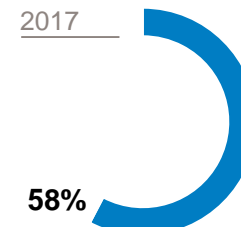


■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа

2017



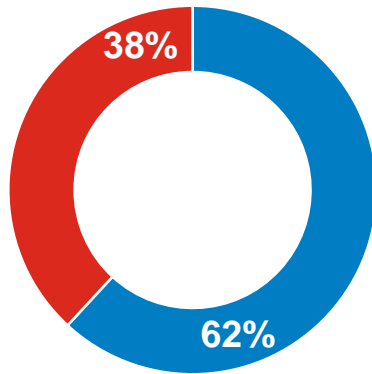
Херсон



Херсонська область, разом: 2017 n = 1538; Херсон, разом: 2017 n = 415; , 2016 – дослідження не проводилося

Цільові групи

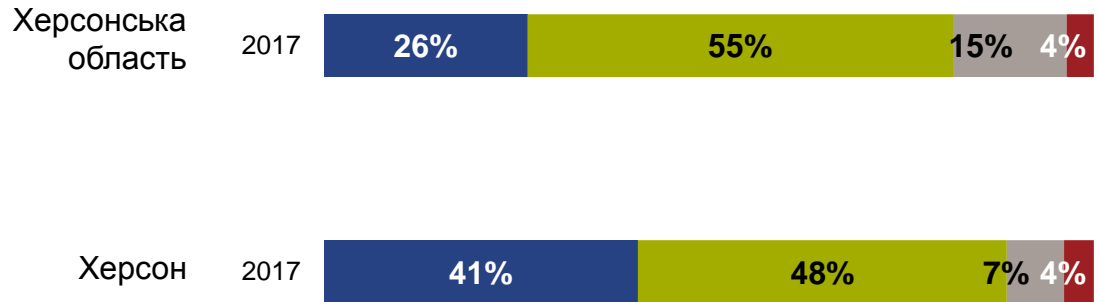
Тип населеного пункту



■ Міста – Міста і смт

■ Села – Села

Зовнішньополітичні погляди



Групи були визначені за до відповідями на запитання: «У якому напрямку має рухатися Україна в зовнішній політиці?»:

■ Проєвропейські – До Європи

■ Проросійські – До Росії

■ Нейтральні – Стати нейтральною/бути поза союзами/балансувати між Заходом і Сходом

■ Не знаю / Відмова – (не зачитувалося) Нічого з названого/Відмова/Не знаю

Телебачення: телеглядачі* і ТОП-5 каналів, які дивилися останні 7 днів ...



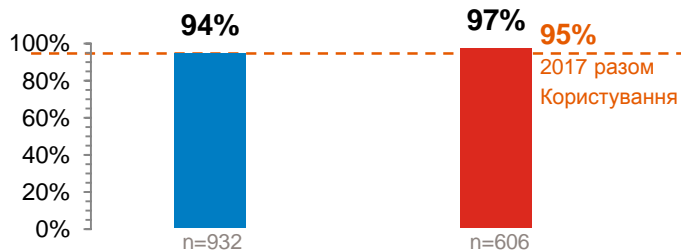
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



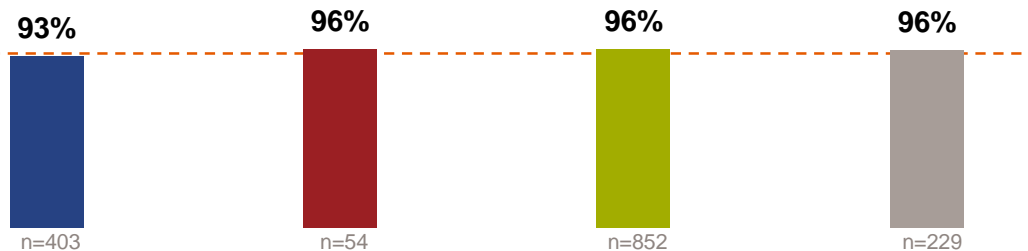
ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту



Зовнішньополітичні погляди



2017

Міста

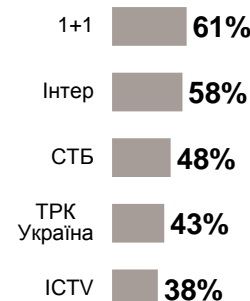
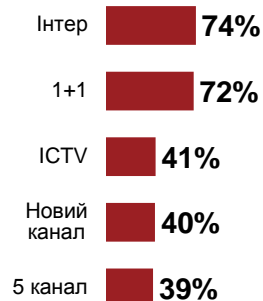
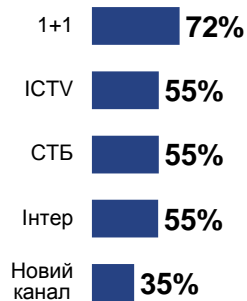
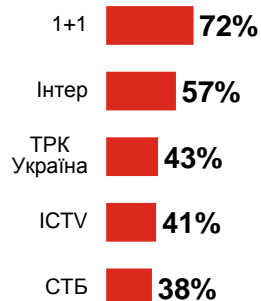
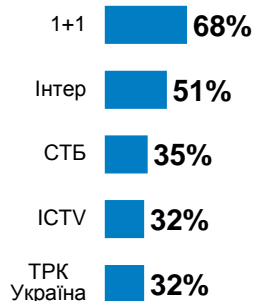
Села

Проевропейські

Проросійські

Нейтральні

Не знаю / Відмова



* Ті, хто дивиться телевізор «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Херсонська область, разом: 2017 n = 1538, 2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Khersonska oblast

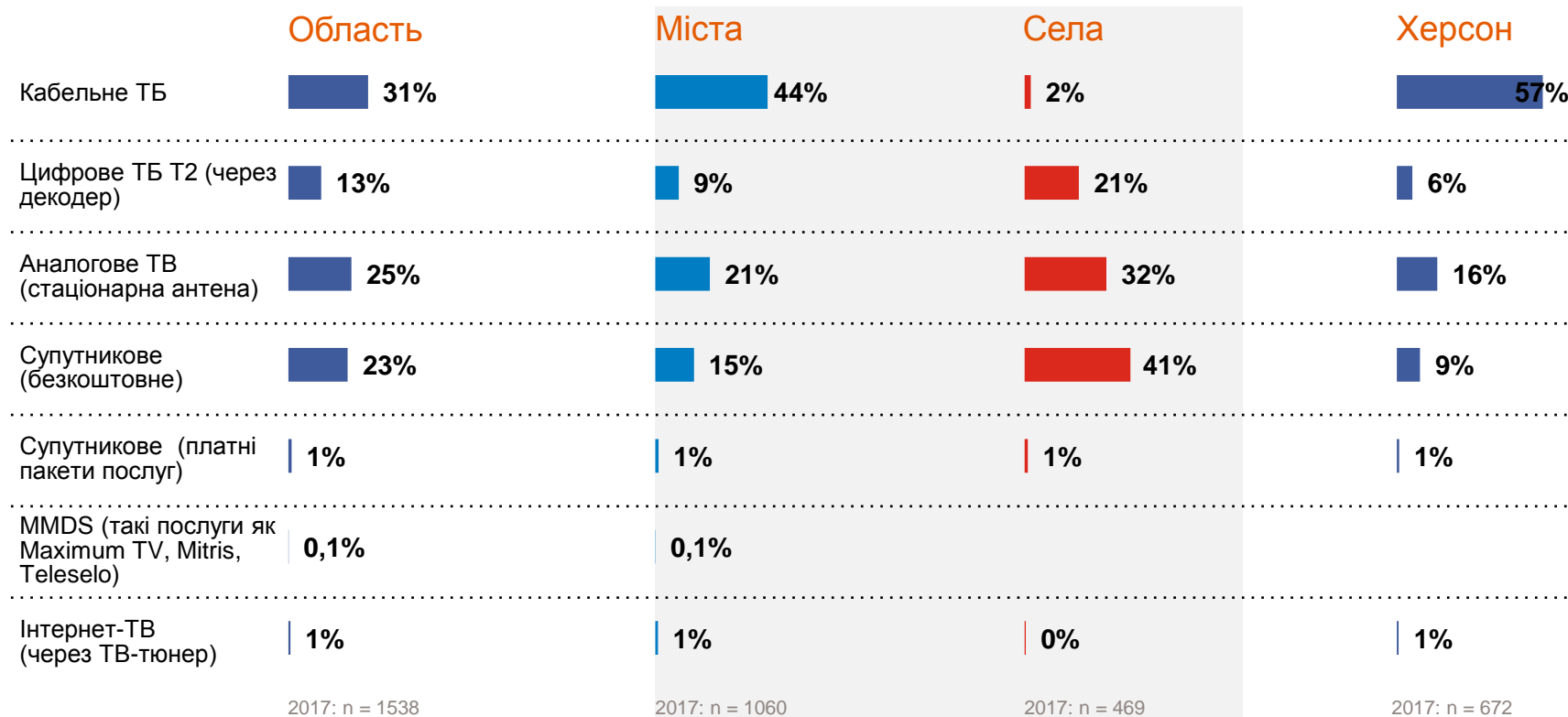
Телебачення: як люди отримують ТБ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Khersonska oblast

Інтернет: користувачі* і ТОП-5 сайтів, відвіданих за останні 7 днів ...



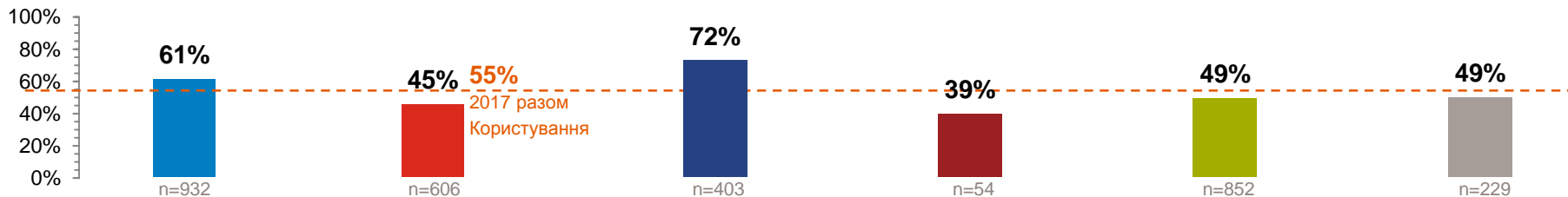
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту



55%
2017 разом
Користування

2017

Міста

Села

Просвіропейські

Проросійські

Нейтральні

Не знаю / Відмова

t.ks.ua | **11%**

t.ks.ua | **8%**

t.ks.ua | **16%**

t.ks.ua | **9%**

t.ks.ua | **9%**

t.ks.ua | **4%**

ictv.ua | **7%**

ictv.ua | **6%**

ictv.ua | **11%**

segodnya.ua | **7%**

ictv.ua | **7%**

tsn.ua | **3%**

112.ua | **6%**

tsn.ua | **3%**

tsn.ua | **7%**

112.ua | **7%**

112.ua | **4%**

khersonline.net | **2%**

tsn.ua | **5%**

vesti.ru | **2%**

112.ua | **7%**

gazeta.ru | **6%**

vesti-ukr.com | **4%**

podrobnosti.ua | **2%**

segodnya.ua | **5%**

segodnya.ua | **2%**

segodnya.ua | **5%**

lenta.ru | **6%**

segodnya.ua | **3%**

gazeta.ks.ua | **1%**

* Ті, хто користується Інтернетом «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Херсонська область, разом: 2017 n = 1538, 2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Khersonska oblast

Радіо: радіослухачі* і ТОП-5 станцій, які слухали останні 7 днів ...



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

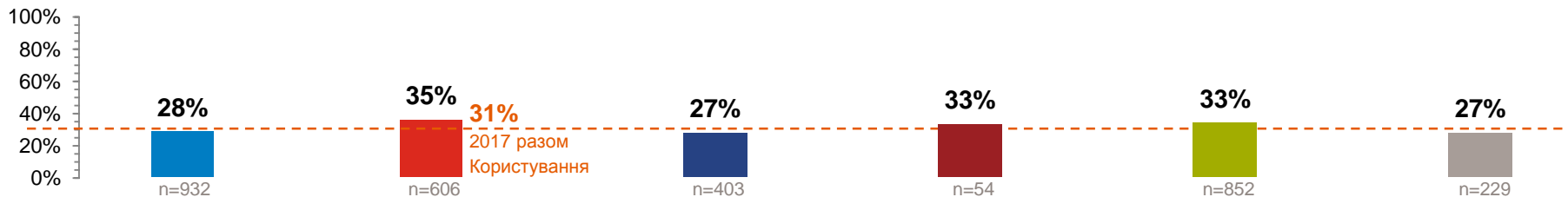


ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту

Зовнішньополітичні погляди



2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
Хіт FM	9%	Радіо п'ятниця 15%	Хіт FM 11%	Радіо п'ятниця 15%	Радіо п'ятниця 12%	Хіт FM 9%
Радіо п'ятниця	8%	Шансон 12%	Радіо п'ятниця 11%	Русское радио Україна 11%	Хіт FM 9%	Радіо п'ятниця 6%
Херсон FM	6%	Хіт FM 11%	Херсон FM 7%	Шансон 9%	Шансон 9%	Шансон 6%
Ретро FM	5%	Ретро FM 10%	Ретро FM 6%	Хіт FM 9%	Ретро FM 9%	Перець FM 5%
Шансон	5%	Русское радио Україна 10%	Наше радіо 6%	Херсон FM 7%	Херсон FM 8%	Ретро FM 5%

* Ті, хто слухає радіо «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Херсонська область, разом: 2017 n = 1538, 2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Khersonska oblast

Друкована преса: читачі* і ТОП-5 видань, які читали за останні 7 днів ...



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

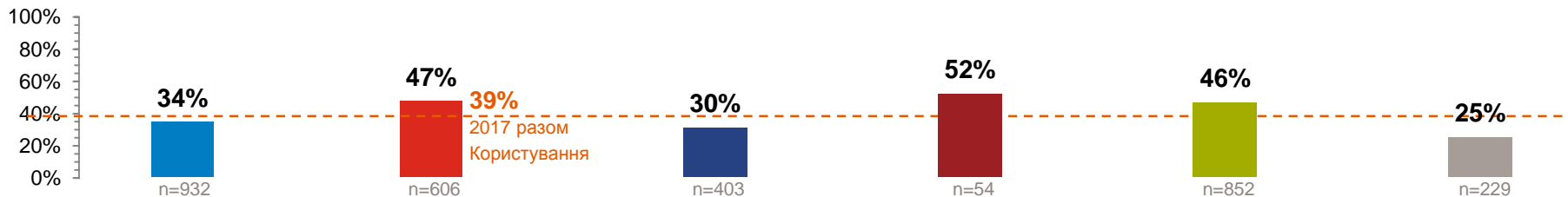


ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту

Зовнішньополітичні погляди



2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
Гривня	17%	17%	13%	17%	21%	8%
Новий день	5%	12%	9%	14%	8%	5%
теленеделя	2%	Жайвір	Порадниця	Жайвір	Дніпровський проспект	Дніпровський проспект
	2%	2%	1%	7%	2%	2%
Дніпровський проспект	1%	Сільські вісті	Каховська зоря	Сьогодні	Аргументи і факти (Україні)	Порадниця
	1%	2%	1%	4%	2%	1%
Аргументи і факти (Україна)	1%	Коховська зоря	Теленеделя	Публіка	Теленеделя	Теленеделя
	1%	2%	1%	4%	2%	1%

* Ті, хто читає пресу «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Херсонська область, разом: 2017 n = 1538, 2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Khersonska oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Інформаційні переваги

ТОП-7 тем, які цікавлять

Які теми вас найбільше цікавлять?
(кілька відповідей)



ТОП-7 інформації, якої бракує

Якої інформації вам бракує?
(кілька відповідей)

