



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Медіавподобання та політичні погляди у Дніпропетровській області

Підготовлено GfK Ukraine для UCBI



Марина Клочко, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділи медіа і соціально-політичних досліджень
січень-березень 2017



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

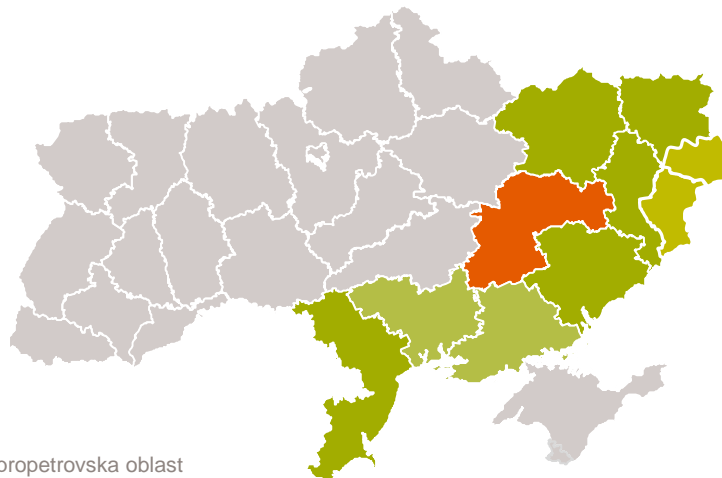


Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного САТІ були проведені на непідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



Мета: вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

Географія: Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і Донецька (НПУТ), Запорізька, Луганська (ПУТ) і Луганська (НПУТ), Миколаївська*, Одеська, Харківська, Херсонська* області

Польовий етап:

1-а хвиля 13 830 респондентів
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

2-а хвиля 15 103 респондентів
20 січня – 5 березня, 2017

*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

Дніпропетровська область: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів



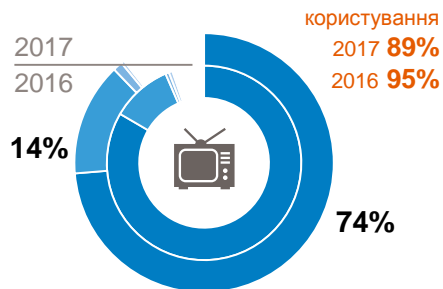
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



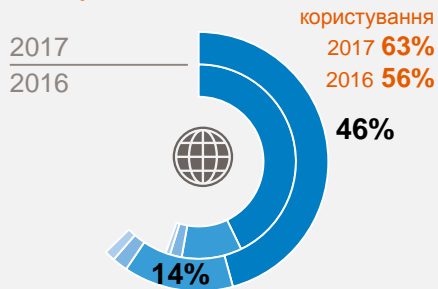
Інститут масової інформації



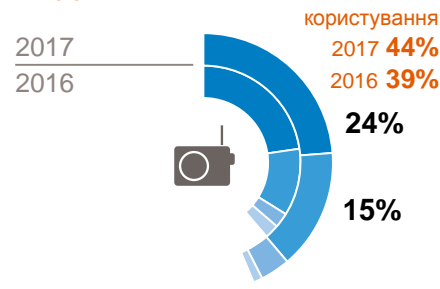
Телебачення



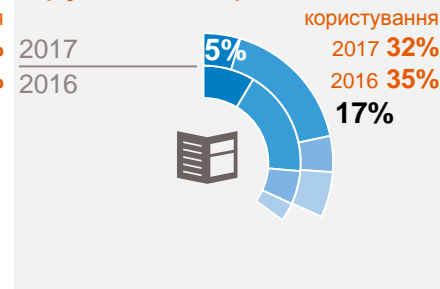
Інтернет



Радіо



Друкована преса

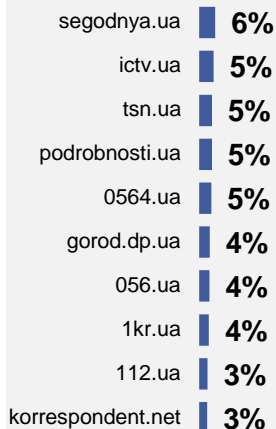


2017



■ Щодня або майже щодня

■ Хоча б раз на тиждень



■ Хоча б раз на місяць



■ Рідше, ніж раз на місяць



Дніпропетровська область, разом: 2017 n = 1717; 2016 n = 2216

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Dnipropetrovska oblast

Дніпропетровська область: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



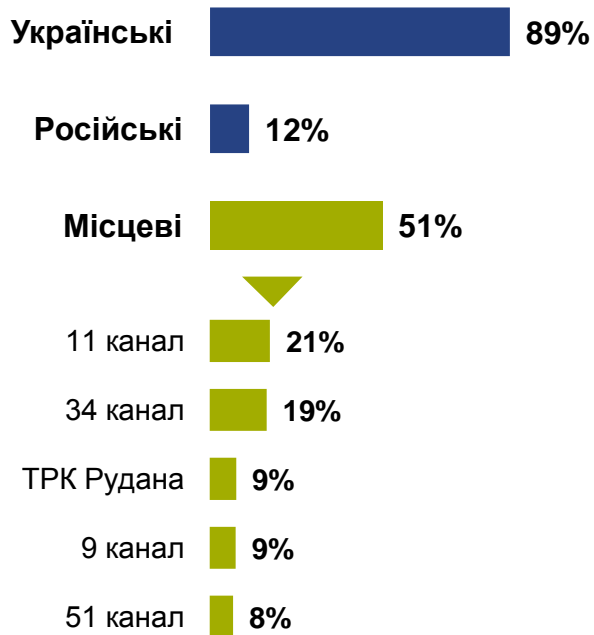
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



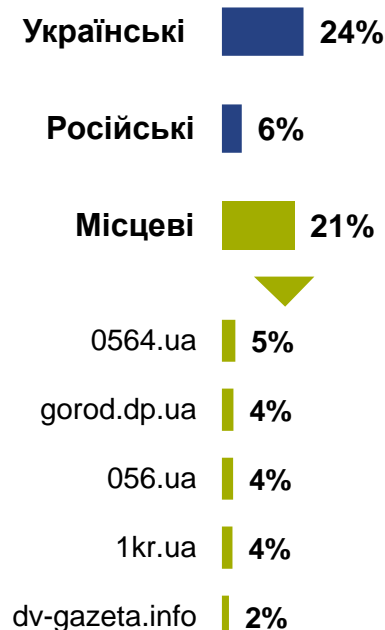
Інститут масової інформації



Телебачення

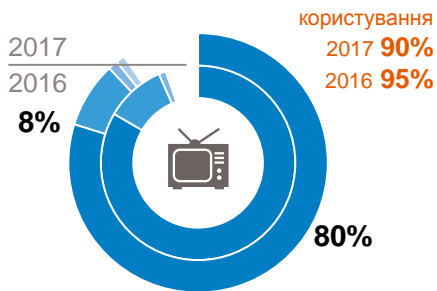


Інтернет



Дніпро: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

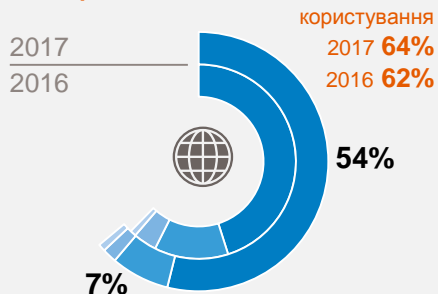
Телебачення



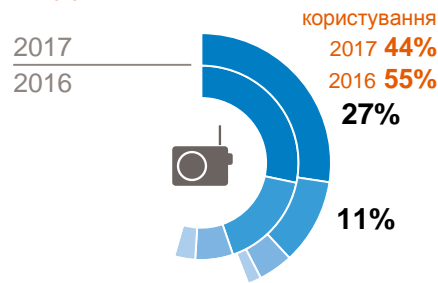
2017



Інтернет



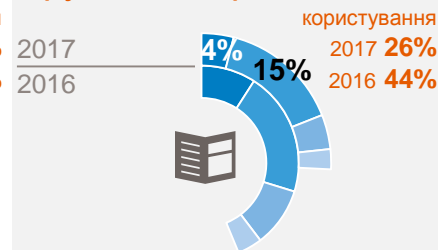
Радіо



Хоча б раз на місяць



Друкована преса



Рідше, ніж раз на місяць



Дніпро, разом: 2017 n = 419; 2016 n = 482

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Dnipropetrovska oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Дніпро: використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



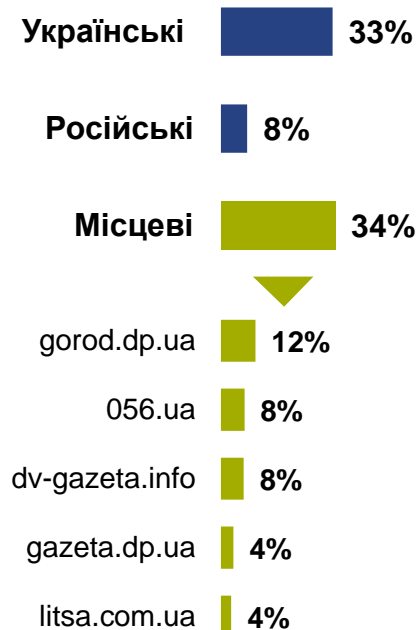
Інститут масової
інформації



Телебачення

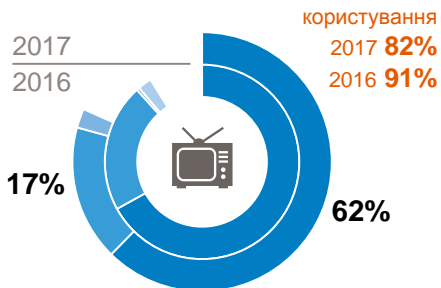


Інтернет

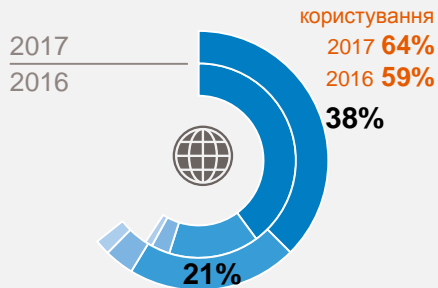


Кривий Ріг: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

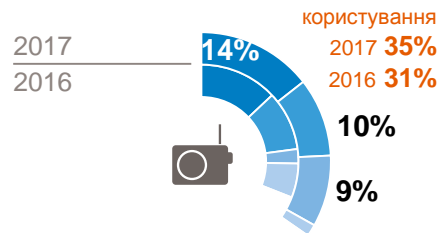
Телебачення



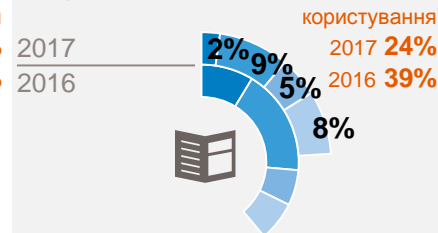
Інтернет



Радіо



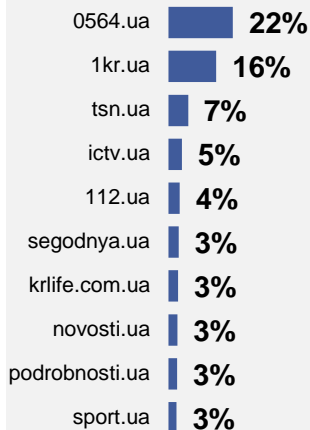
Друкована преса



2017



■ Хоча б раз на тиждень



■ Хоча б раз на місяць



■ Рідше, ніж раз на місяць



Кривий Ріг, разом: 2017 n = 414; 2016 n = 420

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Dnipropetrovska oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Кривий Ріг: використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



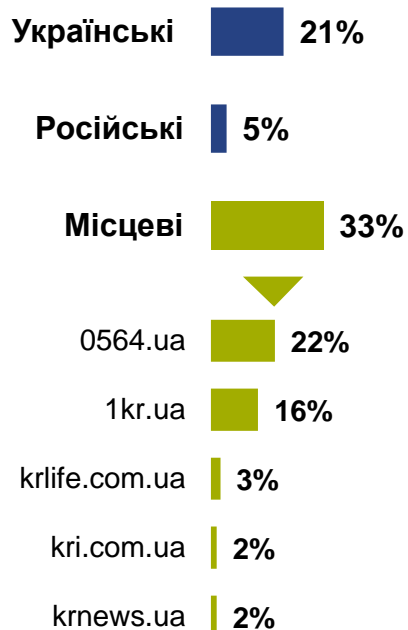
Інститут масової
інформації



Телебачення

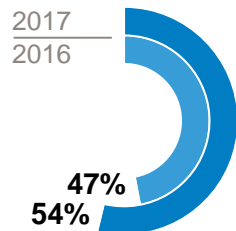


Інтернет

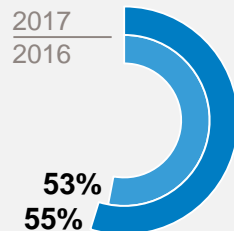


Користування соціальними медіа

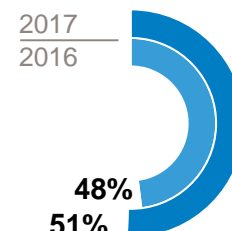
Дніпропетровська область



Дніпро

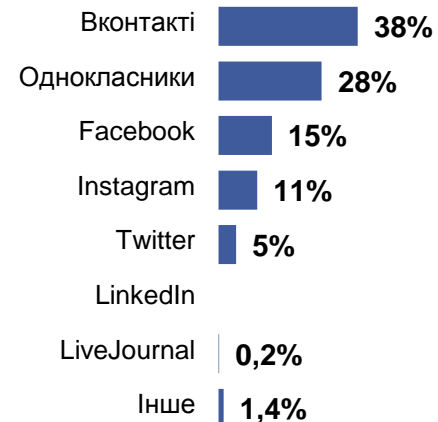
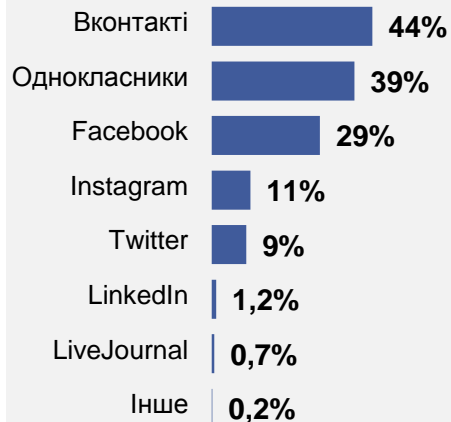
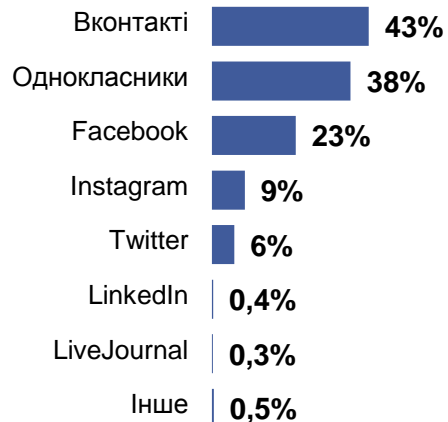


Кривий Ріг



2017

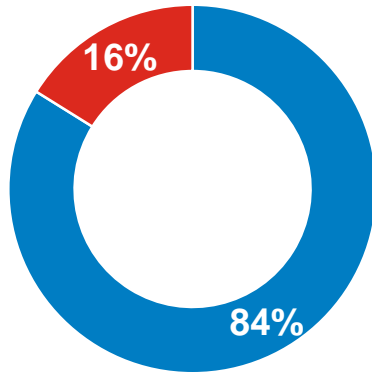
■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа



Дніпропетровська область, разом: 2017 n = 1717; 2016 n = 2216. Дніпро, разом: 2017 n = 419; 2016 n = 482. Кривий Ріг, разом: 2017 n = 414; 2016 n = 420.

Цільові групи

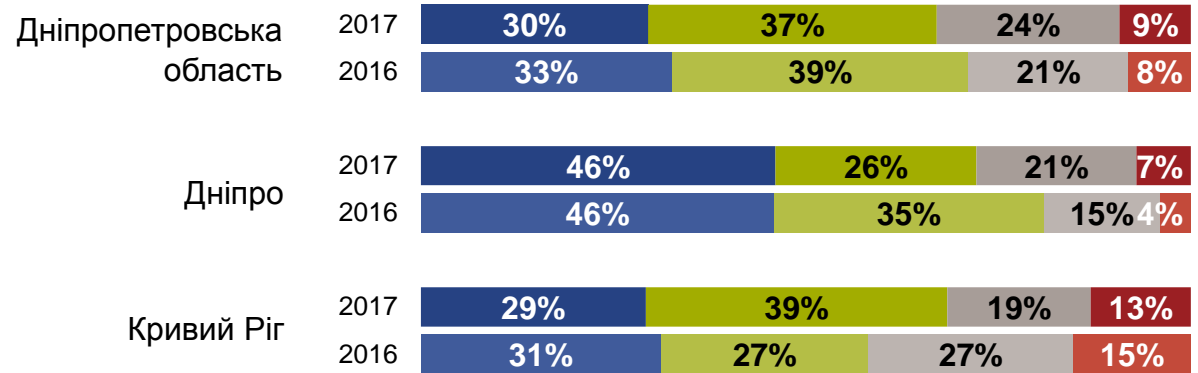
Тип населеного пункту



Міста – Міста і смт

Села – Села

Зовнішньополітичні погляди



Групи були визначені за до відповідями на запитання: «У якому напрямку має рухатися Україна в зовнішній політиці?»:

Проєвропейські – До Європи

Проросійські – До Росії

Нейтральні – Стати нейтральною/бути поза союзами/балансувати між Заходом і Сходом

Не знаю / Відмова (не зачитувалося) Нічого з названого/Відмова/Не знаю

Телебачення: телеглядачі* і ТОП-5 каналів, які дивилися останні 7 днів ...



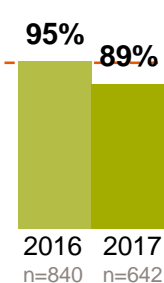
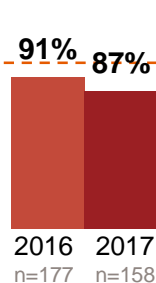
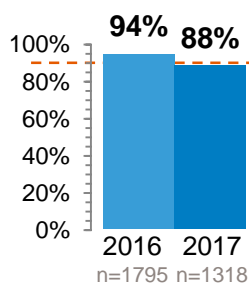
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



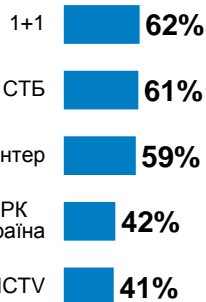
Тип населеного пункту



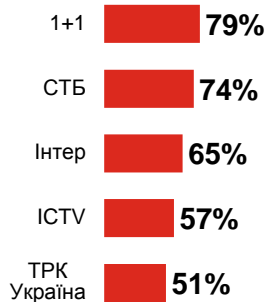
Зовнішньополітичні погляди

2017

Міста



Села



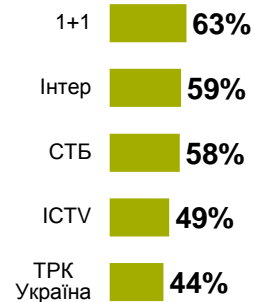
Проевропейські



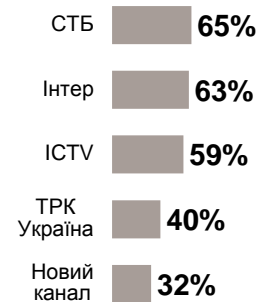
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто дивиться телевізор «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Дніпропетровська область, разом: 2017 n = 1717; 2016 n = 2216

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Dnipropetrovska oblast

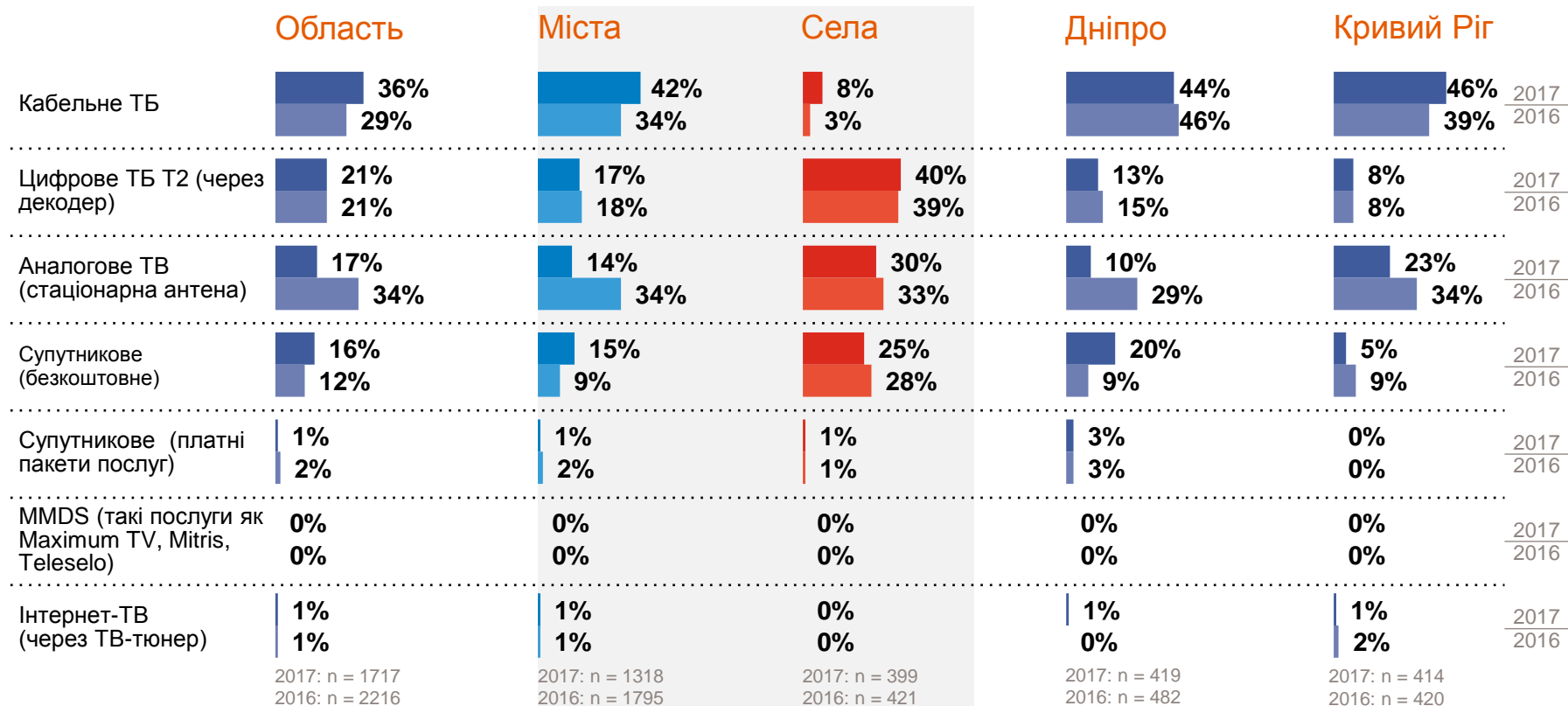
Телебачення: як люди отримують ТБ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Інтернет: користувачі* і ТОП-5 сайтів, відвіданих за останні 7 днів ...



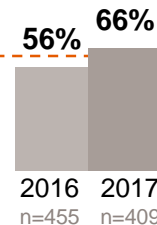
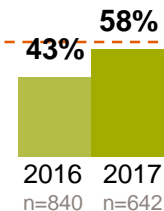
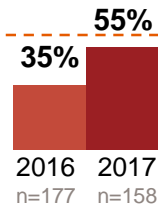
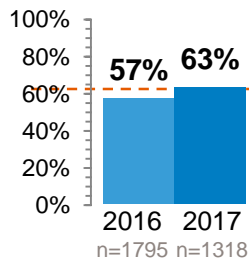
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



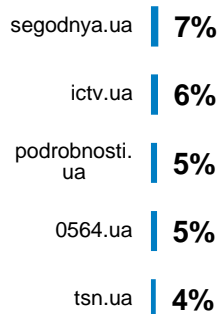
Тип населеного пункту



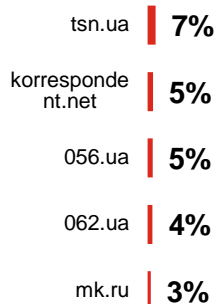
Зовнішньополітичні погляди

2017

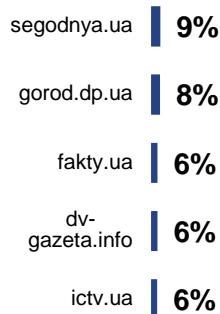
Міста



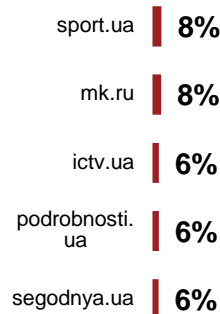
Села



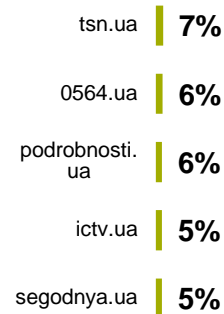
Проевропейські



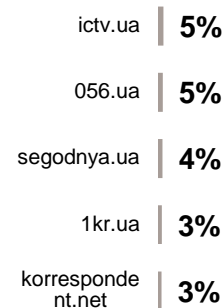
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто користується Інтернетом «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Дніпропетровська область, разом: 2017 n = 1717; 2016 n = 2216

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Dnipropetrovska oblast

Радіо: радіослухачі* і ТОП-5 станцій, які слухали останні 7 днів ...



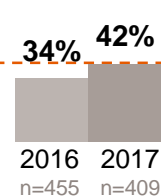
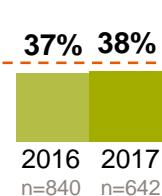
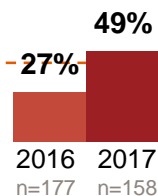
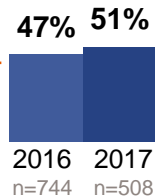
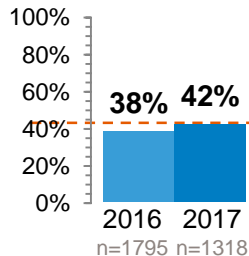
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



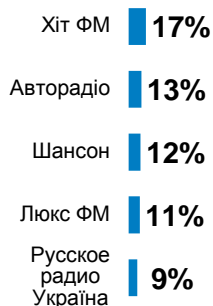
Тип населеного пункту



Зовнішньополітичні погляди

2017

Міста



Села



Проевропейські



Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто слухає радіо «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Дніпропетровська область, разом: 2017 n = 1717; 2016 n = 2216

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Dnipropetrovska oblast

Друкована преса: читачі* і ТОП-5 видань, які читали за останні 7 днів ...



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

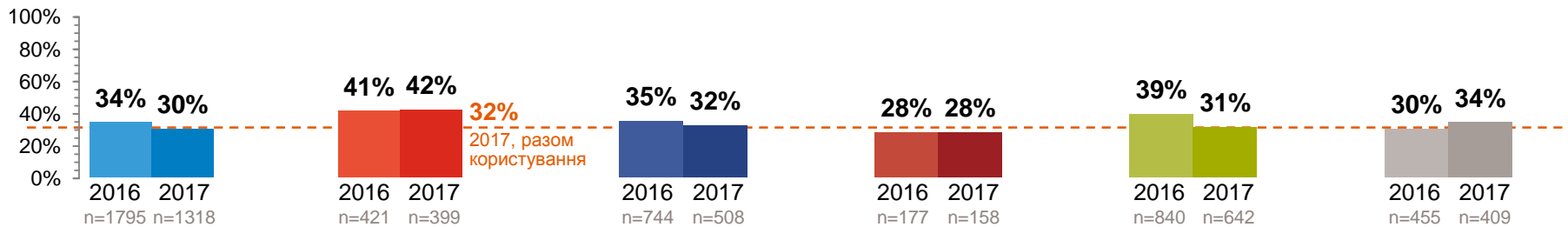


ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту

Зовнішньополітичні погляди



2017	Міста	Села	Провсвропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова					
Аргументи і Факти (Україна)	4%	Український пенсіонер	9%	Аргументи і Факти (Україна)	7%	Вестник шахтера	8%	Український пенсіонер	5%	Теленеделя	7%
Теленеделя	4%	Вестник шахтера	6%	Теленеделя	6%	Домашня газета	6%	Аргументи і Факти (Україна)	4%	Отдохни	4%
Днепр Вечерний	3%	Наше місто	6%	Днепр Вечерний	6%	Пульс регіону	3%	Вестник шахтера	3%	Український пенсіонер	3%
Домашня газета	3%	Теленеделя	5%	Наше місто	4%	Аргументи і Факти (Україна)	2%	Домашня газета	3%	Домашня газета	2%
Український пенсіонер	3%	Аргументи і Факти (Україна)	5%	Український пенсіонер	3%	7я / Сім'я	1%	7я / Сім'я	2%	Аргументи і Факти (Україна)	2%

* Ті, хто читає пресу «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Дніпропетровська область, разом: 2017 n = 1717; 2016 n = 2216

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Dnipropetrovska oblast

Інформаційні переваги



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



ТОП-7 тем, які цікавлять

Які теми вас найбільше цікавлять?
(кілька відповідей)



ТОП-7 інформації, якої бракує

Якої інформації вам бракує?
(кілька відповідей)

