



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



# Медіавподобання та політичні погляди у Миколаївській області

Підготовлено GfK Ukraine для UCSVI



Марина Клочко, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділи медіа і соціально-політичних досліджень  
січень-березень 2017



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації

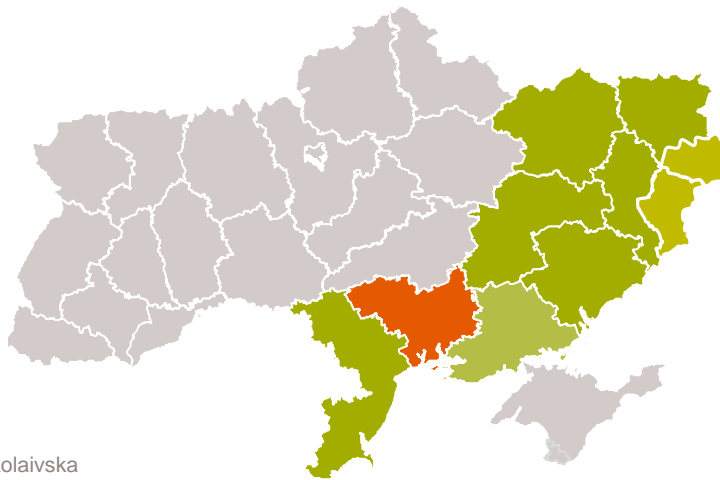


## Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного САТІ були проведені на непідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



---

**Мета:** вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

---

**Географія:** Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і Донецька (НПУТ), Запорізька, Луганська (ПУТ) і Луганська (НПУТ), **Миколаївська\***, Одеська, Харківська, Херсонська\* області

---

### Польовий етап:

**1-а хвиля 13 830 респондентів**  
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

**2-а хвиля 15 103 респондентів**  
20 січня – 5 березня, 2017

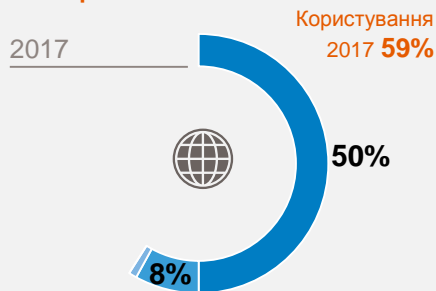
\*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

# Миколаївська область: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

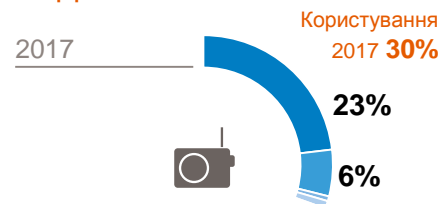
## Телебачення



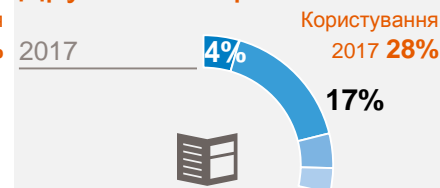
## Інтернет



## Радіо



## Друкована преса

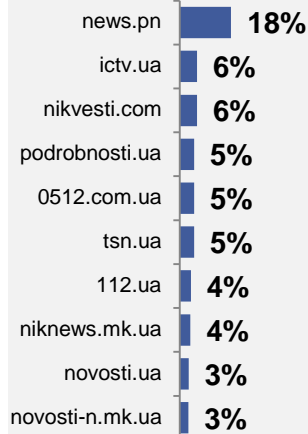


### 2017

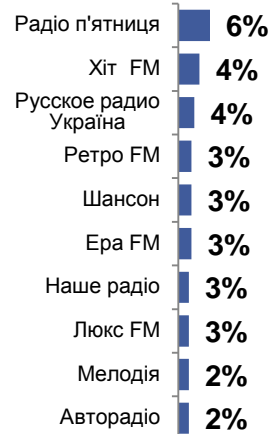
Щодня або майже щодня



Хоча б раз на тиждень



Хоча б раз на місяць



Рідше, ніж раз на місяць



Миколаївська область, разом: 2017 n = 1529, 2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Mykolaiivska



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



# Миколаївська область: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



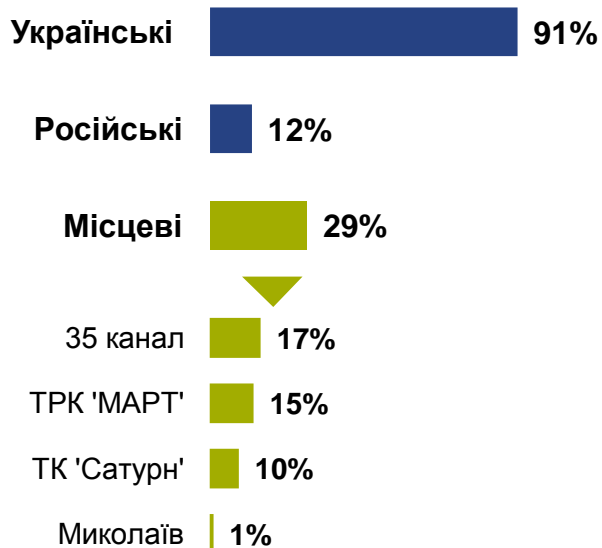
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



## Телебачення

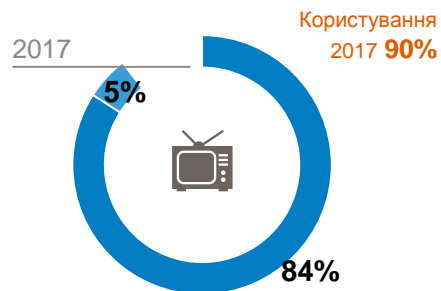


## Інтернет



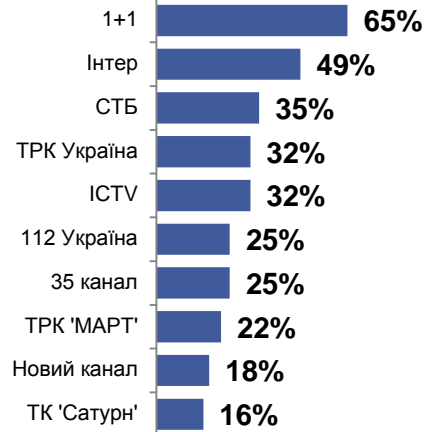
# Миколаїв: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

## Телебачення

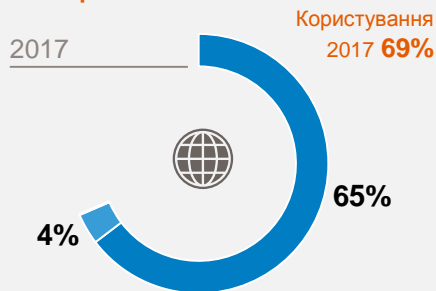


### 2017

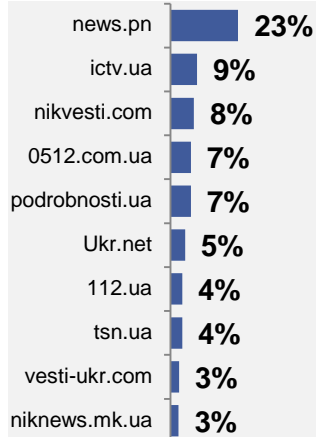
■ Щодня або майже щодня



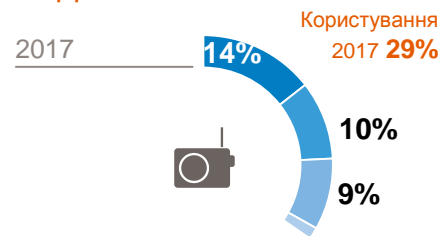
## Інтернет



### ■ Хоча б раз на тиждень



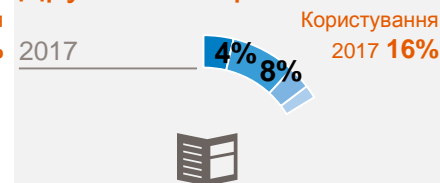
## Радіо



### ■ Хоча б раз на місяць



## Друкована преса



### ■ Рідше, ніж раз на місяць



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



# Миколаїв: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



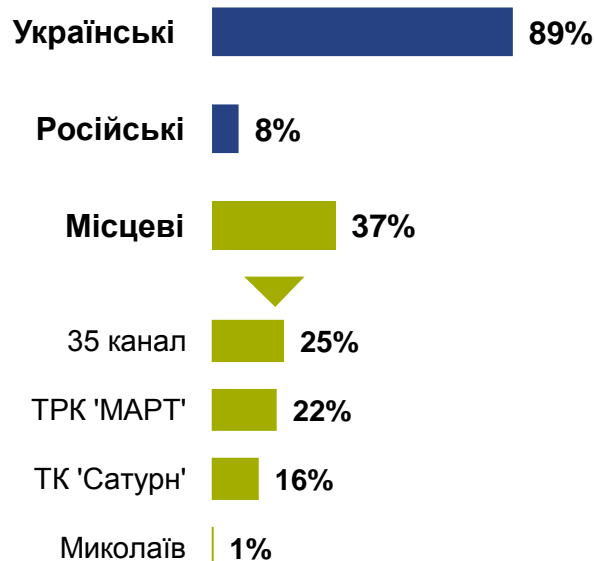
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



## Телебачення



## Інтернет



# Користування соціальними медіа



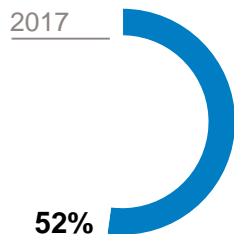
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



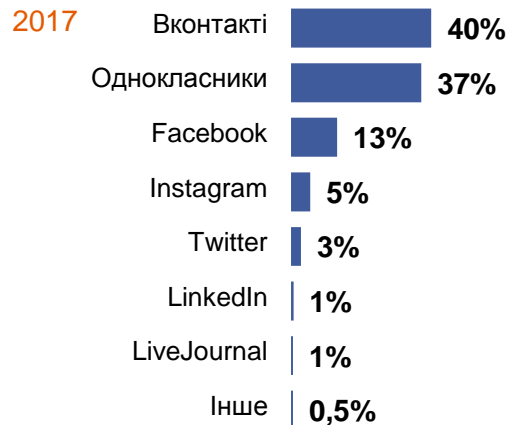
Інститут масової  
інформації



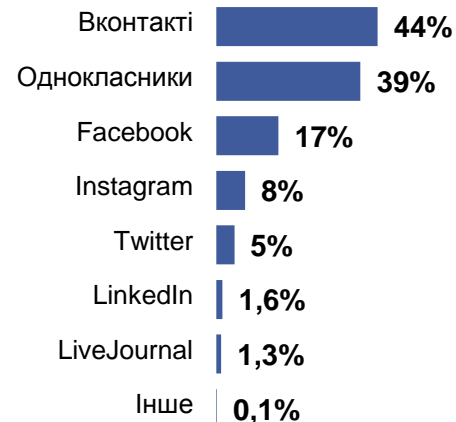
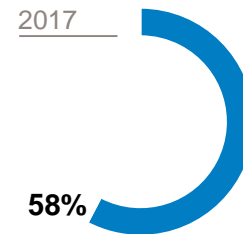
## Миколаївська область



■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа



## Миколаїв



# Цільові групи



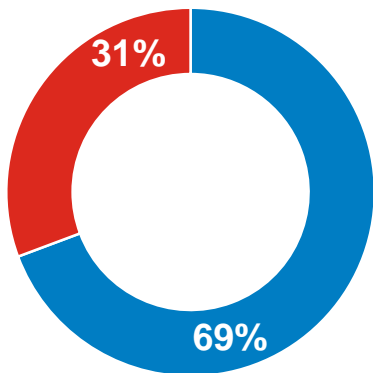
USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



## Тип населеного пункту



■ **Міста** – Міста і смт

■ **Села** – Села

## Зовнішньополітичні погляди

Миколаївська область 2017

23%

45%

25%

8%

Миколаїв 2017

20%

50%

21%

9%

Групи були визначені за до відповідями на запитання: «У якому напрямку має рухатися Україна в зовнішній політиці?»:

■ **Проєвропейські** – До Європи

■ **Проросійські** – До Росії

■ **Нейтральні** – Стати нейтральною/бути поза союзами/балансувати між Заходом і Сходом

■ **Не знаю/Відмова** – (не зачитувалося) Нічого з названого/Відмова/Не знаю



# Телебачення: телеглядачі\* і ТОП-5 каналів, які дивилися останні 7 днів ...



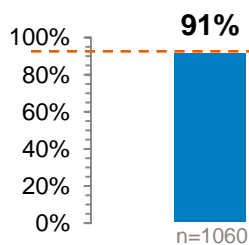
**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту



92%  
2017 разом  
Користування



## Зовнішньополітичні погляди

2017

**Міста**

**Села**

**Проевропейські**

**Проросійські**

**Нейтральні**

**Не знаю / Відмова**

1+1 **68%**

1+1 **72%**

1+1 **70%**

1+1 **57%**

1+1 **73%**

1+1 **64%**

Інтер **51%**

Інтер **57%**

Інтер **49%**

Інтер **52%**

Інтер **56%**

Інтер **51%**

СТБ **35%**

ТРК Україна **43%**

ICTV **36%**

ТРК Україна **44%**

СТБ **38%**

ICTV **35%**

ICTV **32%**

ICTV **41%**

ТРК Україна **35%**

СТБ **32%**

ТРК Україна **38%**

СТБ **35%**

ТРК Україна **32%**

СТБ **38%**

СТБ **33%**

ICTV **26%**

ICTV **36%**

ТРК Україна **29%**

\* Ті, хто дивиться телевизор «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Миколаївська область, разом: 2017 n = 1529, 2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Mykolaiivska

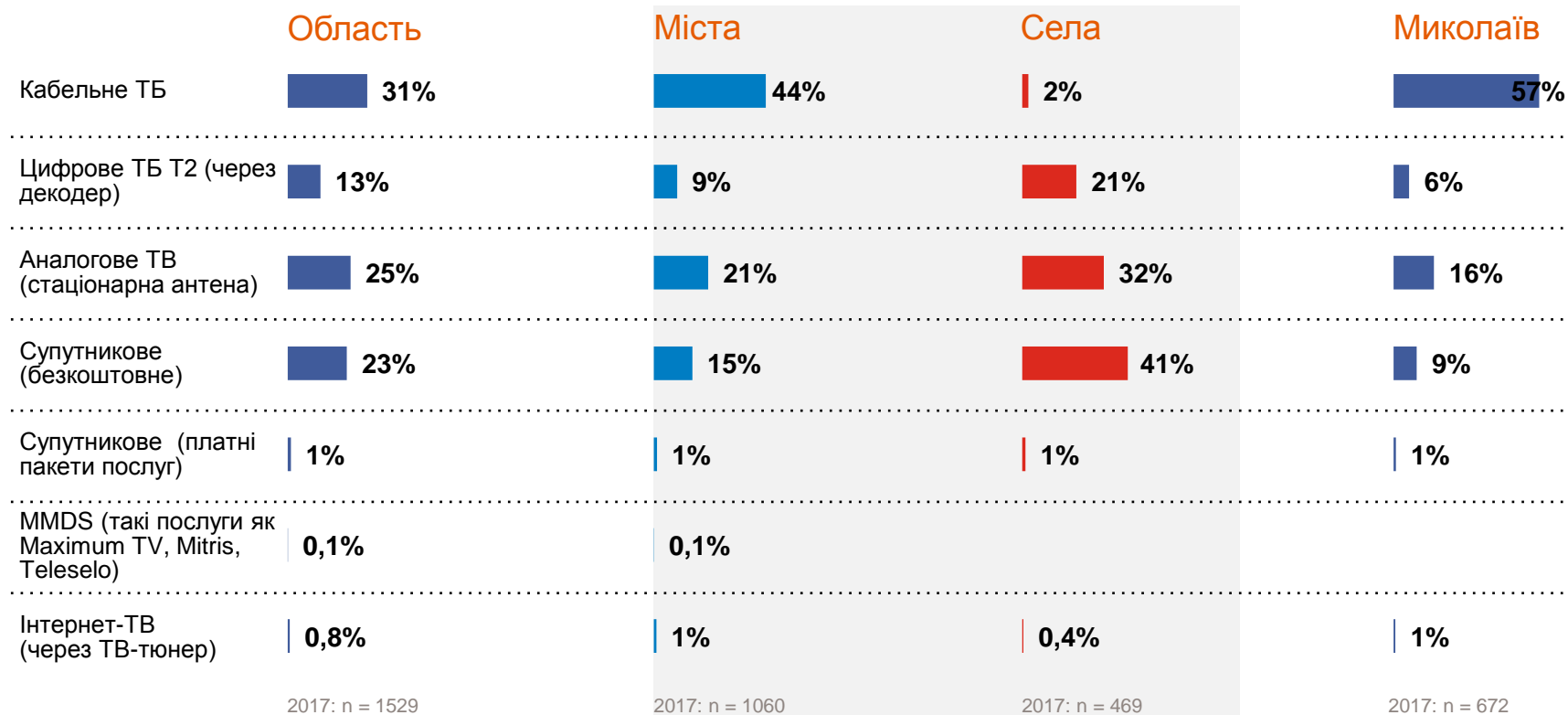
# Телебачення: як люди отримують ТБ



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



# Інтернет: користувачі\* і ТОП-5 сайтів, відвіданих за останні 7 днів ...



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

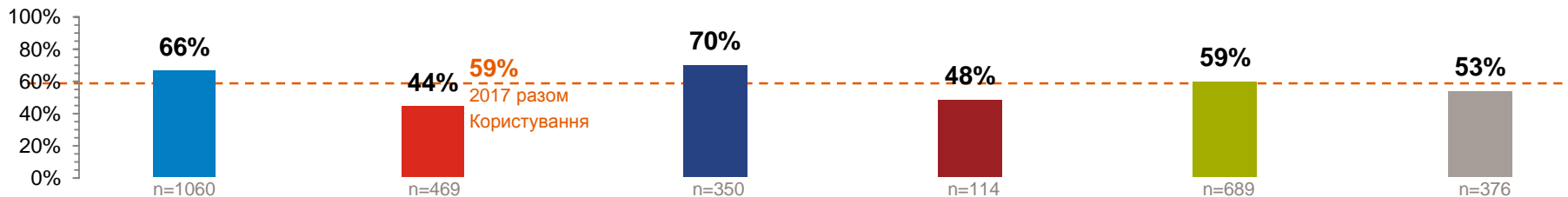


ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту

## Зовнішньополітичні погляди



2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
news.pn	21%	12%	25%	15%	16%	15%
ictv.ua	8%	4%	7%	8%	5%	7%
nikvesti.com	6%	4%	6%	6%	5%	6%
0512.com.ua	6%	3%	6%	4%	5%	5%
podrobnosti.ua	6%	3%	6%	4%	4%	6%

\* Ті, хто користується Інтернетом «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»



# Радіо: радіослухачі\* і ТОП-5 станцій, які слухали останні 7 днів ...



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

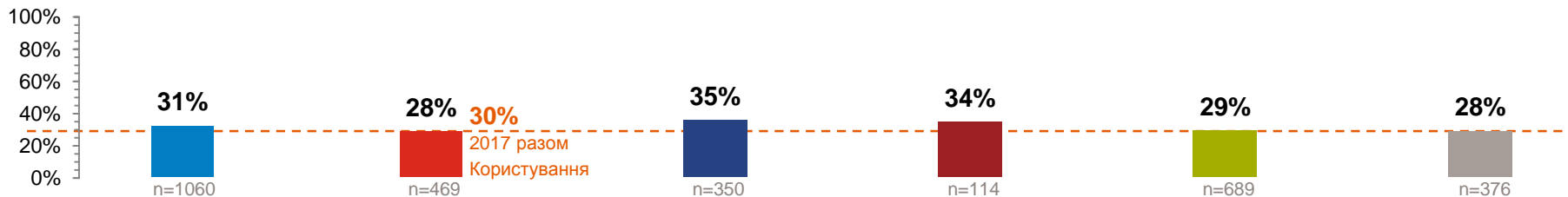


ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту

Зовнішньополітичні погляди



2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
Радіо п'ятниця	12%	12%	12%	13%	12%	11%
Хіт FM	7%	8%	10%	8%	7%	7%
Ера FM	6%	8%	7%	7%	6%	7%
Русское радио Україна	6%	7%	7%	7%	6%	6%
Шансон	5%	6%	6%	6%	4%	5%

\* Ті, хто слухає радіо «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

# Друкована преса: читачі\* і ТОП-5 видань, які читали за останні 7 днів ...



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

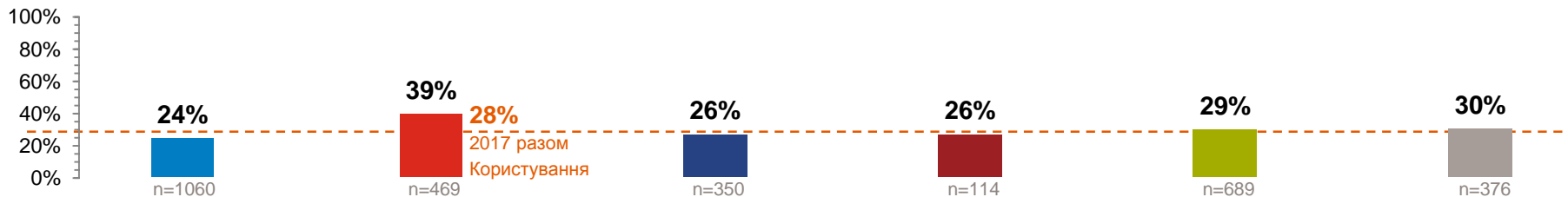


ІНСТИТУТ МАСОВОЇ  
ІНФОРМАЦІЇ



## Тип населеного пункту

## Зовнішньополітичні погляди



2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
	Вечерний Николаев   3%	Южная правда   6%	Южная правда   4%	Вісті Снігурівщини   4%	Вечерний Николаев   3%	Южная правда   3%
	Николаевские новости   3%	День за Днём   4%	Рідне Прибужжя   4%	Южная правда   3%	Николаевские новости   3%	Рідне Прибужжя   2%
	Рідне Прибужжя   2%	Вестник Прибужжя   3%	Вечерний Николаев   3%	День за Днём   3%	День за Днём   3%	Люблю готовить   2%
	Южная правда   2%	Рідне Прибужжя   2%	Вестник Прибужжя   3%	Вечерний Николаев   2%	Южная правда   2%	Порадниця   2%
	Аргументи і факти (Україна)   2%	Порадниця   2%	Николаевские новости   2%	Порадниця   2%	Аргументи і факти (Україна)   2%	Вестник Прибужжя   2%

\* Ті, хто читає пресу «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Миколаївська область, разом: 2017 n = 1529, 2016 – дослідження не проводилося

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Mykolaiivska



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової  
інформації



## Інформаційні переваги

### ТОП-7 тем, які цікавлять

Які теми вас найбільше цікавлять?  
(кілька відповідей)



### ТОП-7 інформації, якої бракує

Якої інформації вам бракує?  
(кілька відповідей)

