



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Медіавподобання і політичні погляди у 8 областях Сходу та Півдня

Підготовлено GfK Ukraine для UCSVI



Інна Волосевич, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділ соціально-політичних досліджень, січень-березень 2017



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

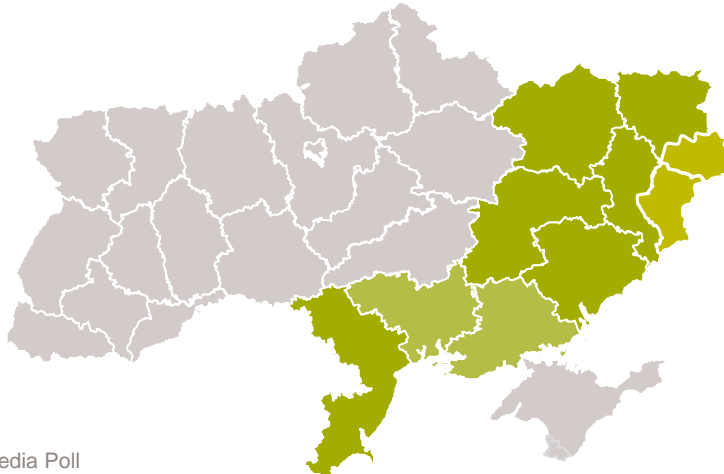


Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного CATI були проведені на невідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



Мета: вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

Географія: Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і Донецька (НПУТ), Запорізька, Луганська (ПУТ), Луганська (НПУТ), Миколаївська*, Одеська, Харківська, Херсонська* області

Польовий етап:

1-а хвиля 13 830 респондентів
27 лютого 2015 – 10 січня 2016

2-а хвиля 15 103 респондентів
20 січня – 5 березня, 2017

*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

Використання медіа



Телебачення: використання медіа



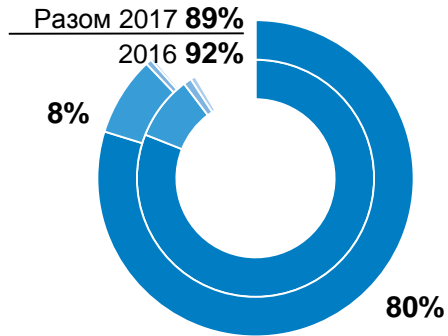
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

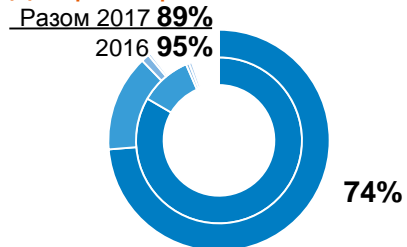


Разом 6 областей*

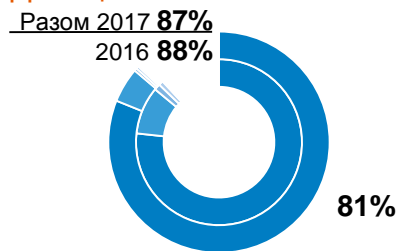


- Щодня або майже щодня
- Хоча б раз на тиждень
- Хоча б раз на місяць
- Рідше, ніж раз на місяць

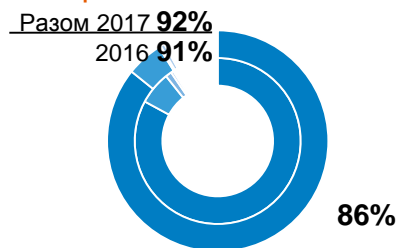
Дніпропетровська область



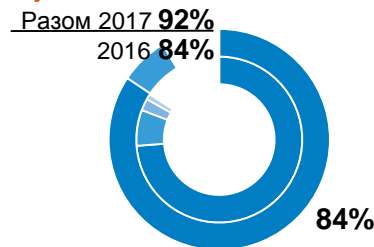
Донецька область



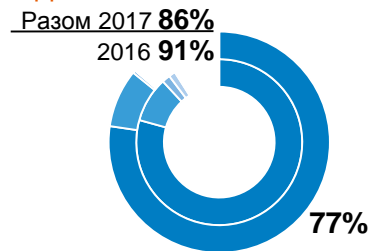
Запорізька область



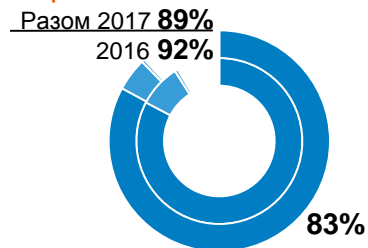
Луганська область



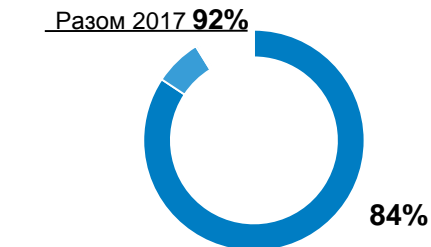
Одеська область



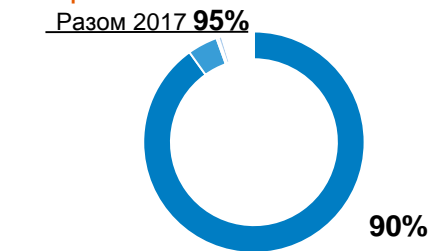
Харківська область



Миколаївська область



Херсонська область



Разом 6 областей: 2017 n=11610, 2016 n=13280.
 Дніпропетровська область: 2017 n=1717, 2016 n=2216.
 Донецька область: 2017 n=2625, 2016 n=2666.
 Запорізька область: 2017 n=1511, 2016 n=2122,
 Луганська область: 2017 n=1823, 2016 n=1908.
 Одеська область: 2017 n=2314, 2016 n=1895.
 Харківська область: 2017 n=1620, 2016 n=2473.
 Миколаївська область*: 2017 n=1529.
 Херсонська область*: 2017 n=1538.

*В 2016 році у Миколаївській та Херсонській областях дослідження не проводилося

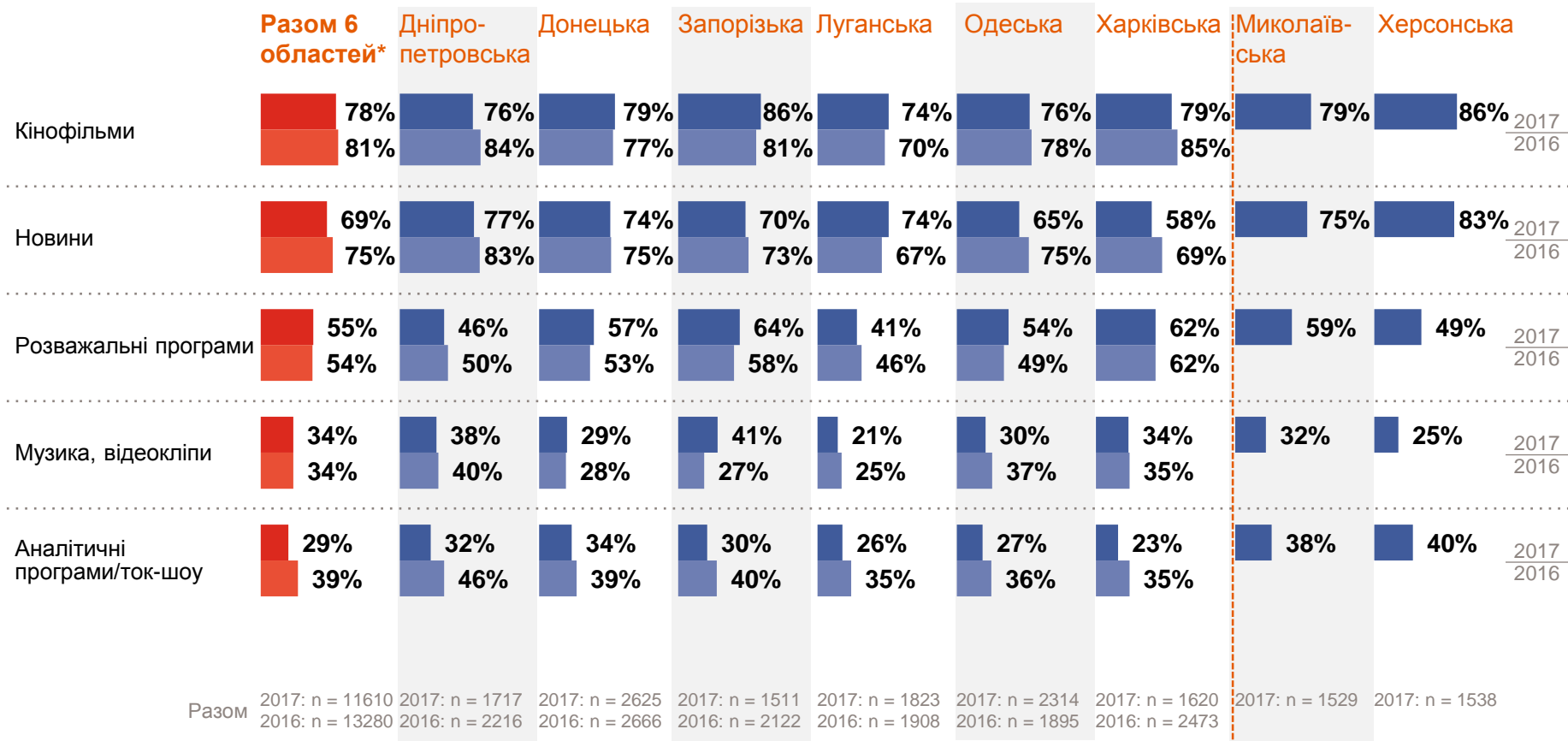
Телебачення: для чого використовують



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації





Телебачення: як люди отримують ТБ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



	Разом 8 областей*	Дніпропетровська	Донецька	Запорізька	Луганська	Одеська	Харківська	Миколаївська	Херсонська
Кабельне ТБ	37% 38%	36% 29%	56% 51%	22% 28%	36% 34%	30% 42%	44% 42%	31%	31% <small>2017 2016</small>
Цифрове ТБ Т2 (через декодер)	15% 13%	21% 21%	8% 9%	24% 16%	14% 6%	16% 9%	7% 7%	13%	13% <small>2017 2016</small>
Аналогове ТБ (стаціонарна антена)	20% 27%	17% 34%	12% 19%	30% 24%	16% 24%	18% 21%	25% 29%	25%	25% <small>2017 2016</small>
Супутникове (безкоштовне)	16% 15%	16% 12%	9% 10%	17% 24%	26% 17%	21% 16%	12% 16%	23%	23% <small>2017 2016</small>
Супутникове (платні пакети послуг)	1% 1%	1% 2%	1% 0%	1% 1%	1% 1%	1% 1%	1% 1%	1%	1% <small>2017 2016</small>
MMDS (такі послуги як Maximum TV, Mitris, Teleselo)	0% 0%	0% 0%	1% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0%	0% <small>2017 2016</small>
Інтернет-ТВ (через ТВ-тюнер)	1% 1%	1% 1%	1% 1%	1% 1%	1% 0%	1% 1%	0% 0%	1%	1% <small>2017 2016</small>
Разом	2017: n = 11610 2016: n = 13280	2017: n = 1717 2016: n = 2216	2017: n = 2625 2016: n = 2666	2017: n = 1511 2016: n = 2122	2017: n = 1823 2016: n = 1908	2017: n = 2314 2016: n = 1895	2017: n = 1620 2016: n = 2473	2017: n = 1529	2017: n = 1538



Интернет: використання медіа



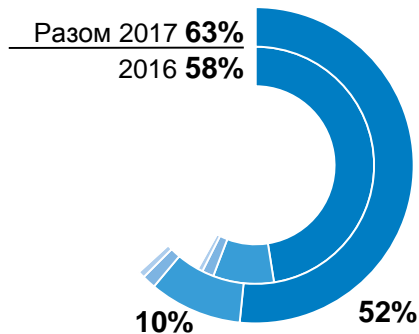
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

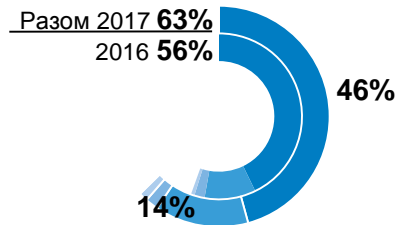


Разом 6 областей*

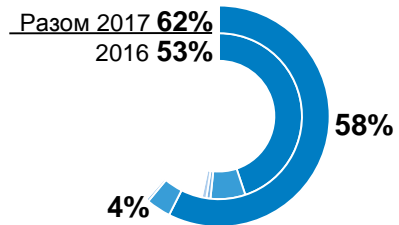


- Щодня або майже щодня
- Хоча б раз на тиждень
- Хоча б раз на місяць
- Рідше, ніж раз на місяць

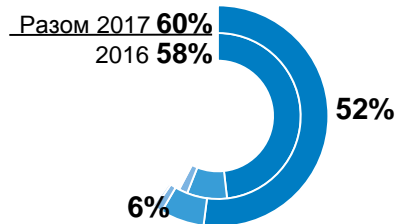
Дніпропетровська область



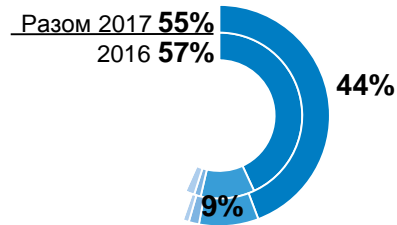
Донецька область



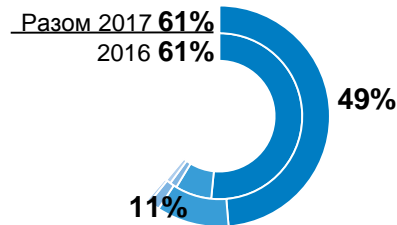
Запорізька область



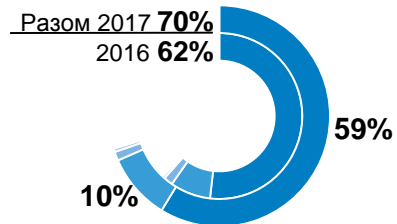
Луганська область



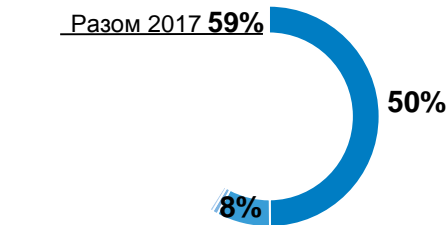
Одеська область



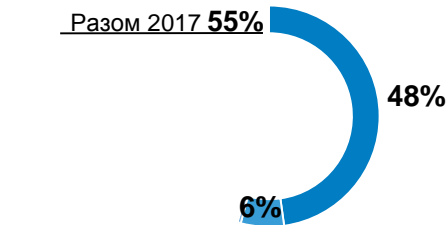
Харківська область



Миколаївська область



Херсонська область



Разом 6 областей: 2017 n=11610, 2016 n=13280.
 Дніпропетровська область: 2017 n=1717, 2016 n=2216.
 Донецька область: 2017 n=2625, 2016 n=2666.
 Запорізька область: 2017 n=1511, 2016 n=2122,
 Луганська область: 2017 n=1823, 2016 n=1908.
 Одеська область: 2017 n=2314, 2016 n=1895.
 Харківська область: 2017 n=1620, 2016 n=2473.
 Миколаївська область*: 2017 n=1529.
 Херсонська область*: 2017 n=1538.

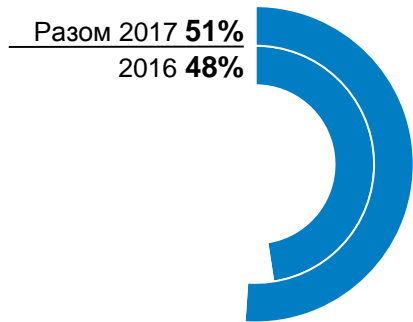
*В 2016 році у Миколаївській та Херсонській областях дослідження не проводилося

Для чого використовують

	Разом 6 областей*	Дніпропетровська	Донецька	Запорізька	Луганська	Одеська	Харківська	Миколаївська	Херсонська	
Дивлюся відео – ТБ програми, тощо	 36% 32%	 37% 27%	 37% 37%	 40% 39%	 26% 23%	 36% 33%	 36% 33%	 24%	 23%	2017 2016
Спілкуюся по скайпу або іншими каналами зв'язку	 33% 24%	 28% 17%	 31% 26%	 26% 20%	 26% 20%	 37% 30%	 43% 30%	 30%	 17%	2017 2016
Дізнаюся останні новини	 31% 33%	 33% 36%	 39% 29%	 26% 29%	 31% 31%	 26% 33%	 30% 37%	 32%	 27%	2017 2016
Надсилаю та отримую електронну пошту	 29% 29%	 30% 30%	 26% 21%	 20% 24%	 24% 22%	 27% 33%	 41% 33%	 25%	 17%	2017 2016
Вивчаю певні теми	 27% 23%	 22% 24%	 30% 20%	 28% 20%	 19% 20%	 22% 21%	 35% 28%	 26%	 27%	2017 2016
Граю в ігри, тощо	 21% 15%	 24% 10%	 18% 21%	 21% 16%	 16% 12%	 18% 17%	 23% 15%	 11%	 12%	2017 2016
Слухаю аудіозаписи, музику, тощо	 20% 20%	 24% 15%	 20% 20%	 23% 20%	 20% 14%	 17% 21%	 15% 24%	 13%	 13%	2017 2016
Разом	2017: n = 11610 2016: n = 13280	2017: n = 1717 2016: n = 2216	2017: n = 2625 2016: n = 2666	2017: n = 1511 2016: n = 2122	2017: n = 1823 2016: n = 1908	2017: n = 2314 2016: n = 1895	2017: n = 1620 2016: n = 2473	2017: n = 1529	2017: n = 1538	

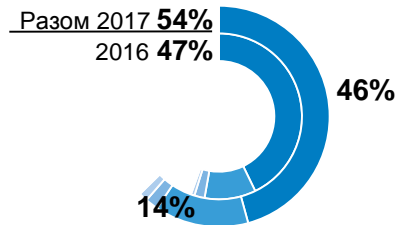
Соціальні медіа: використання

Разом 6 областей*

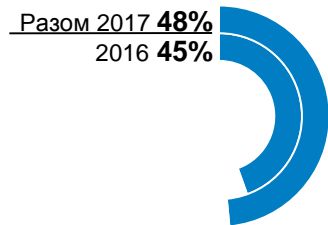


■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа

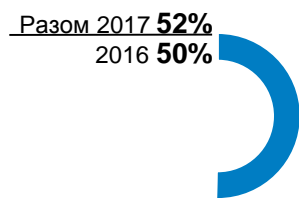
Дніпропетровська область



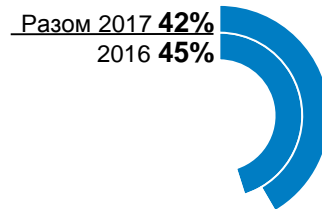
Донецька область



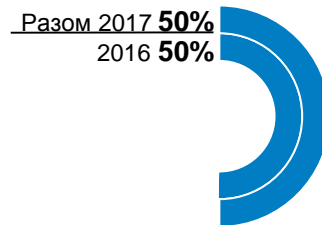
Запорізька область



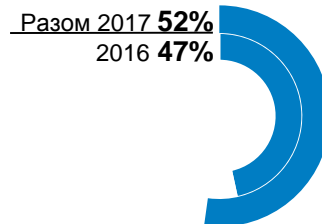
Луганська область



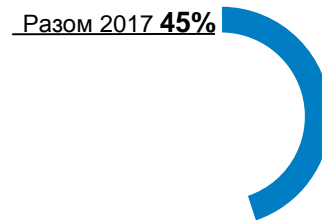
Одеська область



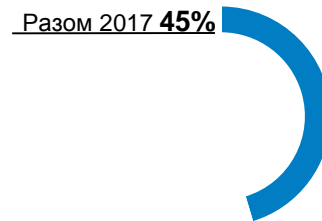
Харківська область



Миколаївська область



Херсонська область



Разом 6 областей: 2017 n=11610, 2016 n=13280.
Дніпропетровська область: 2017 n=1717, 2016 n=2216.
Донецька область: 2017 n=2625, 2016 n=2666.
Запорізька область: 2017 n=1511, 2016 n=2122,
Луганська область: 2017 n=1823, 2016 n=1908.
Одеська область: 2017 n=2314, 2016 n=1895.
Харківська область: 2017 n=1620, 2016 n=2473.
Миколаївська область*: 2017 n=1529.
Херсонська область*: 2017 n=1538.

*В 2016 році у Миколаївській та Херсонській областях дослідження не проводилося

Соціальні медіа: аккаунти на сайтах соціальних медіа



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



	Разом 6 областей*	Дніпропетровська	Донецька	Запорізька	Луганська	Одеська	Харківська	Миколаївська	Херсонська	
Вконтакті	39% 37%	43% 38%	35% 33%	40% 39%	27% 32%	39% 39%	39% 36%	32%	32%	2017 2016
Однокласники	32% 33%	38% 35%	35% 31%	37% 40%	30% 26%	30% 33%	24% 30%	30%	28%	2017 2016
Facebook	19% 14%	23% 14%	15% 12%	13% 11%	11% 8%	18% 16%	24% 15%	13%	10%	2017 2016
Instagram	8% 4%	9% 3%	5% 3%	5% 6%	2% 2%	10% 6%	10% 2%	2%	3%	2017 2016
Twitter	5% 4%	6% 5%	5% 5%	3% 2%	1% 2%	6% 5%	4% 3%	2%	3%	2017 2016
LinkedIn	0,6% 0,6%	0,4% 0,5%	0,2% 0,2%	0,7% 0,9%	0,1% 0,7%	1,5% 0,7%	0,6% 0,6%	0,2%	0,0%	2017 2016
LiveJournal	0,5% 0,4%	0,3% 0,2%	0,2% 0,1%	0,6% 0,4%	0,0% 0,7%	1,1% 0,5%	0,6% 0,8%	0,2%	0,5%	2017 2016
Разом	2017: n = 11610 2016: n = 13280	2017: n = 1717 2016: n = 2216	2017: n = 2625 2016: n = 2666	2017: n = 1511 2016: n = 2122	2017: n = 1823 2016: n = 1908	2017: n = 2314 2016: n = 1895	2017: n = 1620 2016: n = 2473	2017: n = 1529	2017: n = 1538	

Соціальні медіа: для чого використовують



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

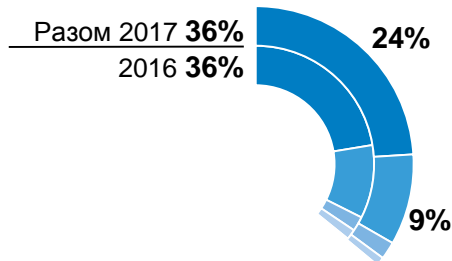


	Разом 6 областей*	Дніпропетровська	Донецька	Запорізька	Луганська	Одеська	Харківська	Миколаївська	Херсонська	
Відстежую стрічку подій своїх друзів	36% 32%	37% 31%	38% 33%	41% 38%	26% 24%	34% 32%	36% 32%	32%	27%	2017 2016
Ділюся новинами про себе/свою сім'ю	29% 28%	30% 30%	28% 23%	38% 31%	19% 21%	28% 28%	27% 29%	28%	22%	2017 2016
Ділюсь посиланнями на новини та інформацію, яку вважаю цікавою	24% 21%	19% 17%	24% 19%	34% 28%	16% 22%	20% 20%	27% 21%	18%	23%	2017 2016
Ділюсь розважальними історіями, відео	19% 17%	16% 13%	19% 15%	31% 21%	10% 14%	17% 19%	18% 19%	12%	17%	2017 2016
Відстежую стрічку новин агенцій/інформаційних ресурсів	9% 6%	6% 4%	12% 3%	9% 8%	6% 12%	8% 3%	11% 10%	7%	8%	2017 2016
Відстежую стрічку подій у популярних блогерів/політиків	7% 6%	9% 8%	4% 4%	11% 7%	6% 4%	7% 7%	6% 6%	6%	3%	2017 2016
Відстежую стрічку подій у зірок	5% 4%	6% 4%	3% 3%	7% 4%	4% 1%	6% 3%	3% 4%	4%	1%	2017 2016
Разом	2017: n = 11610 2016: n = 13280	2017: n = 1717 2016: n = 2216	2017: n = 2625 2016: n = 2666	2017: n = 1511 2016: n = 2122	2017: n = 1823 2016: n = 1908	2017: n = 2314 2016: n = 1895	2017: n = 1620 2016: n = 2473	2017: n = 1529	2017: n = 1538	

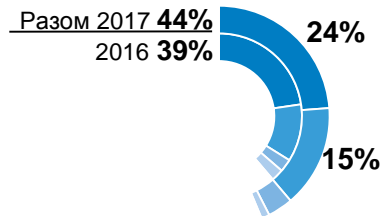
Радіо: використання медіа



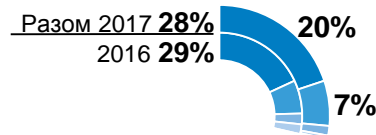
Разом 6 областей*



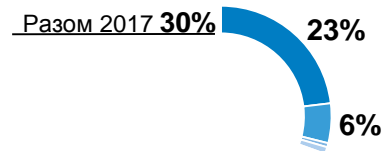
Дніпропетровська область



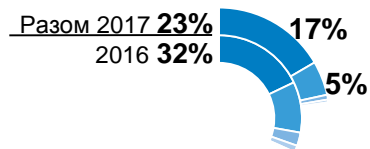
Луганська область



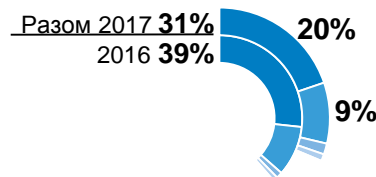
Миколаївська область



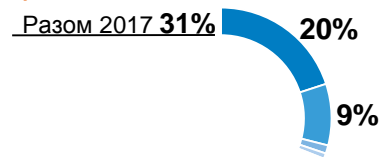
Донецька область



Одеська область

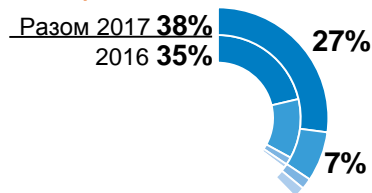


Херсонська область

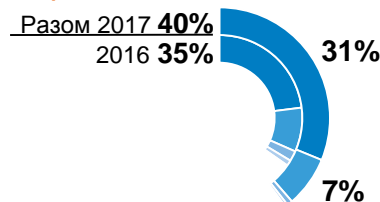


- Щодня або майже щодня
- Хоча б раз на тиждень
- Хоча б раз на місяць
- Рідше, ніж раз на місяць

Запорізька область



Харківська область



Разом 6 областей: 2017 n=11610, 2016 n=13280.
 Дніпропетровська область: 2017 n=1717, 2016 n=2216.
 Донецька область: 2017 n=2625, 2016 n=2666.
 Запорізька область: 2017 n=1511, 2016 n=2122,
 Луганська область: 2017 n=1823, 2016 n=1908.
 Одеська область: 2017 n=2314, 2016 n=1895.
 Харківська область: 2017 n=1620, 2016 n=2473.
 Миколаївська область*: 2017 n=1529.
 Херсонська область*: 2017 n=1538.

*В 2016 році у Миколаївській та Херсонській областях дослідження не проводилося

Радіо: для чого використовують



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

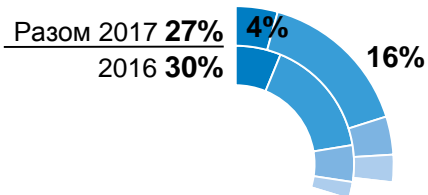


ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ

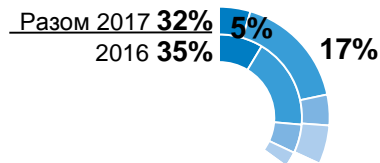


Друкована преса: використання медіа

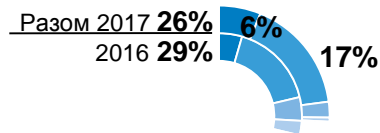
Разом 6 областей*



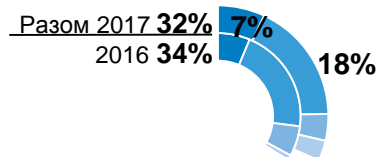
Дніпропетровська область



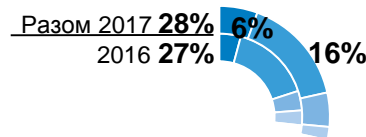
Донецька область



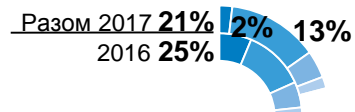
Запорізька область



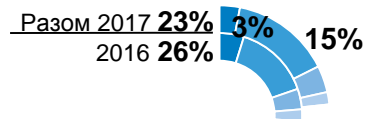
Луганська область



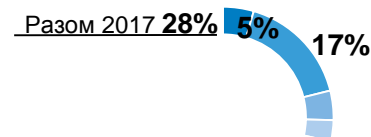
Одеська область



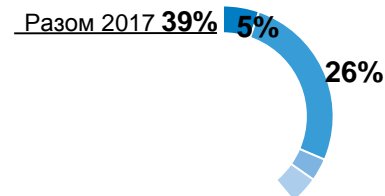
Харківська область



Миколаївська область



Херсонська область



- Щодня або майже щодня
- Хоча б раз на тиждень
- Хоча б раз на місяць
- Рідше, ніж раз на місяць

Разом 6 областей: 2017 n=11610, 2016 n=13280.
 Дніпропетровська область: 2017 n=1717, 2016 n=2216.
 Донецька область: 2017 n=2625, 2016 n=2666.
 Запорізька область: 2017 n=1511, 2016 n=2122,
 Луганська область: 2017 n=1823, 2016 n=1908.
 Одеська область: 2017 n=2314, 2016 n=1895.
 Харківська область: 2017 n=1620, 2016 n=2473.
 Миколаївська область*: 2017 n=1529.
 Херсонська область*: 2017 n=1538.

Друкована преса: для чого використовують



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Основні джерела новин і популярні теми

Основні джерела новин



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Які засоби інформації є для вас основним джерелом новин?

	Разом 6 областей*	Дніпро-петровська	Донецька	Запорізька	Луганська	Одеська	Харківська	Миколаївська	Херсонська	
Національне телебачення	56% 55%	59% 62%	49% 53%	69% 62%	64% 46%	61% 52%	41% 50%	69%	58%	2017 2016
Українські інтернет-сайти	11% 13%	10% 14%	11% 11%	7% 10%	10% 10%	9% 14%	15% 13%	11%	6%	2017 2016
Сайти соціальних медіа	8% 7%	10% 5%	9% 8%	10% 8%	6% 13%	5% 4%	8% 8%	5%	5%	2017 2016
Місцеве телебачення	4% 6%	6% 7%	5% 8%	4% 4%	3% 2%	2% 6%	4% 6%	3%	1%	2017 2016
Радіо	3% 2%	5% 1%	1% 1%	5% 3%	5% 2%	2% 4%	3% 2%	2%	1%	2017 2016
Друковані видання	3% 3%	3% 3%	3% 2%	4% 4%	5% 4%	2% 4%	3% 2%	1%	5%	2017 2016
Місцеві інтернет-сайти	3% 2%	3% 2%	3% 2%	1% 2%	3% 2%	4% 2%	1% 1%	3%	1%	2017 2016
Друзі та родичи, знайомі, сусіди, колеги на роботі	2% 1%	1% 1%	1% 2%	2% 0,2%	2% 4%	0,5% 2%	3% 1%	0,4%	1%	2017 2016
Російське телебачення	1% 1%	1% 0,3%	2% 3%	1% 1%	2% 3%	1% 2%	2% 1%	1%	2%	2017 2016
Російські інтернет-сайти	1% 1%	1% 1%	1% 0,3%	0,3% 0,4%	0,3% 2%	1% 1%	1% 1%	1%	0,3%	2017 2016
Разом	2017: n = 11610 2016: n = 13280	2017: n = 1717 2016: n = 2216	2017: n = 2625 2016: n = 2666	2017: n = 1511 2016: n = 2122	2017: n = 1823 2016: n = 1908	2017: n = 2314 2016: n = 1895	2017: n = 1620 2016: n = 2473	2017: n = 1529	2017: n = 1538	

Топ-7 найбільш цікавих тем

Які теми вам найбільш цікаві?



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



	Погода	Державна політика	Новини вашого міста/ області	Війна на Сході України	Здоров'я та охорона здоров'я	Стиль життя та розваги	Місцева політика
Разом 8 областей* (n=14677)	35%	32%	31%	31%	29%	27%	27%
Дніпропетрівська (n=1717)	31%	37%	37%	37%	24%	23%	29%
Донецька (n=2625)	28%	28%	36%	36%	24%	23%	27%
Запорізька (n=1511)	43%	31%	35%	23%	28%	26%	27%
Луганська (n=1823)	31%	33%	27%	29%	29%	20%	26%
Одеська (n=2314)	32%	26%	28%	28%	32%	29%	23%
Харківська (n=1620)	39%	27%	24%	22%	30%	29%	26%
Миколаївська (n=1529)	41%	36%	32%	41%	37%	31%	25%
Херсонська (n=1538)	35%	44%	24%	32%	38%	33%	30%

* Топ-7 найбільш цікавих тем визначені за 8 областями, як показано у першому рядку таблиці

ТОП-7* інформації, якої не вистачає



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Какой информации вам не хватает?

	Боротьба з корупцією на місцевому рівні	Об'єктивні новини загальнодержавного рівня	Об'єктивні новини місцевого рівня	Діяльність місцевої влади	Місцеві журналістські розслідування	Війна на Сході України	Громадянське суспільство, місцеві волонтерські ініціативи
Разом 8 областей* (n=14677)	21%	21%	20%	13%	13%	12%	8%
Дніпропетрівська (n=1717)	28%	18%	17%	19%	21%	16%	14%
Донецька (n=2625)	10%	24%	26%	11%	4%	13%	3%
Запорізька (n=1511)	27%	26%	24%	18%	19%	13%	15%
Луганська (n=1823)	15%	24%	25%	13%	10%	14%	6%
Одеська (n=2314)	23%	25%	22%	10%	9%	15%	5%
Харківська (n=1620)	20%	15%	11%	8%	12%	7%	6%
Миколаївська (n=1529)	24%	29%	27%	14%	12%	15%	6%
Херсонська (n=1538)	9%	14%	17%	10%	6%	7%	2%

* Топ-7 тем, інформації за якими не вистачає респондентам, визначені за 8 областями, як показано у першому рядку таблиці

Сегменти** використання основних джерел новин, за областями



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



Які засоби інформації є для вас основним джерелом новин?

З яких джерел ви отримуєте новини та інформацію про події у вашому населеному пункті, області або країні в цілому?



*У 8 областях, де проведено другу хвилю опитування в 2017 році

** Сегменти використання певного джерела новин були визначені у відповідності з питанням F5, як ті, що використовують:

- 1) Загальноукраїнське телебачення, але не використовують інтернет або соціальні медіа
- 2) Інтернет, але не використовують телебачення або соціальні медіа
- 3) Соціальні медіа, але не використовують телебачення або інтернет

*** Сегмент був визначений у відповідності з питанням F1 і включає тих, хто використовує будь-яке з російських медіа (навіть якщо воно не основне)

Сегменти** використання основних джерел новин за віковими групами



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



Які засоби інформації є для вас основним джерелом новин?

Які засоби інформації є для вас основним джерелом новин?

Розподіл за віком



*У 8 областях, де проведено другу хвилю опитування в 2017 році

** Сегменти використання певного джерела новин були визначені у відповідності з питанням F5, як ті, що використовують:

- 1) Загальноукраїнське телебачення, але не використовують інтернет або соціальні медіа
- 2) Інтернет, але не використовують телебачення або соціальні медіа
- 3) Соціальні медіа, але не використовують телебачення або інтернет

*** Сегмент був визначений у відповідності з питанням F1 і включає тих, хто використовує будь-яке з російських медіа (навіть якщо воно не основне)

Сегменти** використання основних джерел новин за зовнішньополітичними поглядами



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



Які засоби інформації є для вас основним джерелом новин?

Які засоби інформації є для вас основним джерелом новин?

Зовнішньополітичні погляди



*У 8 областях, де проведено другу хвилю опитування в 2017 році

** Сегменти використання певного джерела новин були визначені у відповідності з питанням F5, як ті, що використовують:

- 1) Загальноукраїнське телебачення, але не використовують інтернет або соціальні медіа
- 2) Інтернет, але не використовують телебачення або соціальні медіа
- 3) Соціальні медіа, але не використовують телебачення або інтернет

*** Сегмент був визначений у відповідності з питанням F1 і включає тих, хто використовує будь-яке з російських медіа (навіть якщо воно не основне)

Політичні погляди, національна та мовна приналежність

Звинувачують у воєнному конфлікті у Донецькій та Луганській областях...



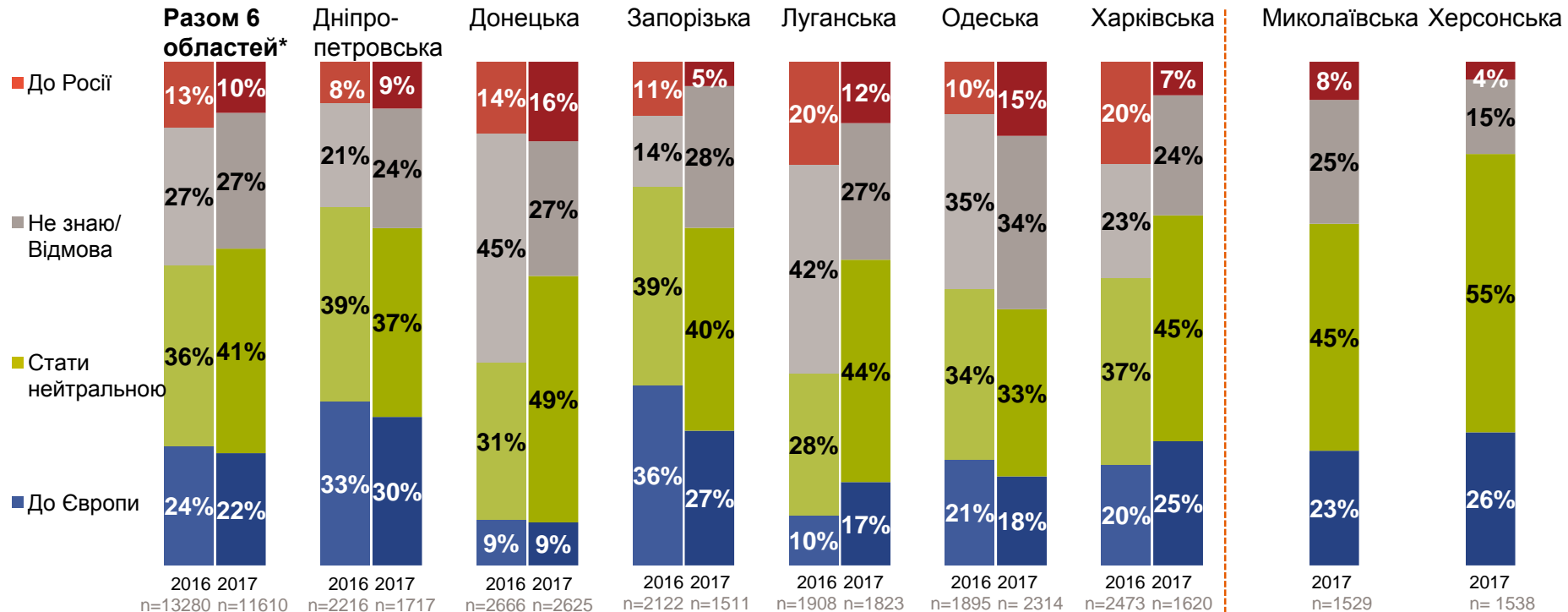
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



У якому напрямку має рухатись Україна у зовнішній політиці?



Відношення до повернення Донбасу та Криму



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Міра згоди з твердженням «Донбас і Крим слід повернути Україні – ми не повинні погоджуватися на жодні компроміси з Росією в цьому питанні»



Бажаний сценарій розвитку подій для Донбасу: щоб окуповані райони...



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



	Разом 6 областей*	Дніпропетровська	Донецька	Запорізька	Луганська	Одеська	Харківська	Миколаївська	Херсонська	
Повернулись до відносин з Києвом у тому форматі, що був до кризи	34% 30%	32% 33%	30% 21%	43% 40%	41% 18%	38% 33%	27% 28%	59%	53%	2017 2016
Лишилися частиною України, але з певною автономією від Києва	12% 13%	13% 18%	10% 10%	7% 11%	11% 6%	8% 10%	17% 16%	9%	7%	2017 2016
Лишилися частиною України, але отримали значну автономію від Києва	7% 9%	6% 7%	13% 9%	7% 5%	11% 18%	6% 7%	6% 14%	4%	5%	2017 2016
Були розділені: підконтрольні уряду території лишилися частиною України...	8% 8%	19% 15%	1% 1%	6% 13%	1% 3%	7% 9%	3% 3%	1%	3%	2017 2016
Стали незалежними	7% 8%	12% 8%	5% 9%	9% 9%	3% 6%	5% 7%	3% 7%	6%	8%	2017 2016
Стали частиною Російської Федерації	2% 3%	1% 1%	2% 2%	2% 4%	4% 9%	2% 3%	1% 3%	1%	1%	2017 2016
Відмова/ Важко відповісти	31% 29%	17% 19%	39% 48%	26% 18%	30% 40%	34% 32%	43% 29%	21%	23%	2017 2016
Разом	2017: n = 11610 2016: n = 13280	2017: n = 1717 2016: n = 2216	2017: n = 2625 2016: n = 2666	2017: n = 1511 2016: n = 2122	2017: n = 1823 2016: n = 1908	2017: n = 2314 2016: n = 1895	2017: n = 1620 2016: n = 2473	2017: n = 1529	2017: n = 1538	

Національна та мовна приналежність



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



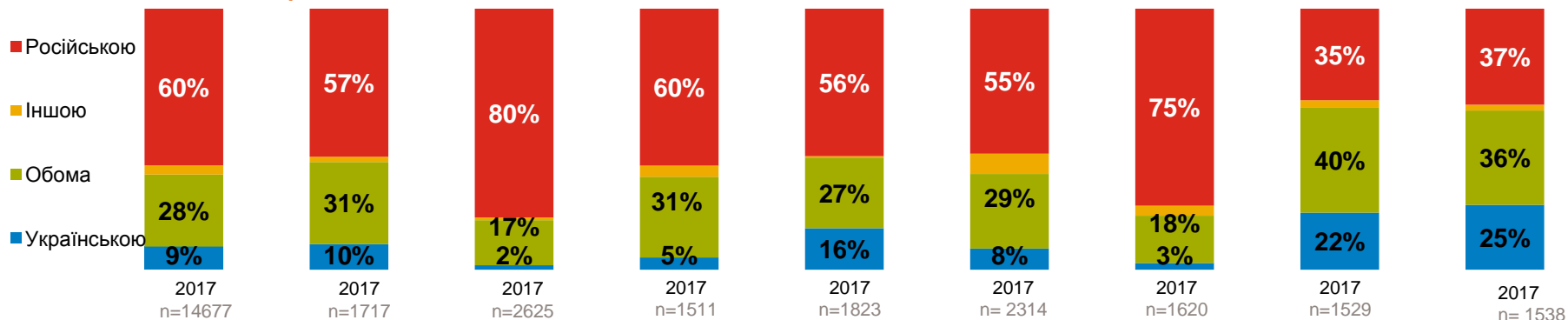
ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



До якої національності ви себе відносите?



Якою мовою ви розмовляєте вдома?



Проблеми та цінності

ТОП-7 насущних проблем



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Готовність пожертвувати свободою заради безпеки й добробуту



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



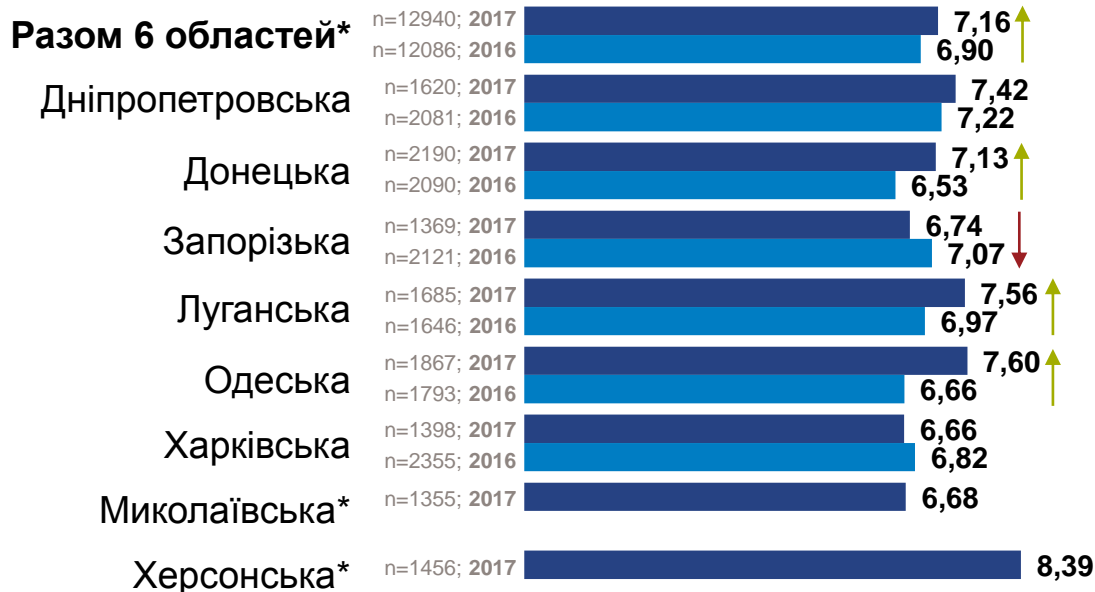
Інститут масової інформації



Яким чином ви б розташували свої переконання на цій шкалі, де 1 означає, що ви повністю згодні із твердження ліворуч, а 10 – повністю згодні з твердження праворуч:

1 – Задля більшої безпеки і добробуту можна пожертвувати свободою

10 – Свободою не можна жертвувати навіть задля більшої безпеки і добробуту



↑ ↓ – середнє значення 2017 року статистично значуще більше/менше середнього значення 2016 року з імовірністю 95% (t-test).

*В 2016 році у Миколаївській та Херсонській областях дослідження не проводилося