



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Медіавподобання та політичні погляди у Луганській області

Підготовлено GfK Ukraine для UCSVI



Марина Клочко, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділи медіа і соціально-політичних досліджень
січень-березень 2017



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

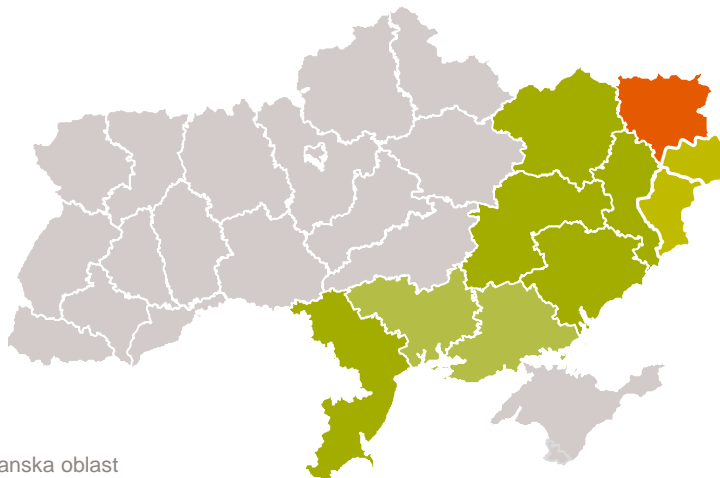


Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного САТІ були проведені на непідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



Мета: вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

Географія: Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і Донецька (НПУТ), Запорізька, **Луганська (ПУТ)** і Луганська (НПУТ), Миколаївська*, Одеська, Харківська, Херсонська* області

Польовий етап:

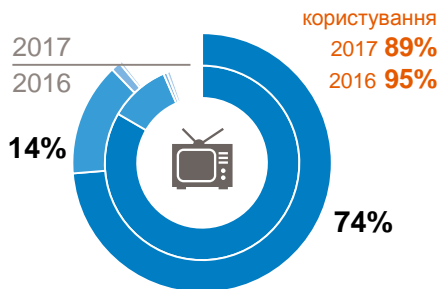
1-а хвиля 13 830 респондентів
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

2-а хвиля 15 103 респондентів
20 січня – 5 березня, 2017

*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

Луганська область: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

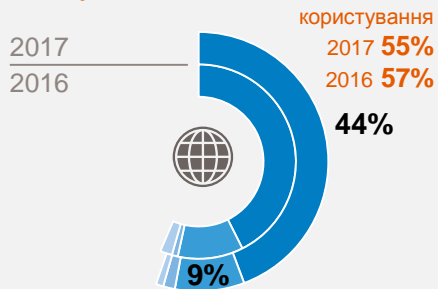
Телебачення



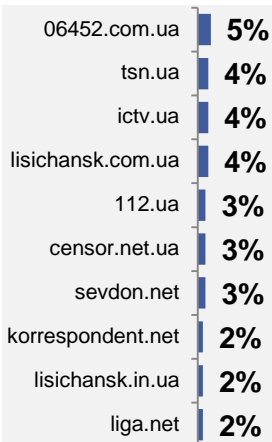
2017



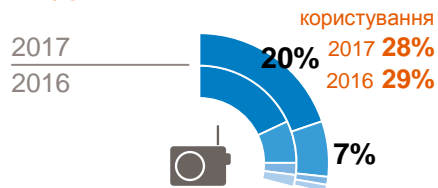
Інтернет



■ Хоча б раз на тиждень



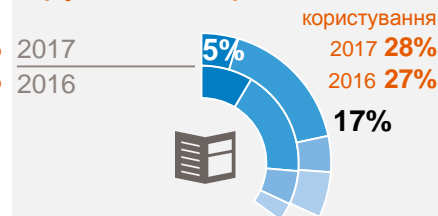
Радіо



■ Хоча б раз на місяць



Друкована преса



■ Рідше, ніж раз на місяць



Луганська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1908

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Luhanska oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Луганська область: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



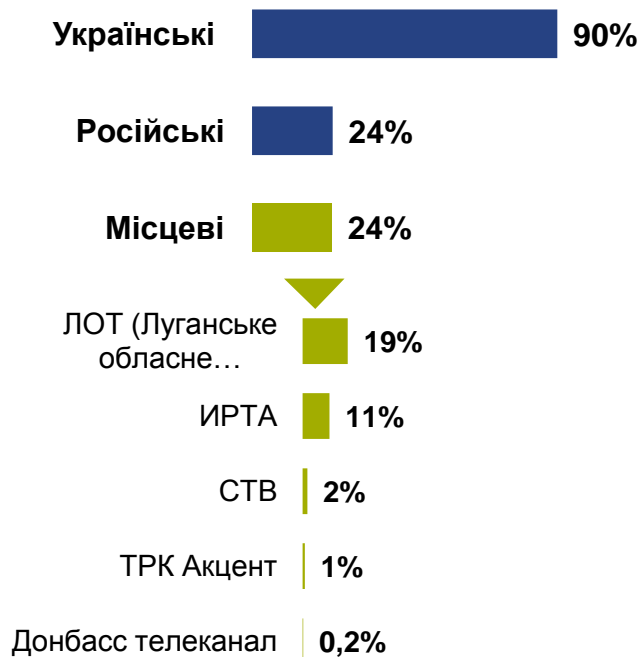
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Телебачення

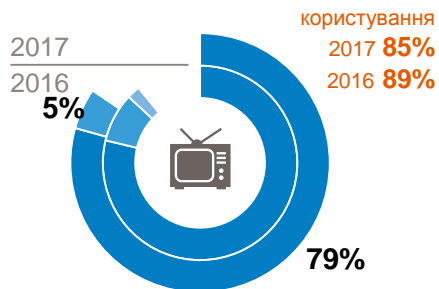


Інтернет

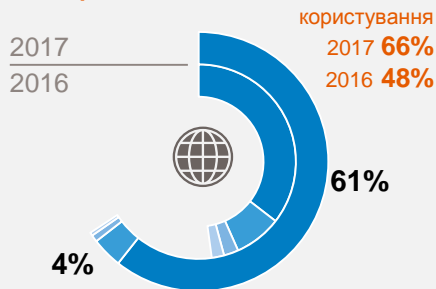


Старобільськ: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

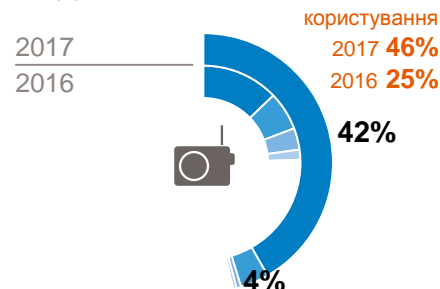
Телебачення



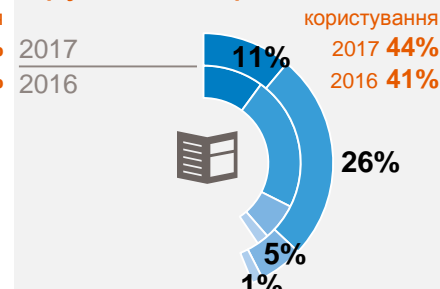
Інтернет



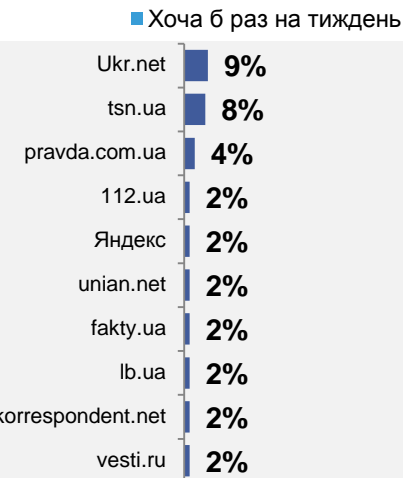
Радіо



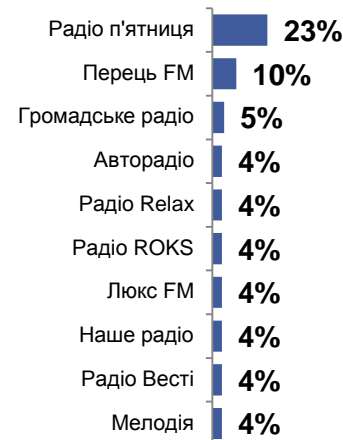
Друкована преса



2017



■ Хоча б раз на місяць



■ Рідше, ніж раз на місяць



Старобільськ, разом: 2017 n = 402; 2016 n = 406

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Luhanska oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



Старобільськ: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



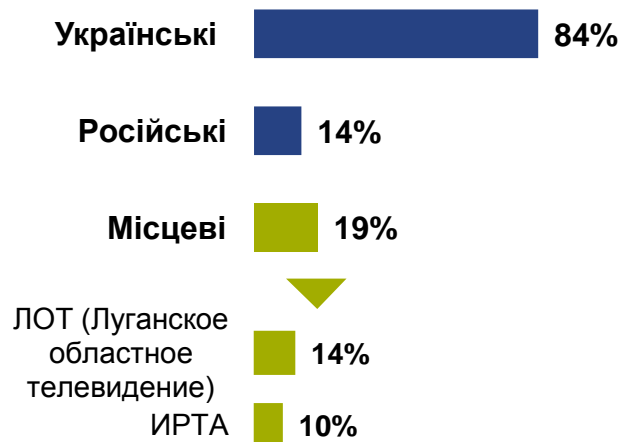
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



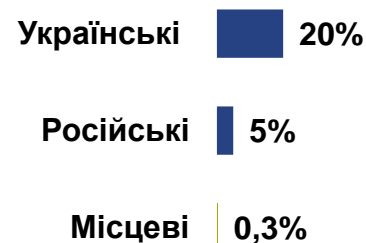
Інститут масової
інформації



Телебачення



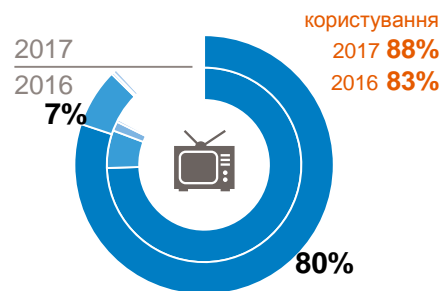
Інтернет



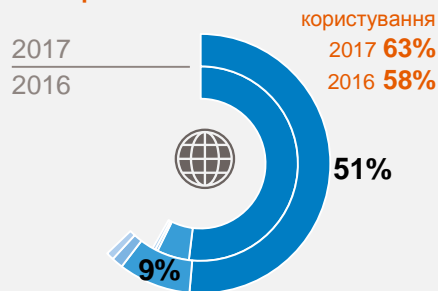
Сєвєродонецьк-Лисичанськ-Рубіжнє:

використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

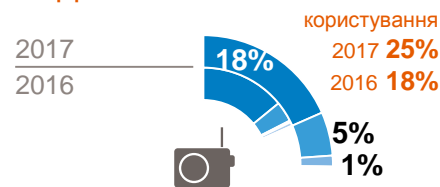
Телебачення



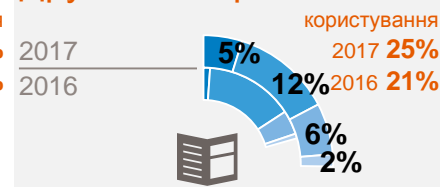
Інтернет



Радіо



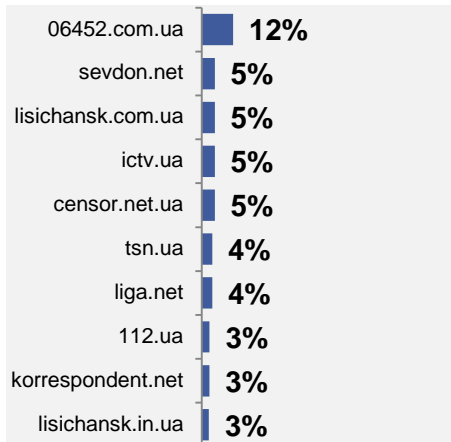
Друкована преса



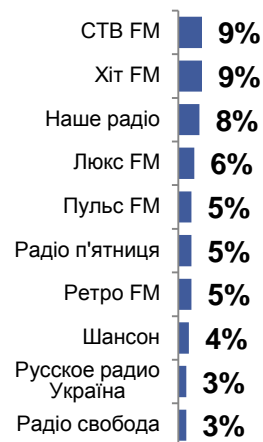
2017



Хоча б раз на тиждень



Хоча б раз на місяць



Рідше, ніж раз на місяць



Сєвєродонецьк-Лисичанськ-Рубіжнє, разом: 2017 n = 619; 2016 n = 645

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Luhanska oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



Сєвєродонєцьк-Лисичанськ-Рубіжнє: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



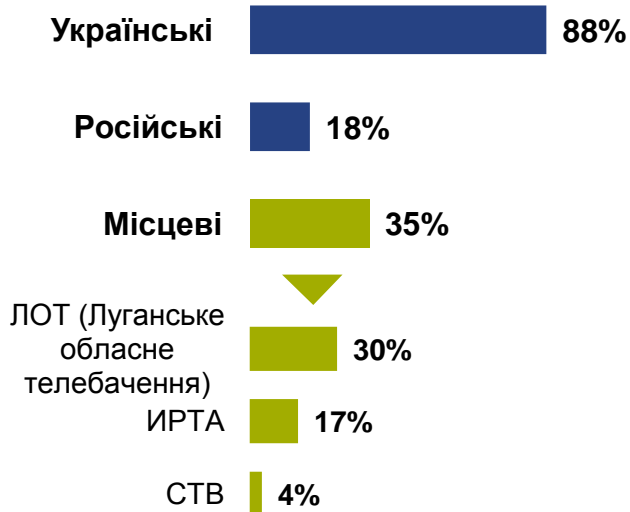
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



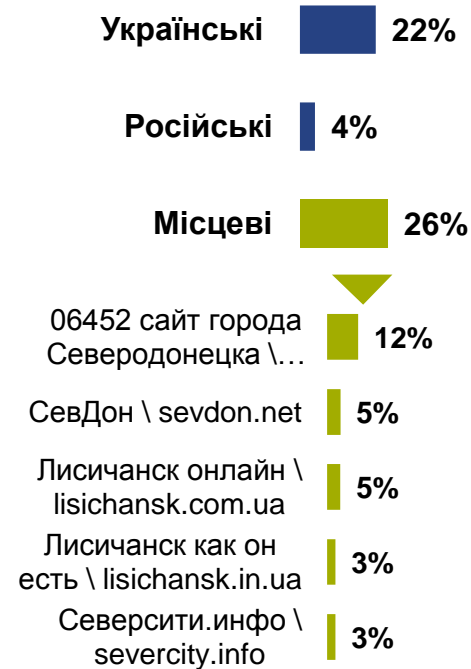
Інститут масової
інформації



Телебачення



Інтернет





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

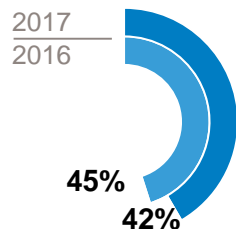


Інститут масової
інформації

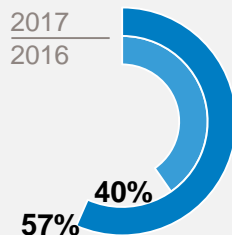


Користування соціальними медіа

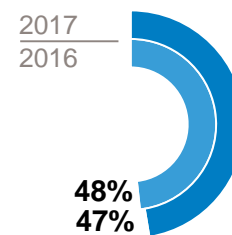
Луганська область



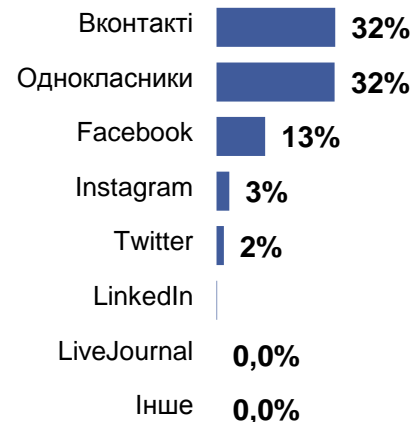
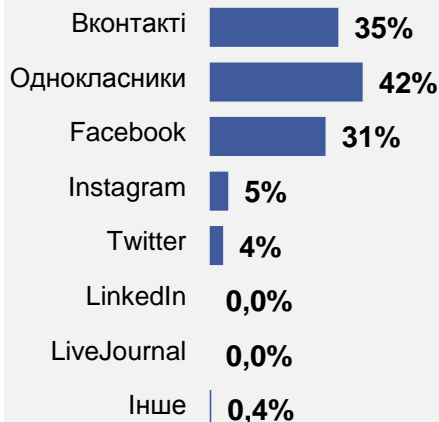
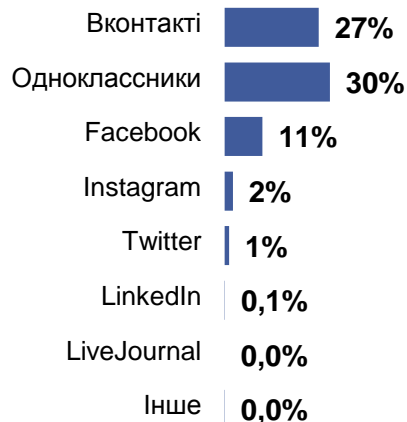
Старобільськ



Сєвєродонецьк-Лисичанськ-Рубіжне



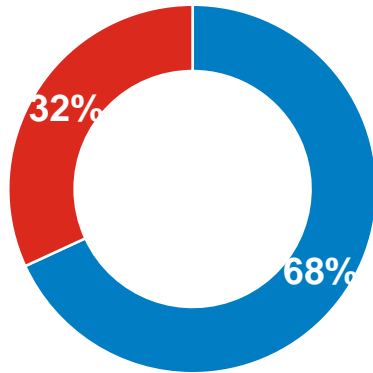
2017 ■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа



Луганська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1908; Старобільськ, разом: 2017 n = 402; 2016 n = 406; Сєвєродонецьк-Лисичанськ-Рубіжне, разом: 2017 n = 619; 2016 n = 645

Цільові групи

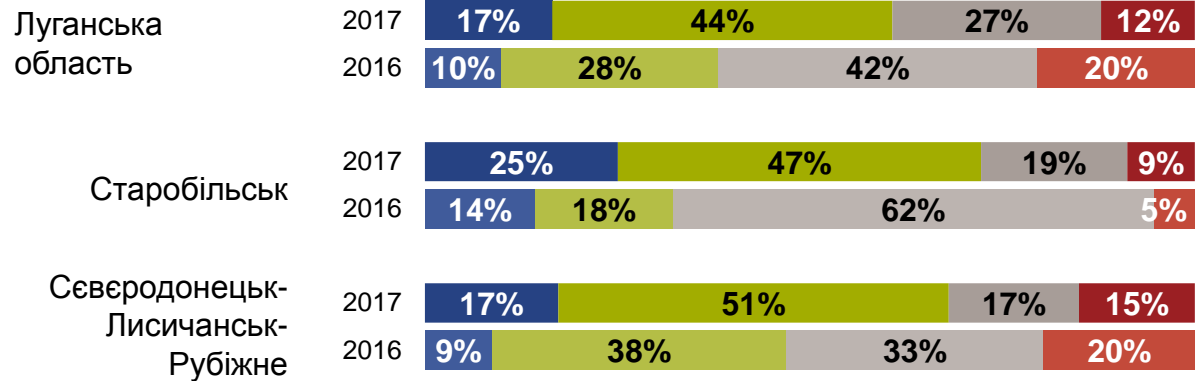
Тип населеного пункту



Міста – Міста і смт

Села – Села

Зовнішньополітичні погляди



Групи були визначені за до відповідями на запитання: «У якому напрямку має рухатися Україна в зовнішній політиці?»:

Проевропейські – До Європи

Проросійські – До Росії

Нейтральні – Стати нейтральною/бути поза союзами/балансувати між Заходом і Сходом

Не знаю / Відмова – (не зачитувалося) Нічого з названого/Відмова/Не знаю

Телебачення: телеглядачі* і ТОП-5 каналів, які дивилися останні 7 днів ...



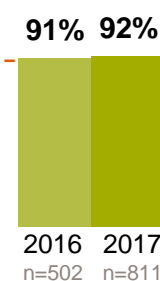
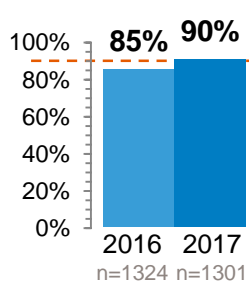
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту

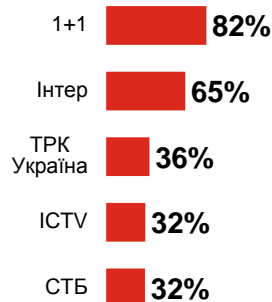


2017

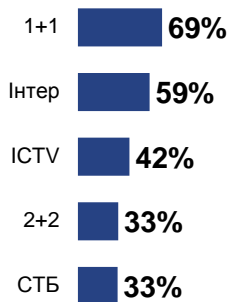
Міста



Села



Проевропейські



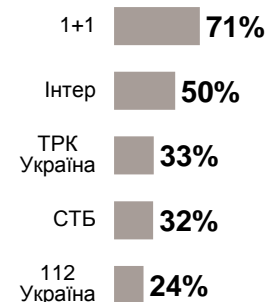
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто дивиться телевізор «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Луганська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1908

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Luhanska oblast

Телебачення: як люди отримують ТБ



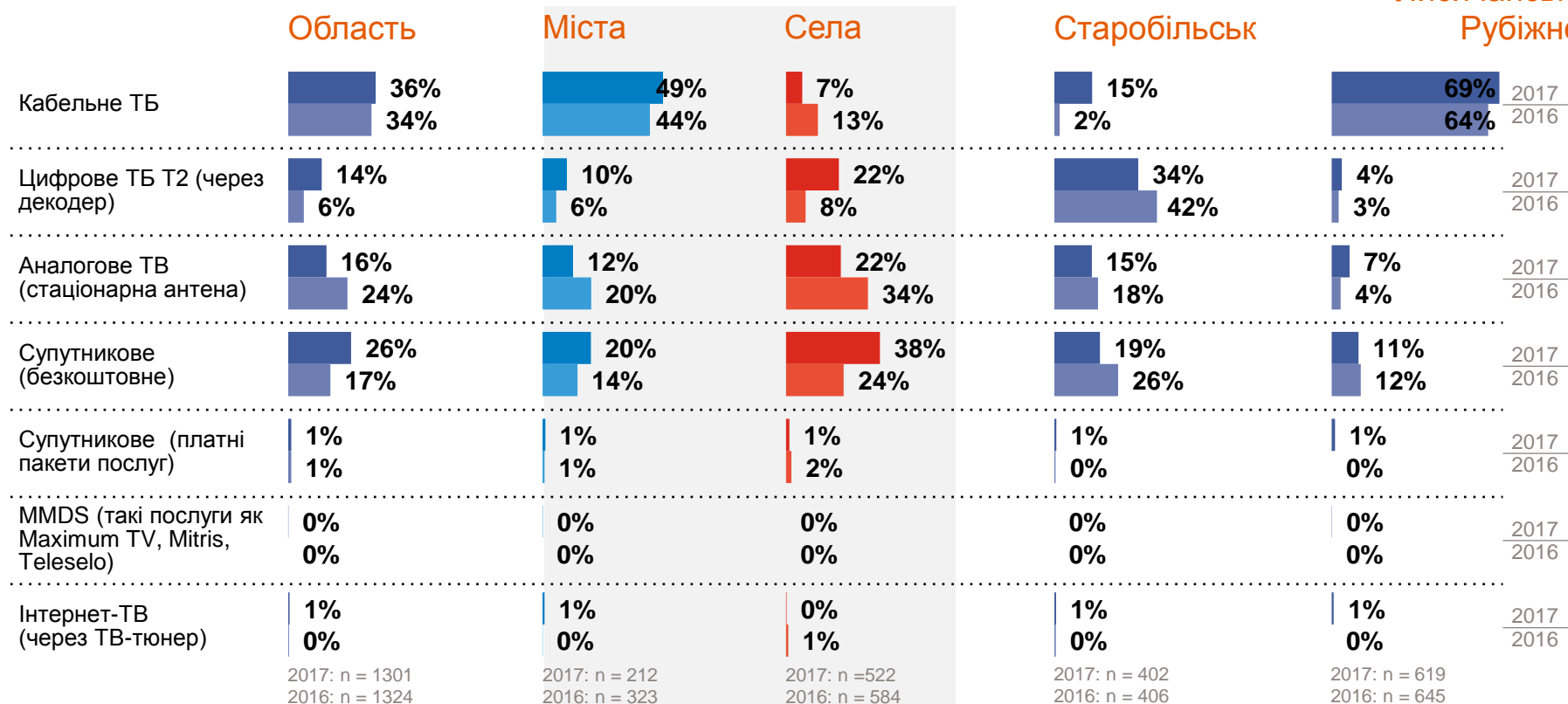
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Севєродонецьк-
Лисичанськ-
Рубіжне



Інтернет: користувачі* і ТОП-5 сайтів, відвіданих за останні 7 днів ...



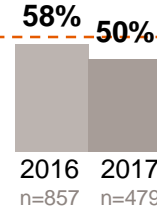
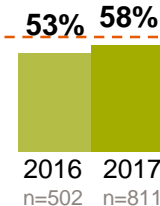
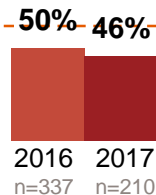
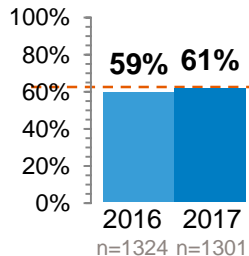
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



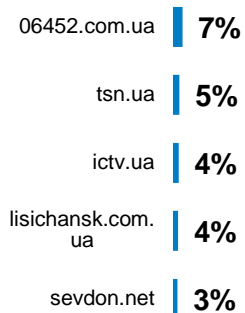
Тип населеного пункту



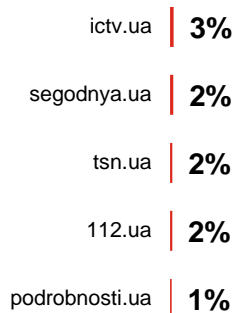
Зовнішньополітичні погляди

2017

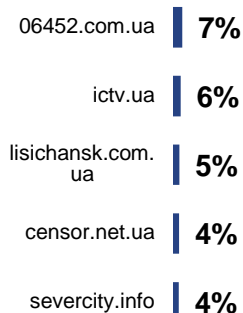
Міста



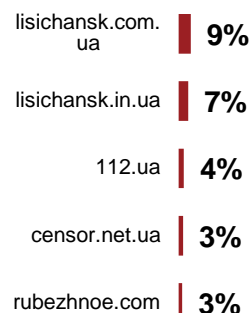
Села



Проевропейські



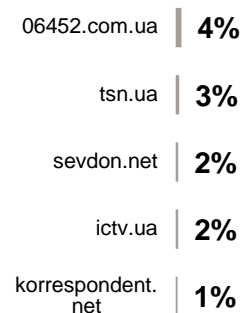
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто користується Інтернетом «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Луганська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1908

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Luhanska oblast

Радіо: радіослухачі* і ТОП-5 станцій, які слухали останні 7 днів ...



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

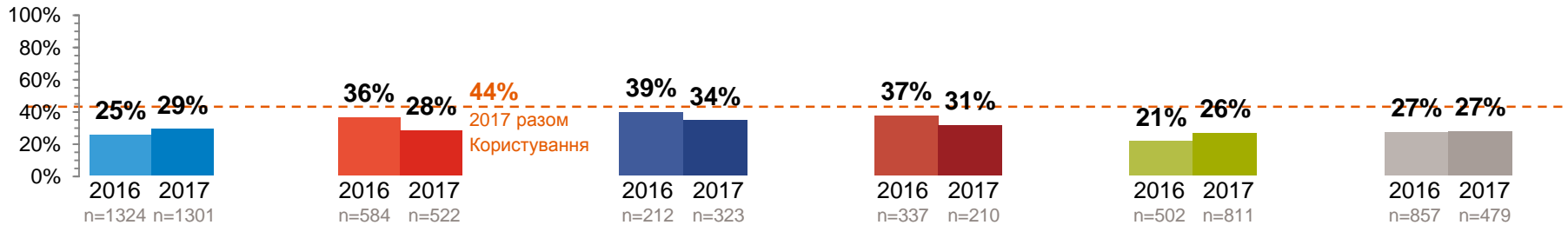


ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту

Зовнішньополітичні погляди



2017

Міста



Села



Проевропейські



Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто слухає радіо «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Луганська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1908

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Luhanska oblast

Друкована преса: читачі* і ТОП-5 видань, які читали за останні 7 днів ...



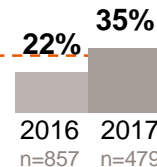
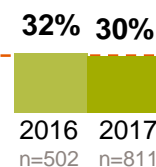
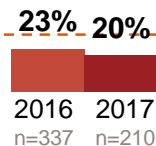
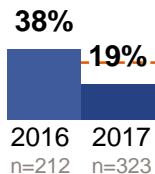
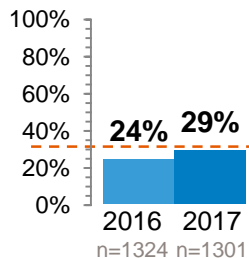
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ масової інформації



Тип населеного пункту



Зовнішньополітичні погляди

2017	Міста	Села	Проевропейські	Проросійські	Нейтральні	Не знаю / Відмова
Северодонецькіе вєсти	6%	Перемога (Новпсков)	2%	Новый Путь	6%	Северодонецькіе вєсти
Тєлєгазєта(Старобільськ)	3%	Вісті Марківщини	2%	Северодонецькіе вєсти	3%	Перемога (Новпсков)
Северодонецький хімік	2%	7я/ Сім'я	2%	Тєлєгазєта (Старобільськ)	2%	Вісті Марківщини
Ліза	2%	Вісник Старобільщини	1%	Контакт	2%	Сад и огород
Вєсти	1%	Вєстник Новозайдарцини	1%	Слава хлібороба	2%	Тєлєнєдєлєя

* Ті, хто читає пресу «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Луганська область, разом: 2017 n = 1823; 2016 n = 1908

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Luhanska oblast

Інформаційні переваги



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



ТОП-7 тем, які цікавлять

Які теми вас найбільше цікавлять?
(кілька відповідей)



ТОП-7 інформації, якої бракує

Якої інформації вам бракує?
(кілька відповідей)

