



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



# Медіавподобання та політичні погляди у Харківській області

Підготовлено GfK Ukraine для UCSVI



Марина Клочко, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділи медіа і соціально-політичних досліджень  
січень-березень 2017



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації

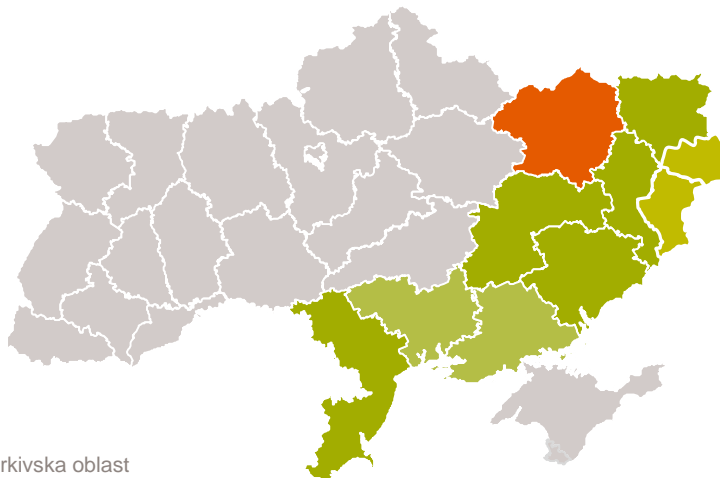


## Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного САТІ були проведені на непідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



---

**Мета:** вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

---

**Географія:** Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і Донецька (НПУТ), Запорізька, Луганська (ПУТ) і Луганська (НПУТ), Миколаївська\*, Одеська, **Харківська**, Херсонська\* області

---

### Польовий етап:

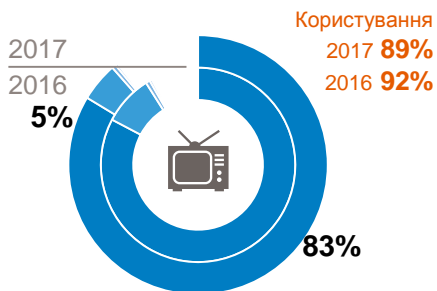
**1-а хвиля 13 830 респондентів**  
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

**2-а хвиля 15 103 респондентів**  
20 січня – 5 березня, 2017

\*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

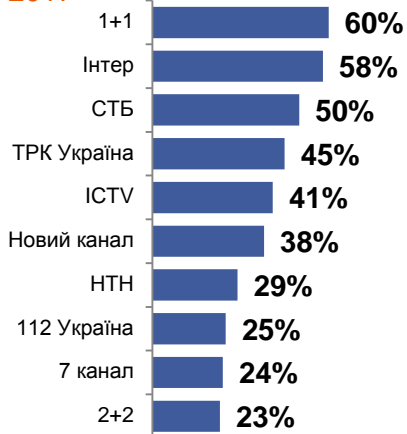
# Харківська область: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

## Телебачення

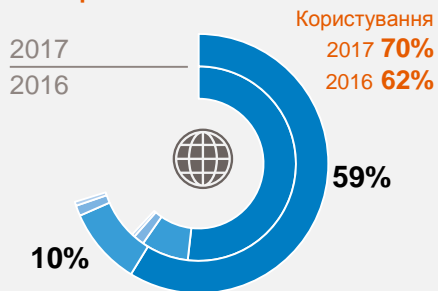


### 2017

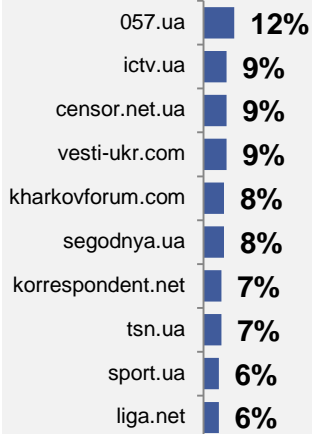
Щодня або майже щодня



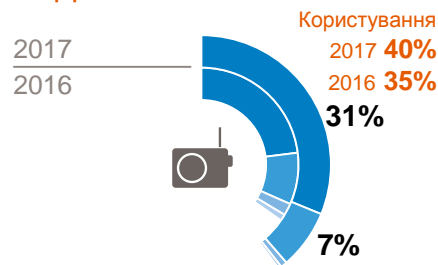
## Інтернет



### Хоча б раз на тиждень



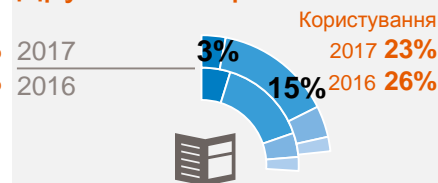
## Радіо



### Хоча б раз на місяць



## Друкована преса



### Рідше, ніж раз на місяць



Харківська область, разом: 2017 n = 1620; 2016 n = 2473

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Kharkivska oblast



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



# Харківська область: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



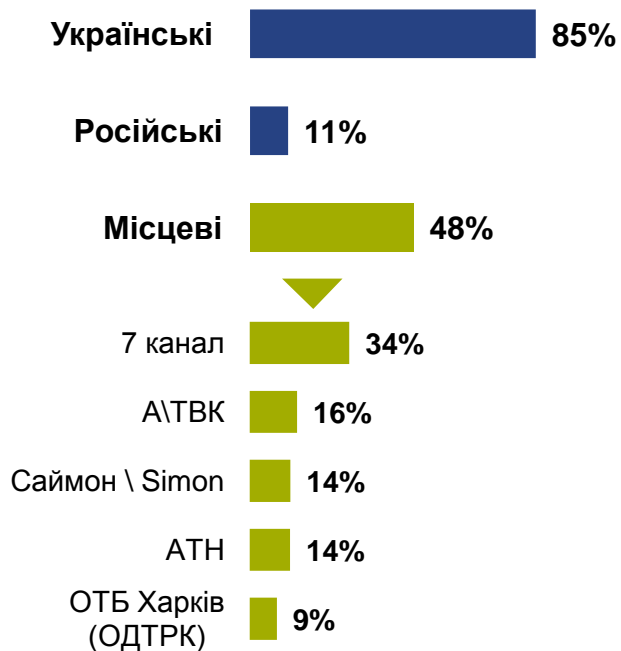
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



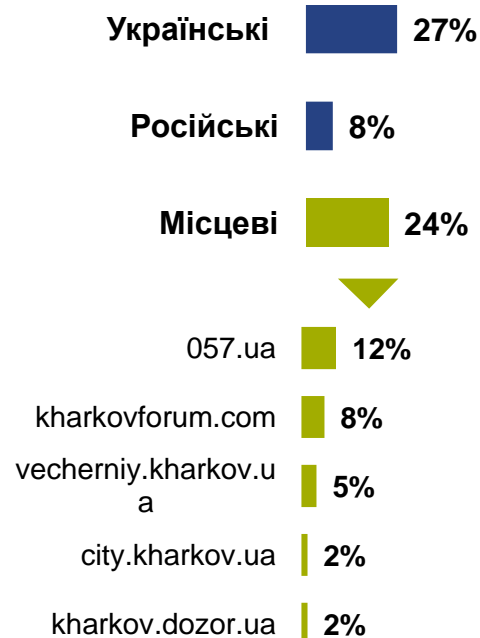
Інститут масової  
інформації



## Телебачення

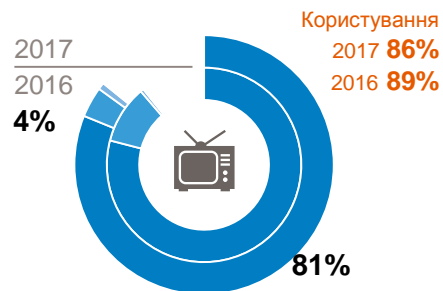


## Інтернет



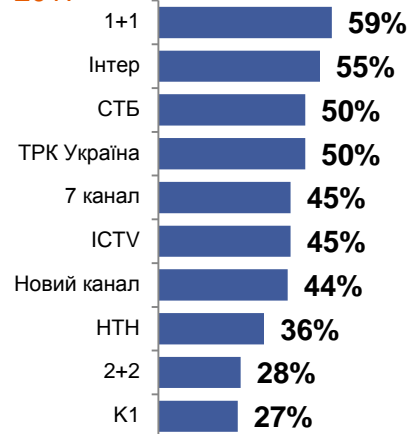
# Харків: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

## Телебачення

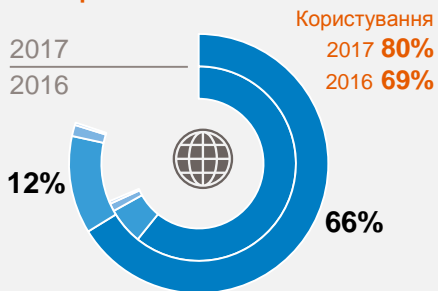


### 2017

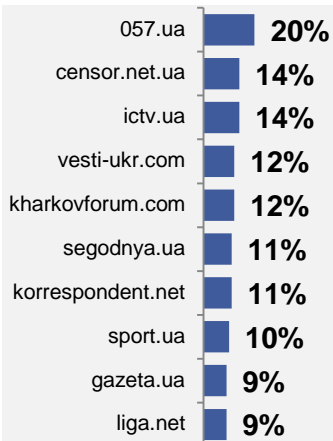
■ Щодня або майже щодня



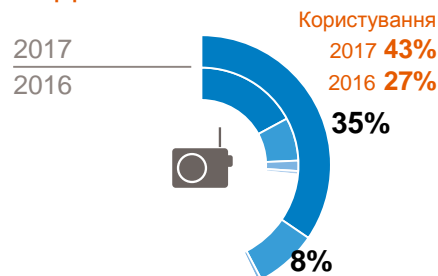
## Інтернет



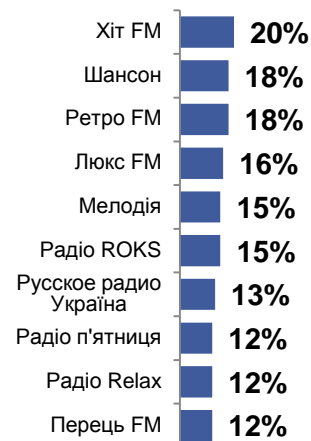
### ■ Хоча б раз на тиждень



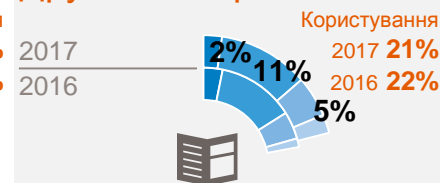
## Радіо



### ■ Хоча б раз на місяць



## Друкована преса



### ■ Рідше, ніж раз на місяць



Харків, разом: 2017 n = 815; 2016 n = 1006

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Kharkivska oblast



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



# Харків: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



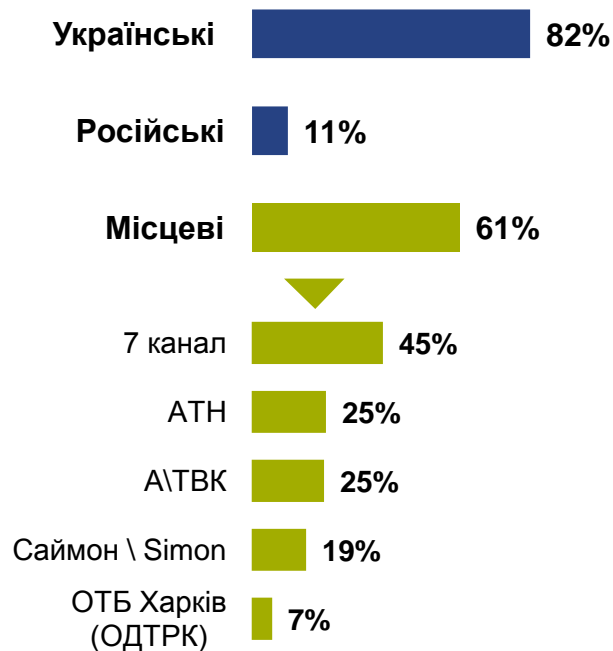
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



## Телебачення



## Інтернет



# Користування соціальними медіа



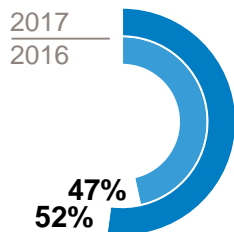
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



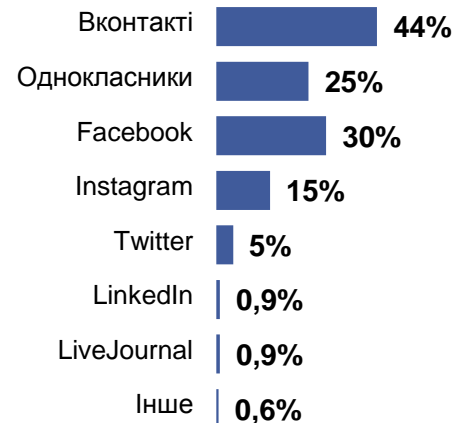
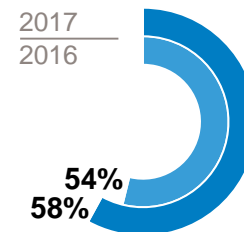
## Харківська область



■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа



## Харків



# Цільові групи



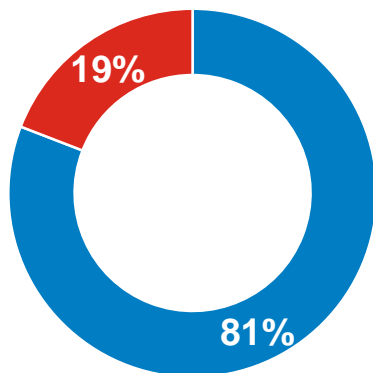
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



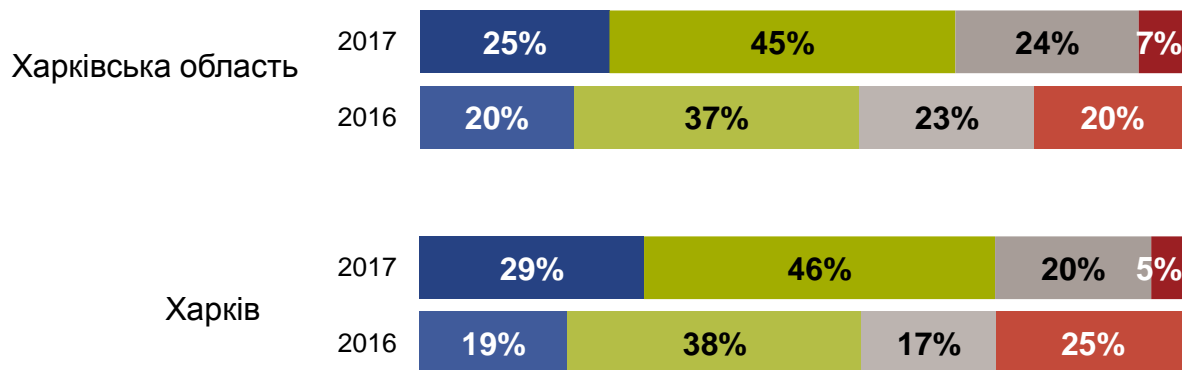
## Тип населеного пункту



**Міста** – Міста і смт

**Села** – Села

## Зовнішньополітичні погляди



Групи були визначені за до відповідями на запитання: «У якому напрямку має рухатися Україна в зовнішній політиці?»:

**Проєвропейські** – До Європи

**Проросійські** – До Росії

**Нейтральні** – Стати нейтральною/бути поза союзами/балансувати між Заходом і Сходом

**Не знаю / Відмова** (не зачитувалося) Нічого з названого/Відмова/Не знаю



# Телебачення: телеглядачі\* і ТОП-5 каналів, які дивилися останні 7 днів ...



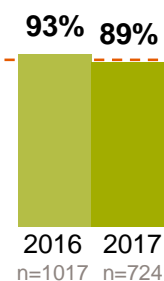
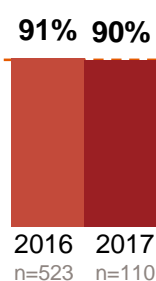
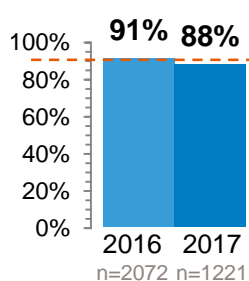
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту



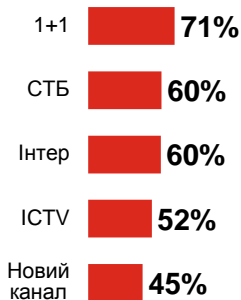
## Зовнішньополітичні погляди

2017

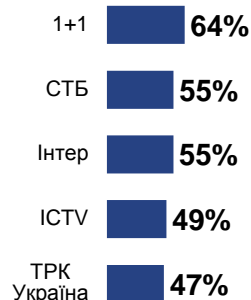
### Міста



### Села



### Проевропейські



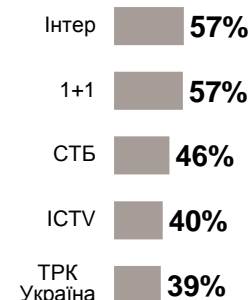
### Проросійські



### Нейтральні



### Не знаю / Відмова



\* Ті, хто дивиться телевизор «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Харківська область, разом: 2017 n = 1620; 2016 n = 2473;

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Kharkivska oblast

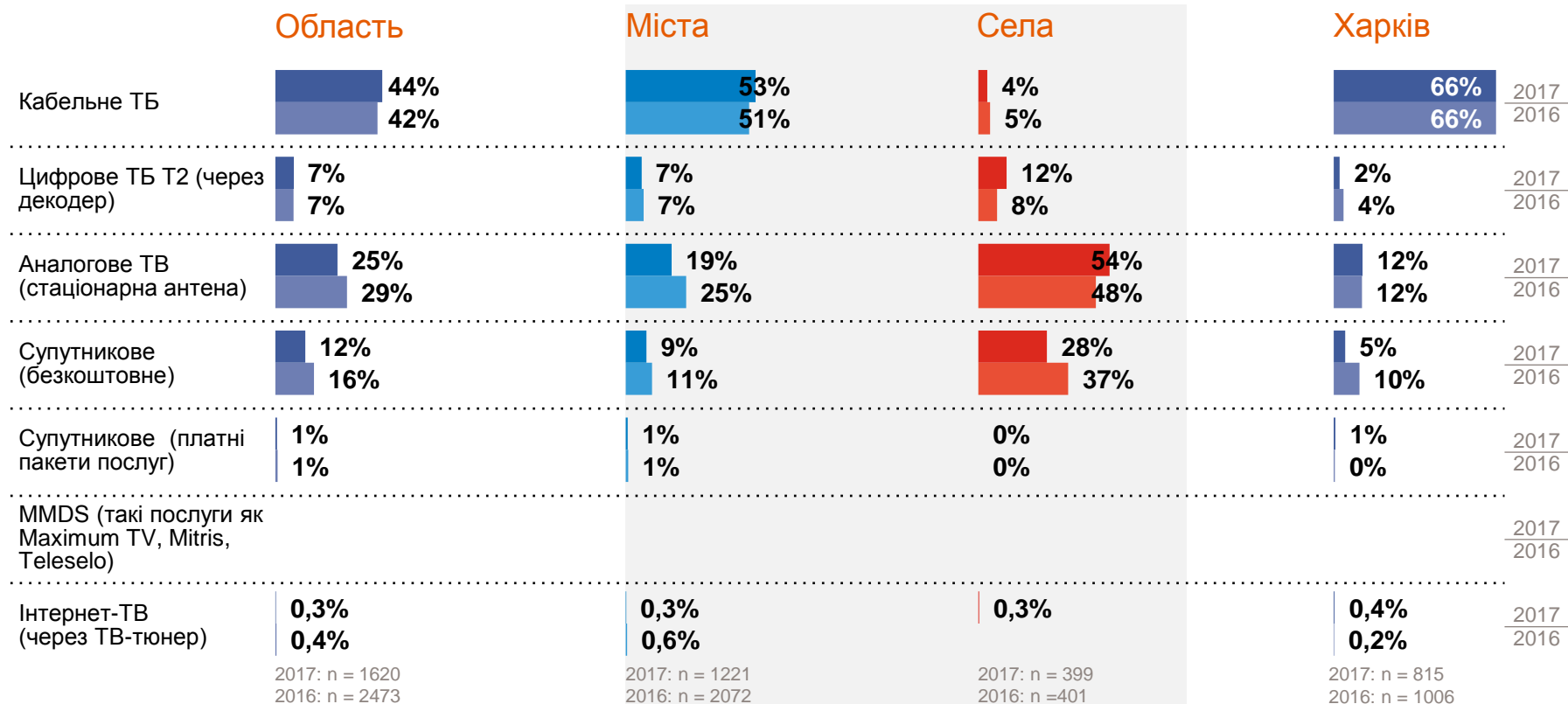
# Телебачення: як люди отримують ТБ



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



# Інтернет: користувачі\* і ТОП-5 сайтів, відвіданих за останні 7 днів ...



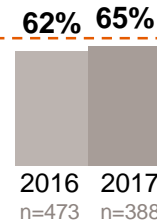
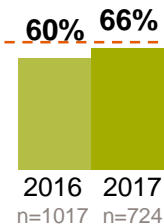
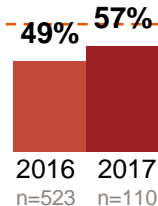
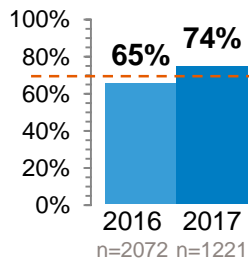
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ

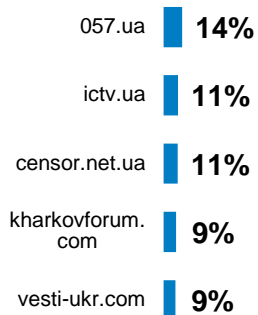


## Тип населеного пункту

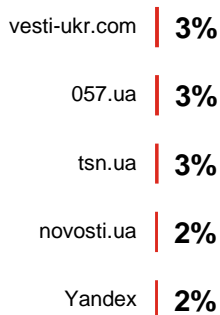


2017

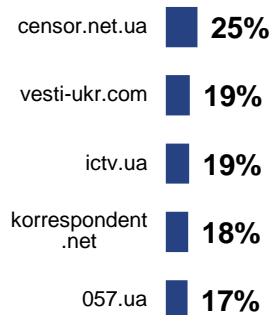
### Міста



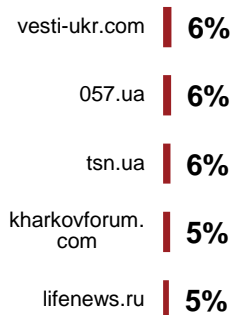
### Села



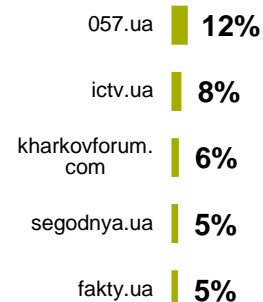
### Проевропейські



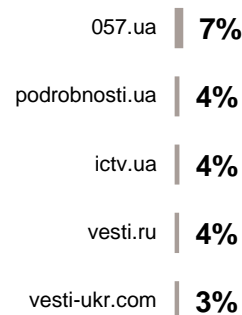
### Проросійські



### Нейтральні



### Не знаю / Відмова



\* Ті, хто користується Інтернетом «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Харківська область, разом: 2017 n = 1620; 2016 n = 2473;

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Kharkivska oblast

# Радіо: радіослухачі\* і ТОП-5 станцій, які слухали останні 7 днів ...



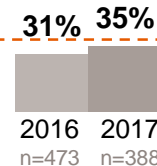
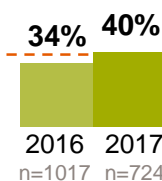
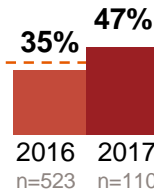
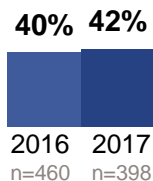
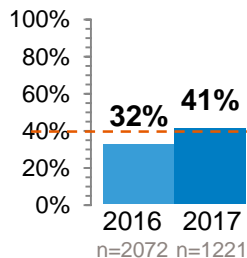
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту



## Зовнішньополітичні погляди

2017

### Міста



### Села



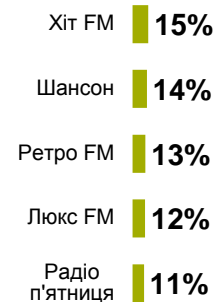
### Проевропейські



### Проросійські



### Нейтральні



### Не знаю / Відмова



\* Ті, хто слухає радіо «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Харківська область, разом: 2017 n = 1620; 2016 n = 2473;

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Kharkivska oblast

# Друкована преса: читачі\* і ТОП-5 видань, які читали за останні 7 днів ...



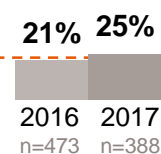
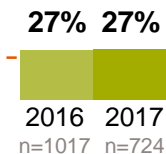
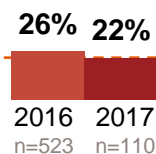
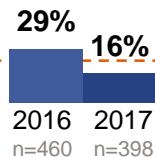
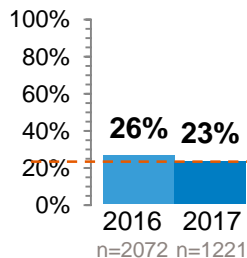
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту



## Зовнішньополітичні погляди

2017

### Міста

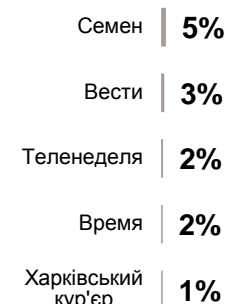
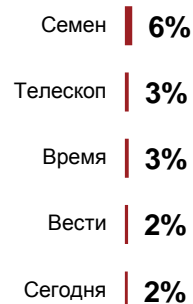
### Села

### Проевропейські

### Проросійські

### Нейтральні

### Не знаю / Відмова



\* Ті, хто читає пресу «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Харківська область, разом: 2017 n = 1620; 2016 n = 2473;

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Kharkivska oblast

# Інформаційні переваги



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



## ТОП-7 тем, які цікавлять

Які теми вас найбільше цікавлять?  
(кілька відповідей)



## ТОП-7 інформації, якої бракує

Якої інформації вам бракує?  
(кілька відповідей)

