



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Медіавподобання та політичні погляди у Запорізькій області

Підготовлено GfK Ukraine для UCBI



Марина Клочко, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділи медіа і соціально-політичних досліджень
січень-березень 2017



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

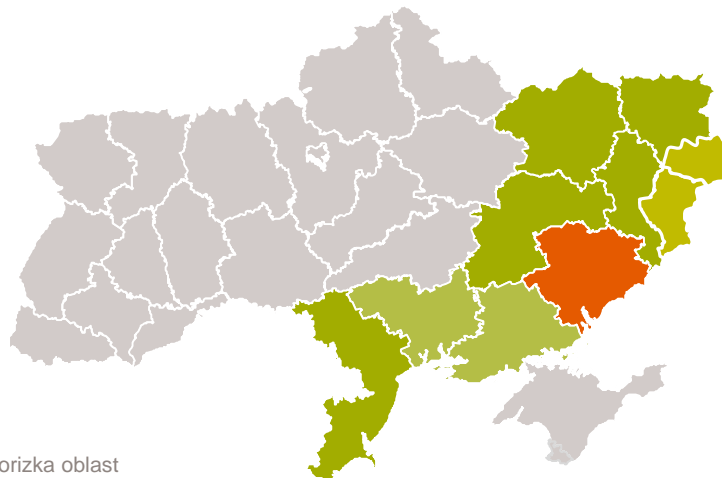


Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного САТІ були проведені на непідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



Мета: вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

Географія: Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і Донецька (НПУТ), **Запорізька**, Луганська (ПУТ) і Луганська (НПУТ), Миколаївська*, Одеська, Харківська, Херсонська* області

Польовий етап:

1-а хвиля 13 830 респондентів
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

2-а хвиля 15 103 респондентів
20 січня – 5 березня, 2017

*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

Запорізька область: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів



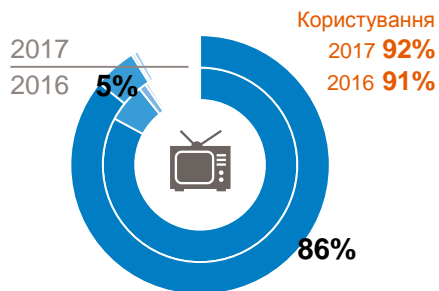
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



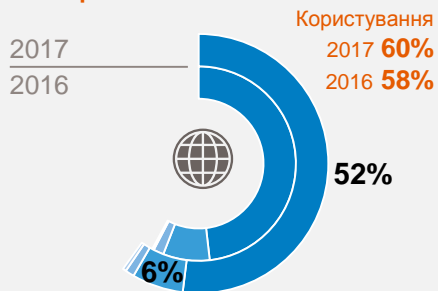
Інститут масової
інформації



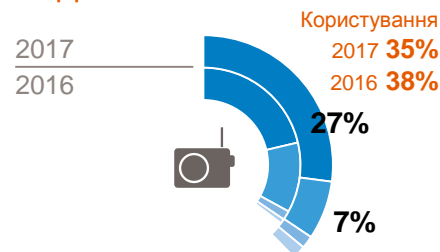
Телебачення



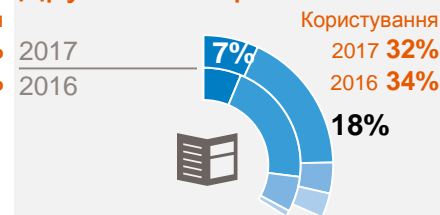
Інтернет



Радіо



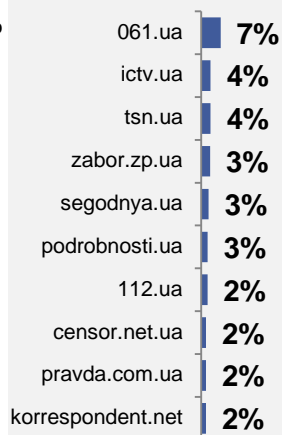
Друкована преса



2017



Хоча б раз на тиждень



Хоча б раз на місяць



Рідше, ніж раз на місяць



Запорізька область, разом: 2017 n = 1511 ; 2016 n = 2122

© GfK May 23, 2017 | Media Poll | Zaporizka oblast

Запорізька область: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



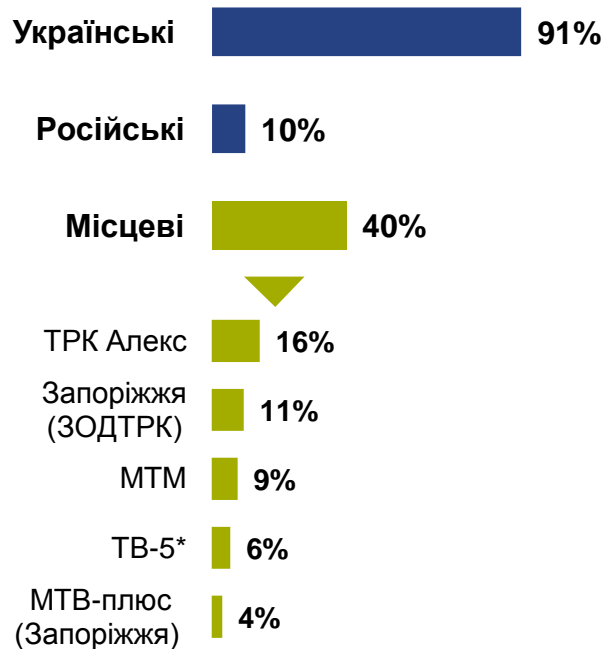
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



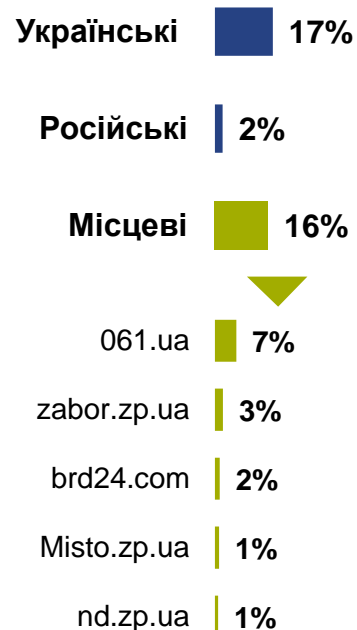
Інститут масової
інформації



Телебачення



Інтернет



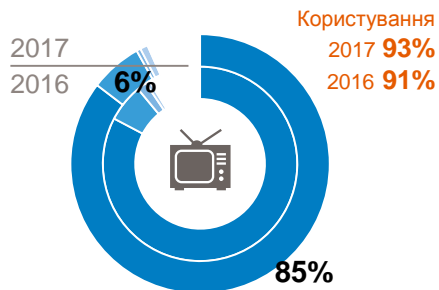
Запорізька область, разом: 2017 n = 1511 ; 2016 n = 2122

© GfK May 23, 2017 | Media Poll | Zaporizka oblast

* GfK Ukraine приносить вибачення за технічну помилку, через яку ТВ-5 не було включено в список каналів в опитувальнику – показник в 6% телеканал набрав в категорії «Інший – зазначте, який саме», тому цей показник не співставний ні з показником минулої хвили опитування, ні з показниками інших телеканалів, наведених в презентації, які були в списку.

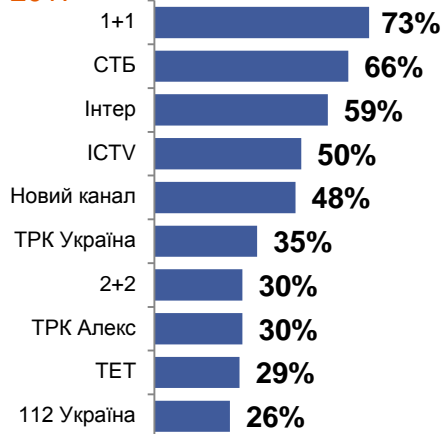
Запоріжжя: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

Телебачення

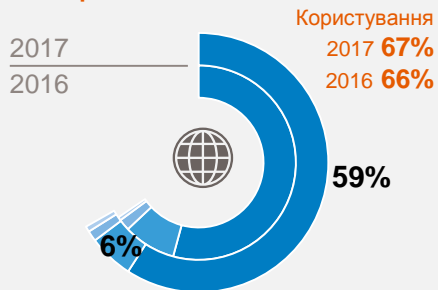


2017

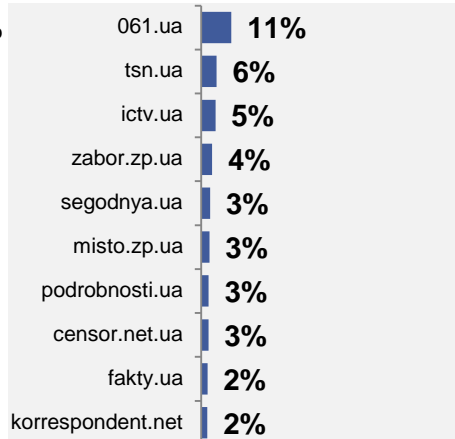
■ Щодня або майже щодня



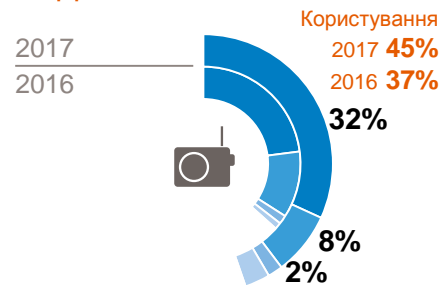
Інтернет



■ Хоча б раз на тиждень



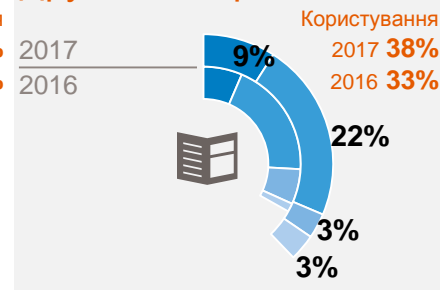
Радіо



■ Хоча б раз на місяць



Друкована преса



■ Рідше, ніж раз на місяць



Запоріжжя, разом: 2017 n = 601; 2016 n = 684

© GfK May 23, 2017 | Media Poll | Zaporizka oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Запоріжжя: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



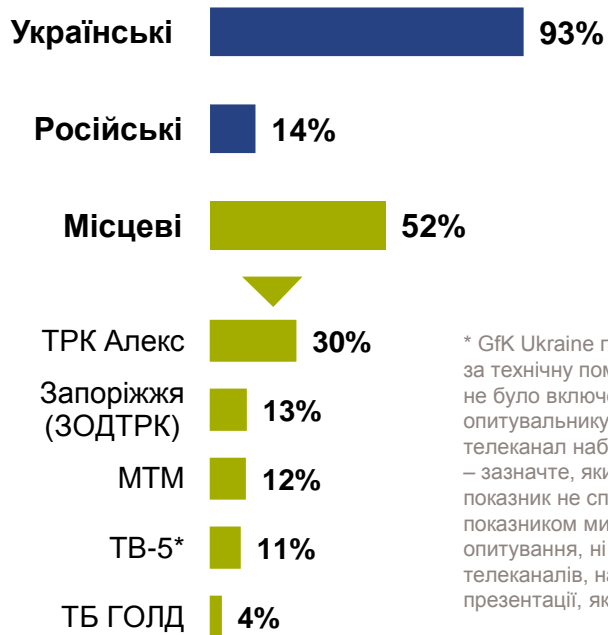
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



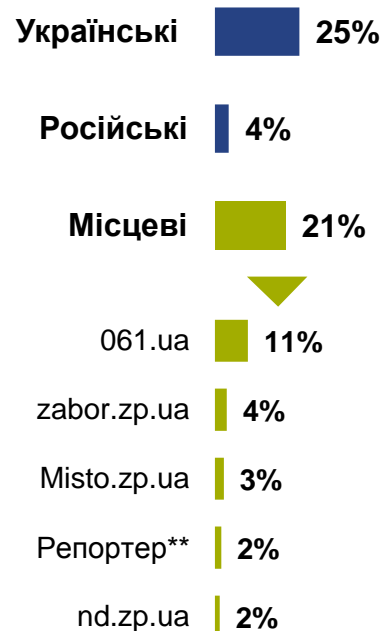
Телебачення



* GfK Ukraine приносить вибачення за технічну помилку, через яку ТВ-5 не було включено в список каналів в опитувальнику – показник в 11% телеканал набрав в категорії «Інший – зазначте, який саме», тому цей показник не співставний ні з показником минулої хвили опитування, ні з показниками інших телеканалів, наведених в презентації, які були в списку.



Інтернет



** Респондентам була показана картка, що містила серед інших такі назви веб-сайтів: «Репортер / reporter.zp.ua» і «Репортер / reporter-ua.com», що отримали в результаті 1,9% и 0,4% відповідно. Беручи до уваги схожість назв, частина респондентів могла не розрізнити їх. Тому на діаграмі наведений злитий показник для двох веб-сайтів.

Користування соціальними медіа



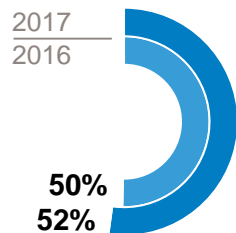
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



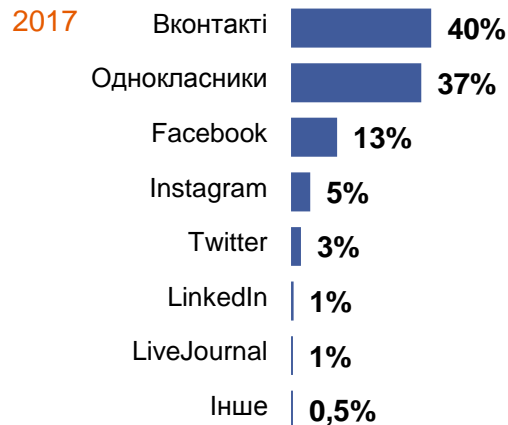
Інститут масової
інформації



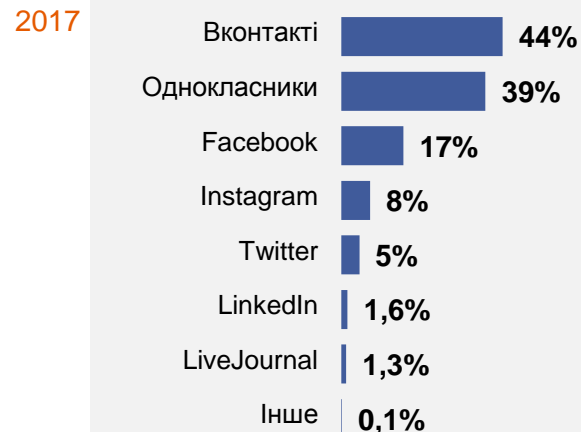
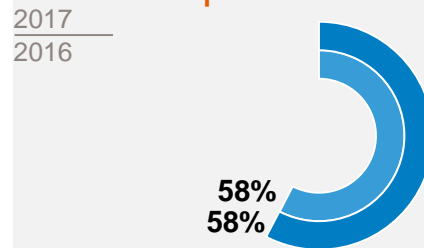
Запорізька область



■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа



Запоріжжя



Запорізька область, разом: 2017 n = 1511; 2016 n = 2122; Запоріжжя, разом: 2017 n = 601; 2016 n = 684

© GfK May 23, 2017 | Media Poll | Zaporizka oblast

Цільові групи



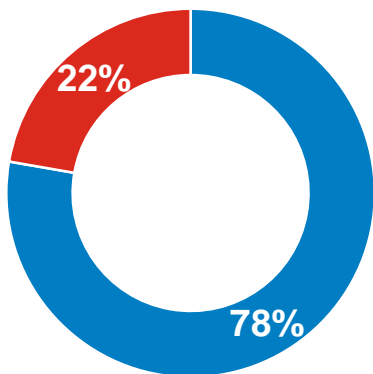
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



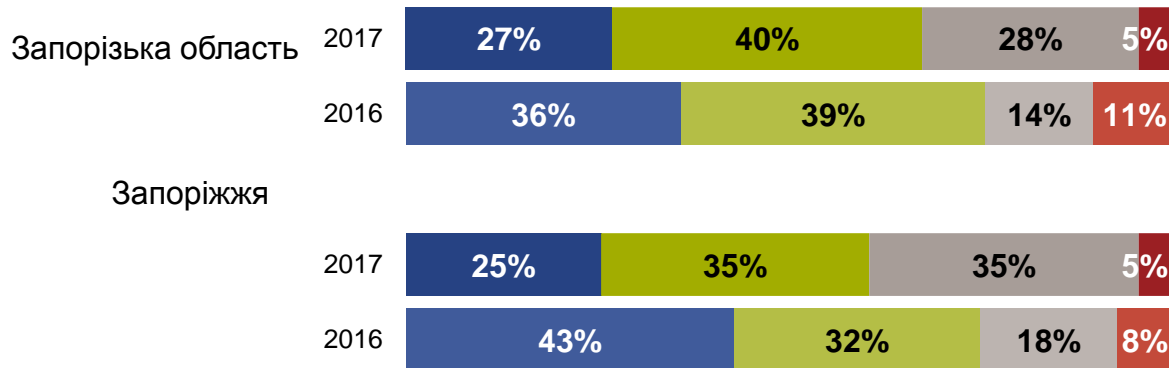
Тип населеного пункту



■ Міста – Міста і смт

■ Села – Села

Зовнішньополітичні погляди



Групи були визначені за до відповідями на запитання: «У якому напрямку має рухатися Україна в зовнішній політиці?»:

■ Проєвропейські – До Європи

■ Проросійські – До Росії

■ Нейтральні – Стати нейтральною/бути поза союзами/балансувати між Заходом і Сходом

■ Не знаю / Відмова (не зачитувалося) Нічого з названого/Відмова/Не знаю

Телебачення: телеглядачі* і ТОП-5 каналів, які дивилися останні 7 днів ...



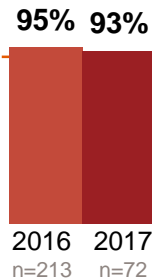
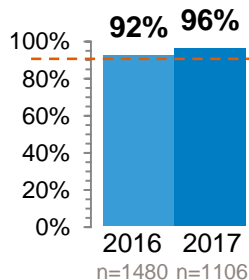
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту



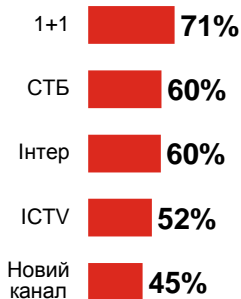
Зовнішньополітичні погляди

2017

Міста



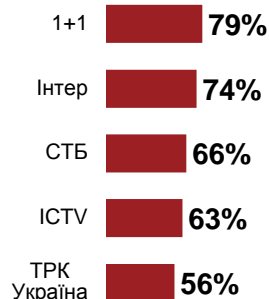
Села



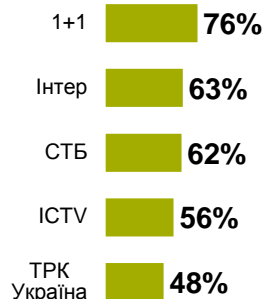
Проевропейські



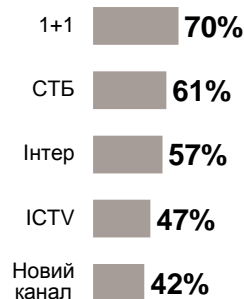
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто дивиться телевізор «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Запорізька область, разом: 2017 n = 1511 ; 2016 n = 2122

© GfK May 23, 2017 | Media Poll | Zaporizka oblast

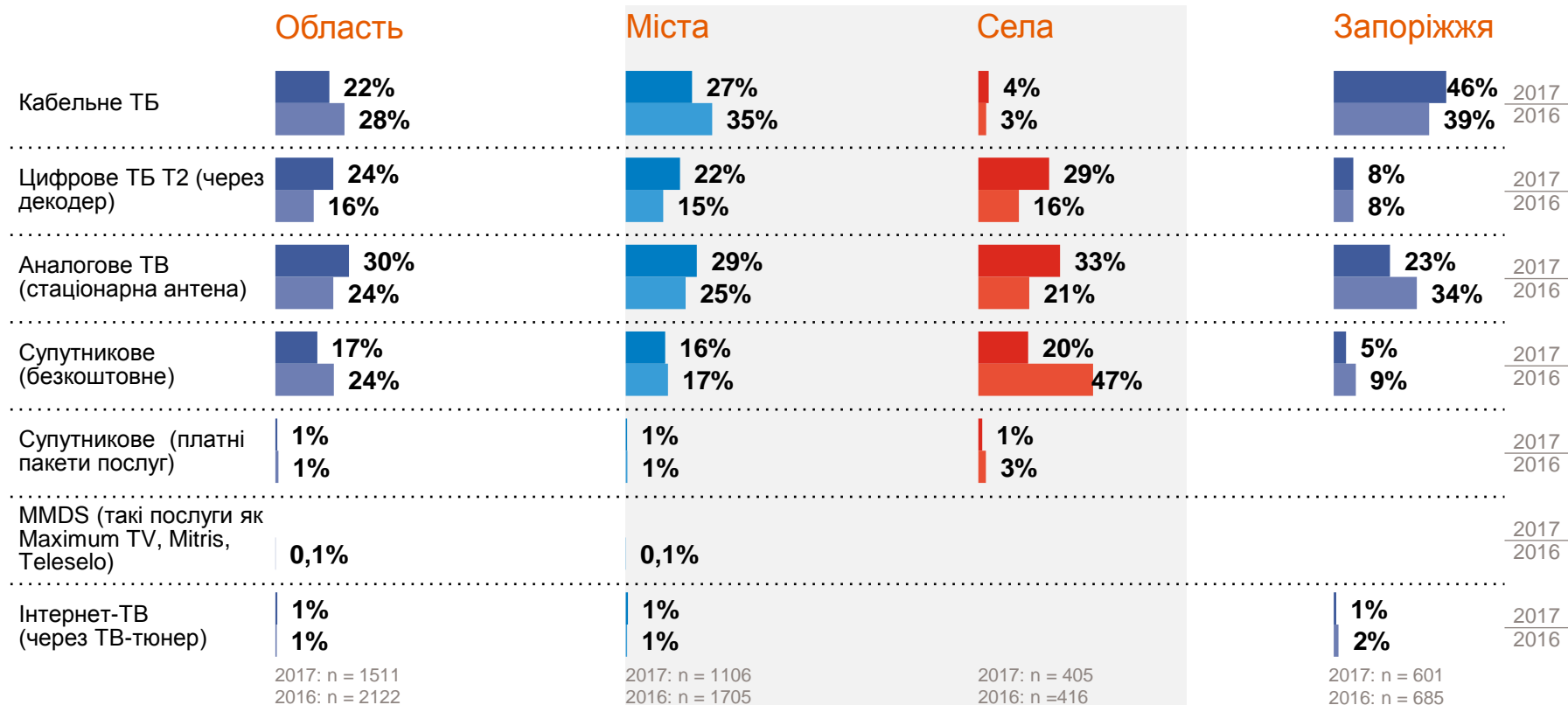
Телебачення: як люди отримують ТБ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Інтернет: користувачі* і ТОП-5 сайтів, відвіданих за останні 7 днів ...



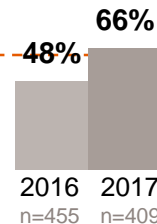
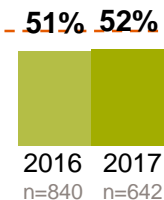
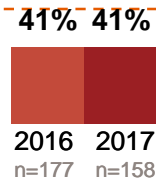
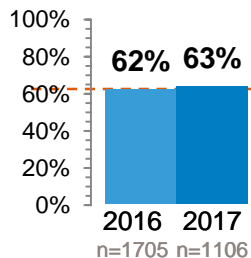
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



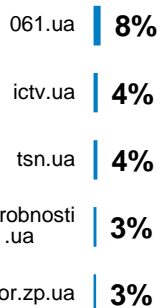
Тип населеного пункту



Зовнішньополітичні погляди

2017

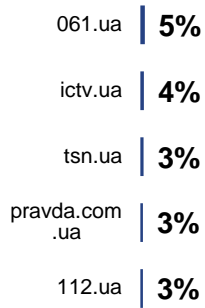
Міста



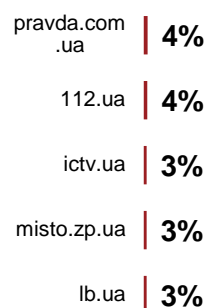
Села



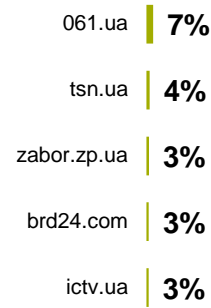
Проевропейські



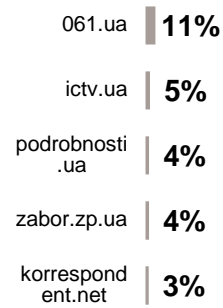
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто користується Інтернетом «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Запорізька область, разом: 2017 n = 1511 ; 2016 n = 2122

© GfK May 23, 2017 | Media Poll | Zaporizka oblast

Радіо: радіослухачі* і ТОП-5 станцій, які слухали останні 7 днів ...



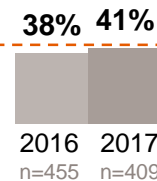
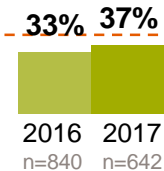
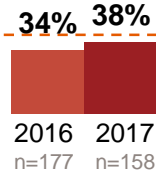
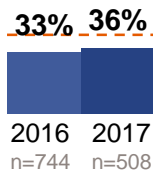
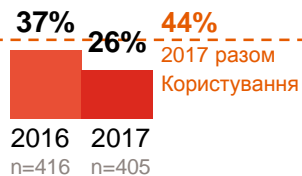
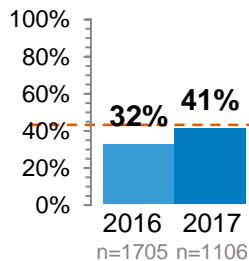
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту



Зовнішньополітичні погляди

2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
Хіт FM	17%	Хіт FM 22%	Шансон 14%	Шансон 14%	Шансон 11%	Шансон 16%
Авторадіо	13%	Шансон 10%	Хіт FM 12%	Наше радіо 12%	Мелодія 11%	Хіт FM 13%
Шансон	12%	Русское радио Україна 9%	Мелодія 9%	Мелодія 12%	Хіт FM 10%	Люкс FM 12%
Люкс FM	11%	Люкс FM 9%	Наше радіо 9%	Русское радио Україна 12%	Авторадіо 10%	Мелодія 12%
Русское радио Україна	9%	Радіо п'ятниця 6%	Авторадіо 8%	Люкс FM 12%	Наше радіо 9%	Наше радіо 11%

* Ті, хто слухає радіо «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Запорізька область, разом: 2017 n = 1511 ; 2016 n = 2122

© GfK May 23, 2017 | Media Poll | Zaporizka oblast

Друкована преса: читачі* і ТОП-5 видань, які читали за останні 7 днів ...



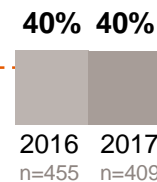
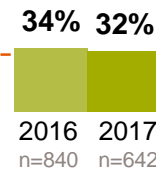
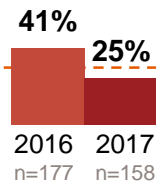
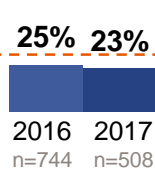
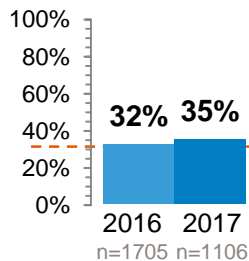
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ

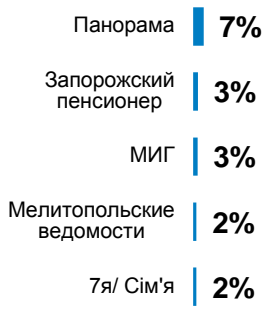


Тип населеного пункту



2017

Міста



Села



Проевропейські



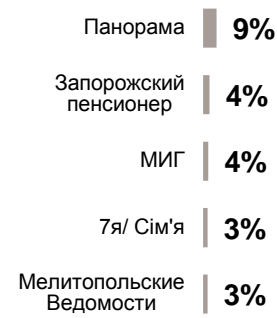
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто читає пресу «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Запорізька область, разом: 2017 n = 1511 ; 2016 n = 2122

© GfK May 23, 2017 | Media Poll | Zaporizka oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Інформаційні преференції

ТОП-7 тем, які цікавлять

Які теми вас найбільше цікавлять?
(кілька відповідей)



ТОП-7 інформації, якої бракує

Якої інформації вам бракує?
(кілька відповідей)

