



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Медіавподобання та політичні погляди у Донецькій області

Підготовлено GfK Ukraine для UCBI



Марина Клочко, Тетяна Костюченко, Дмитро Савчук. Відділи медіа і соціально-політичних досліджень
січень-березень 2017



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

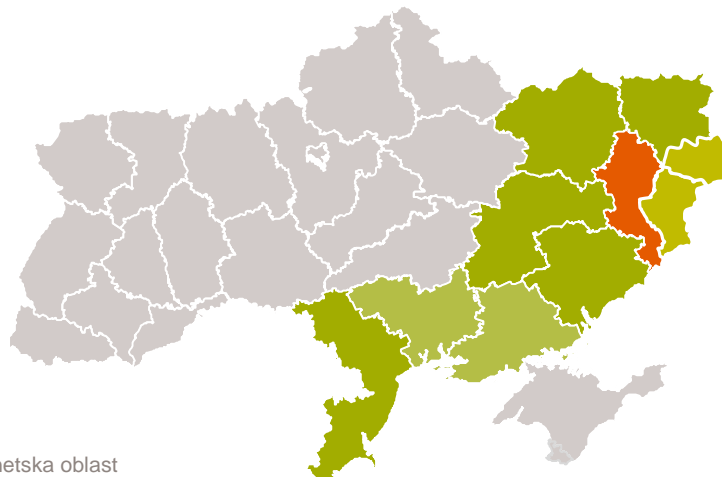


Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного САТІ були проведені на непідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



Мета: вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

Географія: Дніпропетровська, **Донецька (ПУТ)** і Донецька (НПУТ), Запорізька, Луганська (ПУТ), Донецька (НПУТ), Миколаївська*, Одеська, Харківська, Херсонська* області

Польовий етап:

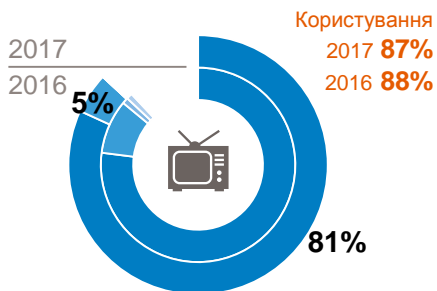
1-а хвиля 13 830 респондентів
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

2-а хвиля 15 103 респондентів
20 січня – 5 березня, 2017

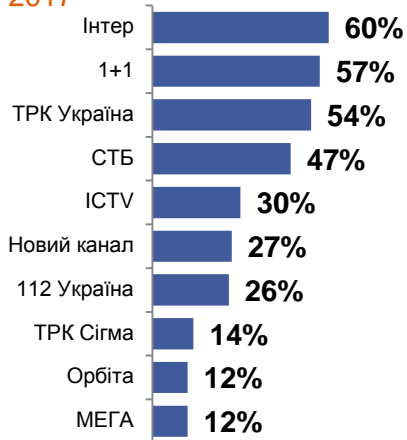
*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

Донецька область: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

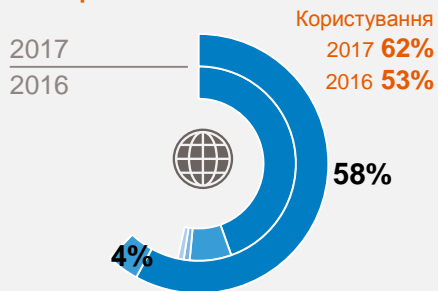
Телебачення



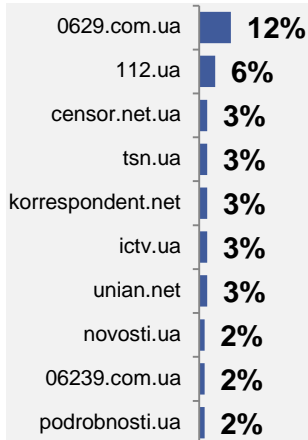
2017



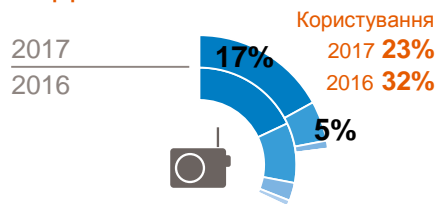
Інтернет



2017



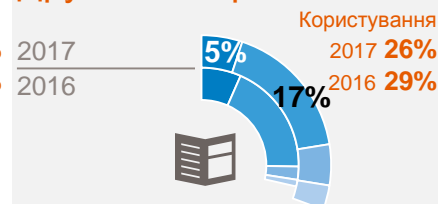
Радіо



2017



Друкована преса



2017



Донецька область, разом: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Donetsk oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



Донецька область: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



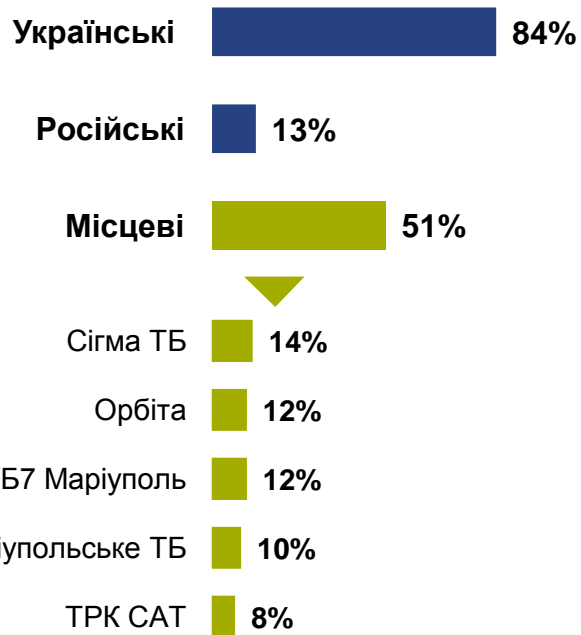
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Television

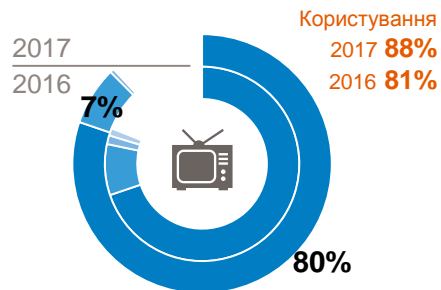


Internet



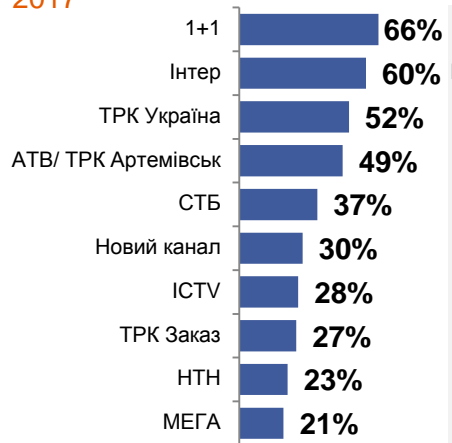
Бахмут: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

Телебачення

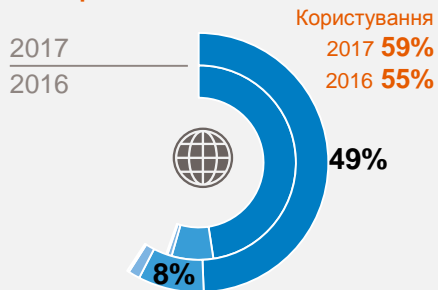


2017

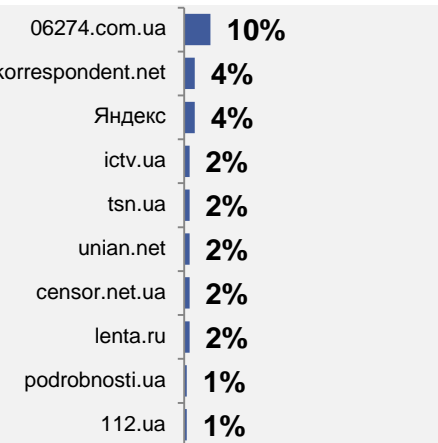
■ Щодня або майже щодня



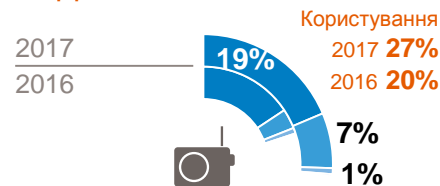
Інтернет



■ Хоча б раз на тиждень



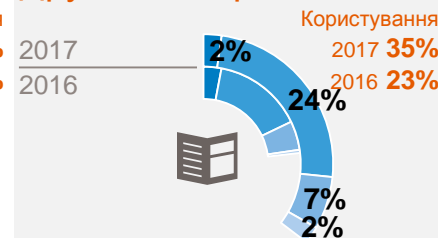
Радіо



■ Хоча б раз на місяць



Друкована преса



■ Рідше, ніж раз на місяць



Бахмут, разом: 2017 n = 403; 2016 n = 417

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Donetsk oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Бахмут: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



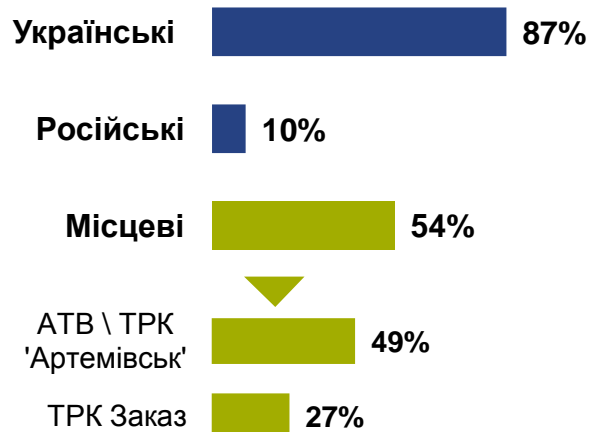
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



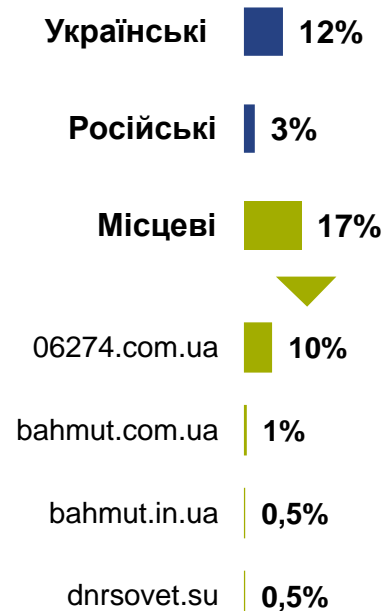
Інститут масової
інформації



Television

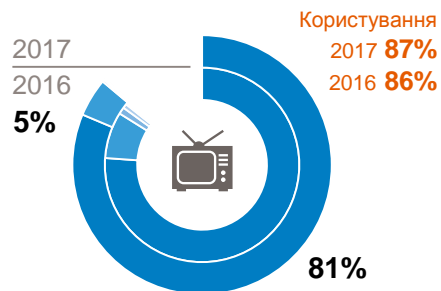


Internet



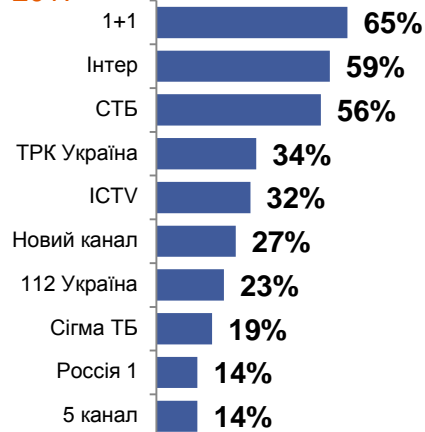
Волноваха: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

Телебачення

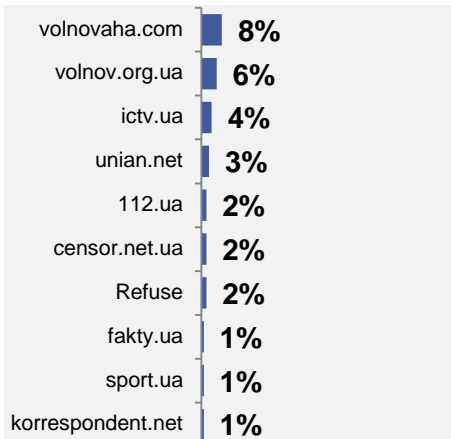


2017

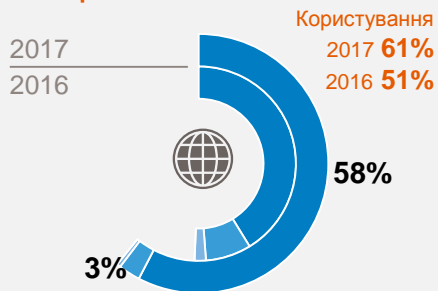
■ Щодня або майже щодня



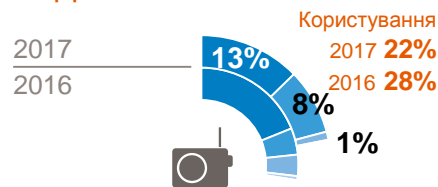
■ Хоча б раз на тиждень



Інтернет



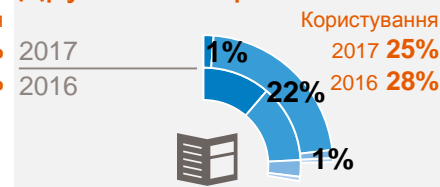
Радіо



■ Хоча б раз на місяць



Друкована преса



■ Рідше, ніж раз на місяць



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Волноваха: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



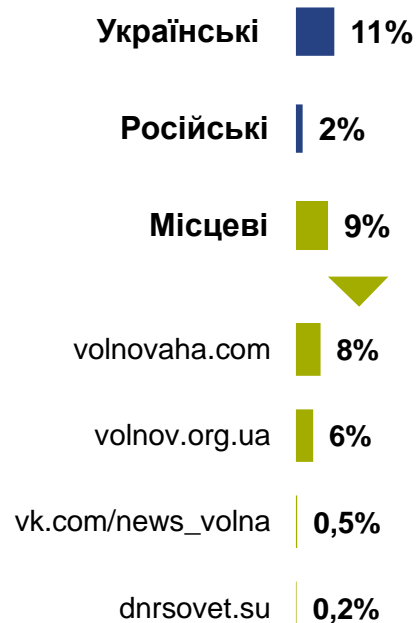
Інститут масової
інформації



Television

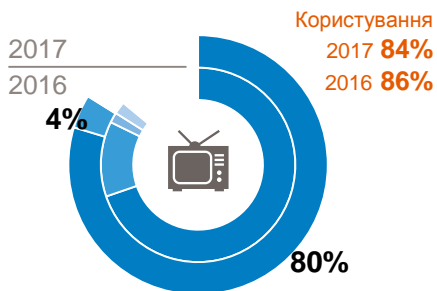


Internet

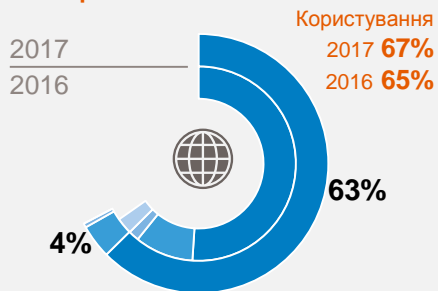


Маріуполь: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

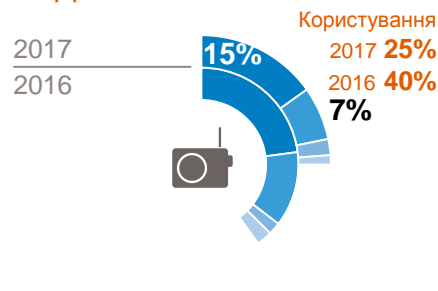
Телебачення



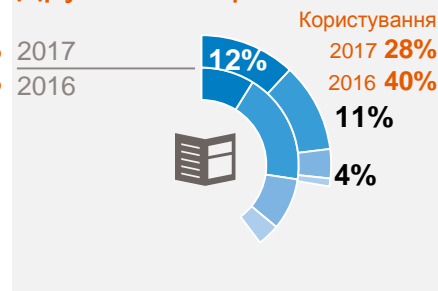
Інтернет



Радіо



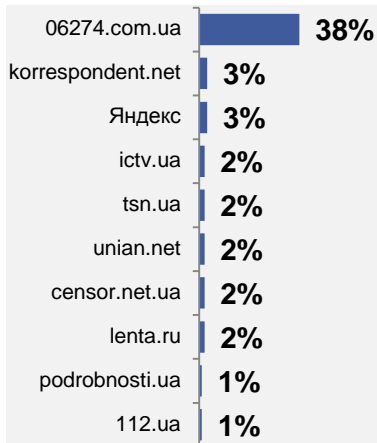
Друкована преса



2017



■ Хоча б раз на тиждень



■ Хоча б раз на місяць



■ Рідше, ніж раз на місяць



Маріуполь, разом: 2017 n = 424; 2016 n = 433

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Donetsk oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Маріуполь: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Television

Українські 81%

Російські 5%

Місцеві 53%

Сігма ТБ 35%

ТБ7 Маріуполь 32%

Маріупольське ТБ 31%



Internet

Українські 11%

Російські 3%

Місцеві 40%

0629.com.ua 38%

lifecity.com.ua 3%

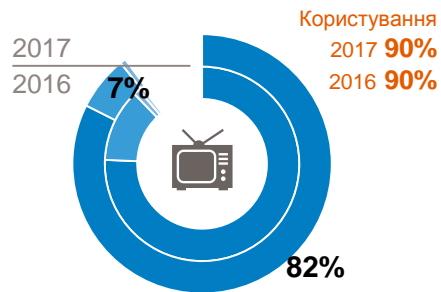
mariupolnews.com.
ua 2%

news.gidmariupol.c
om 0,9%

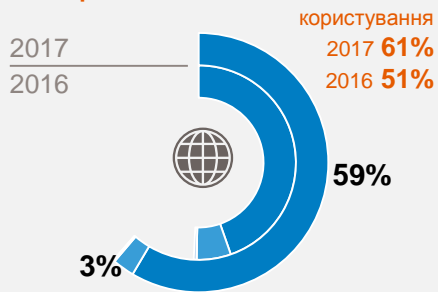
mariupolskoe.tv 0,7%

Слов'янськ-Краматорськ: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

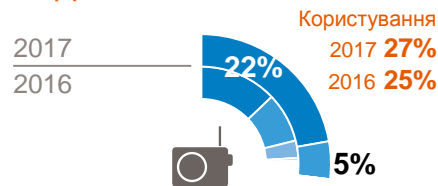
Телебачення



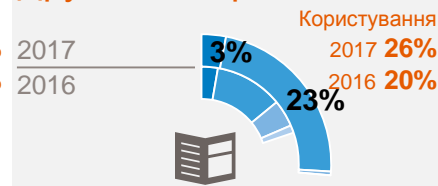
Інтернет



Радіо



Друкована преса

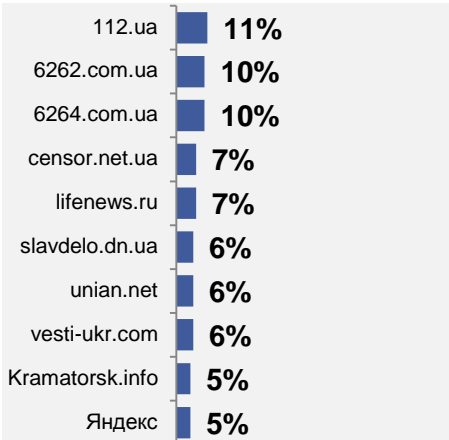


2017



■ Щодня або майже щодня

■ Хоча б раз на тиждень



■ Хоча б раз на місяць



■ Рідше, ніж раз на місяць



Слов'янськ-Краматорськ, разом: 2017 n = 402; 2016 n = 414

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Donetsk oblast



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової інформації



Слов'янськ-Краматорськ: Використання медіа і ТОП місцевих ресурсів в останні 7 днів



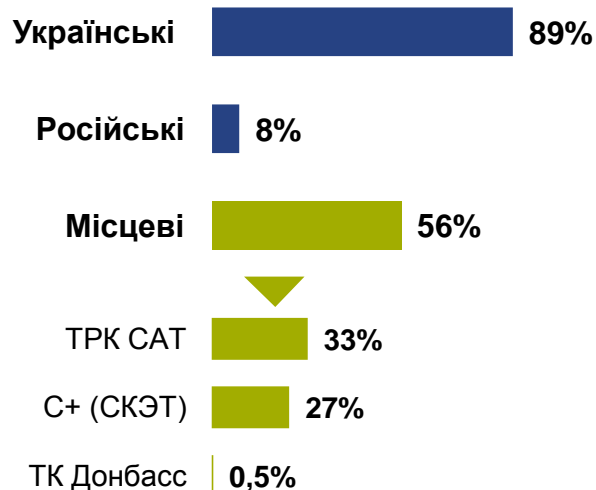
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



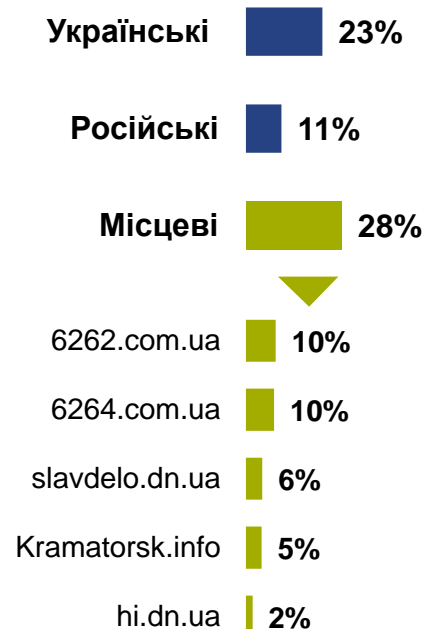
Інститут масової
інформації



Television

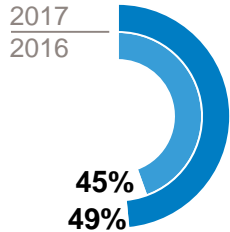


Internet

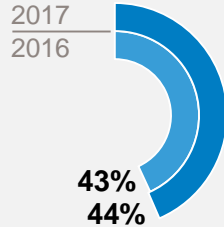


Користування соціальними медіа

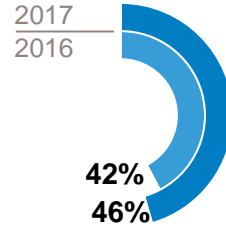
Донецька область



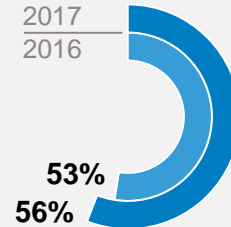
Бахмут



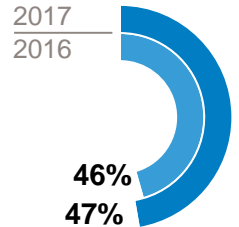
Волноваха



Маріуполь

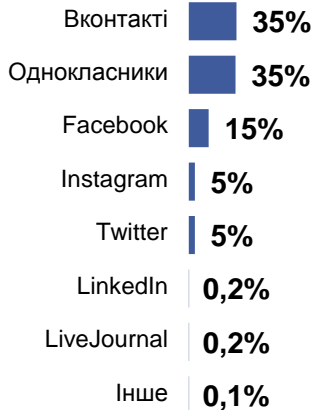


Слов'янськ-Краматорськ

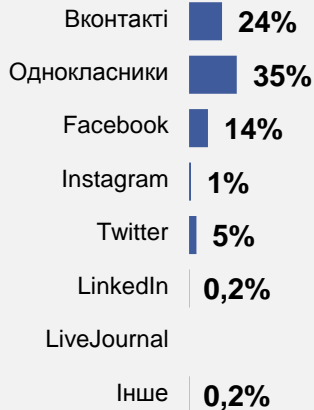


2017

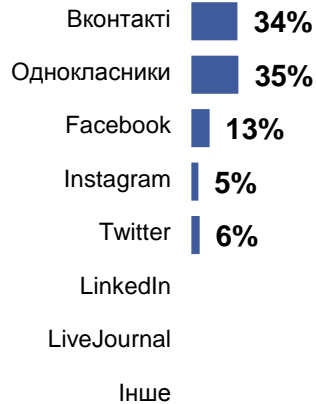
■ Є акаунт хоча б на одному із сайтів соціальних медіа



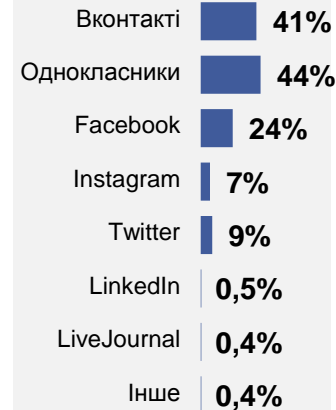
2017: n = 2625
2016: n = 2666



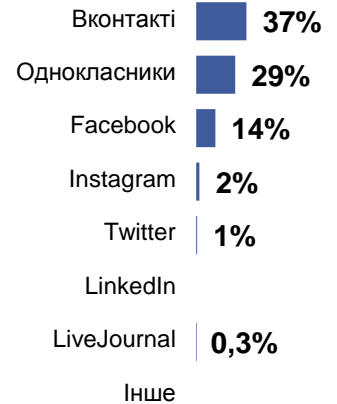
2017: n = 403
2016: n = 417



2017: n = 400
2016: n = 422



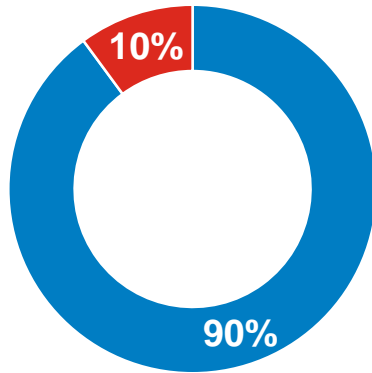
2017: n = 424
2016: n = 433



2017: n = 402
2016: n = 414

Цільові групи

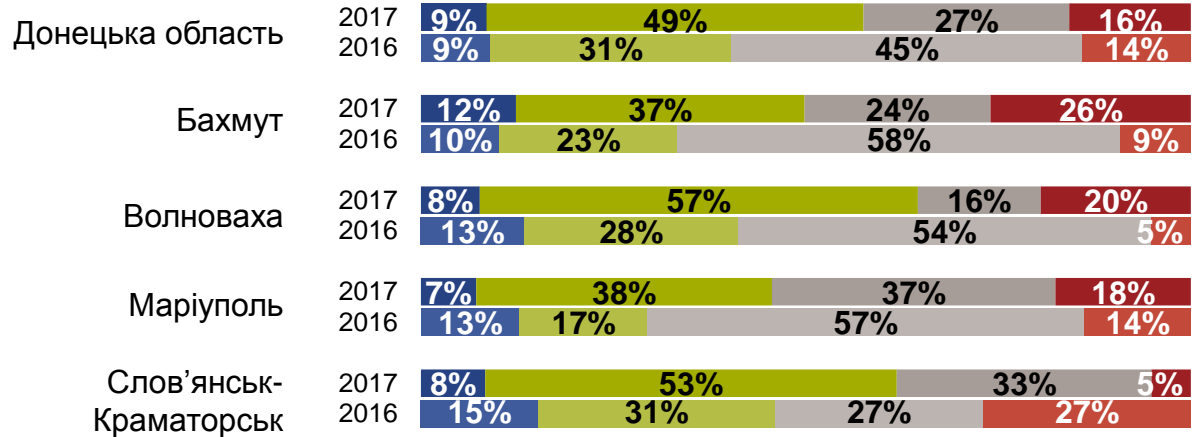
Тип населеного пункту



Міста – Міста і смт

Села – Села

Зовнішньополітичні погляди



Групи були визначені за до відповідями на запитання: «У якому напрямку має рухатися Україна в зовнішній політиці?»:

Проевропейські – До Європи

Проросійські – До Росії

Нейтральні – Стати нейтральною/бути поза союзами/балансувати між Заходом і Сходом

Не знаю/Відмова – (не зачитувалося) Нічого з названого/Відмова/Не знаю

Donetska oblast, total: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666. Bakhmut, total: 2017 n = 403; 2016 n = 417. Volnovakha, total: 2017 n = 400; 2016 n = 422. Mariupol, total: 2017 n = 424; 2016 n = 433. Sloviansk / Kramatorsk, total: 2017 n = 402; 2016 n = 414.

Телебачення: телеглядачі* і ТОП-5 каналів, які дивилися останні 7 днів ...



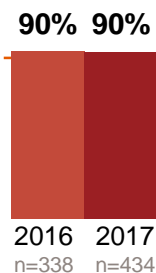
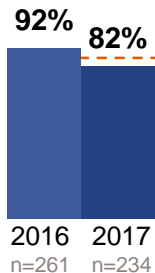
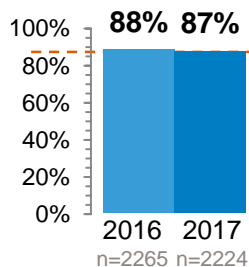
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту



Зовнішньополітичні погляди

2017

Міста



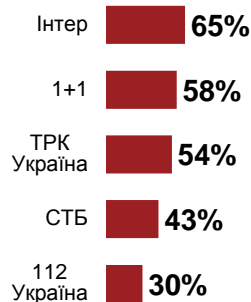
Села



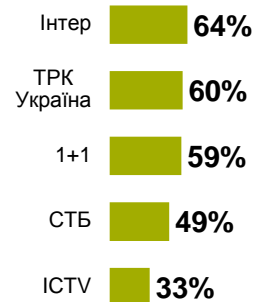
Проевропейські



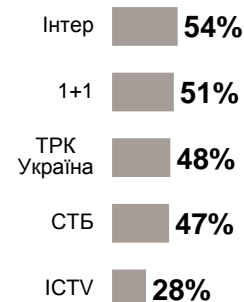
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто дивиться телевізор «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Донецька область, разом: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Donetsk oblast

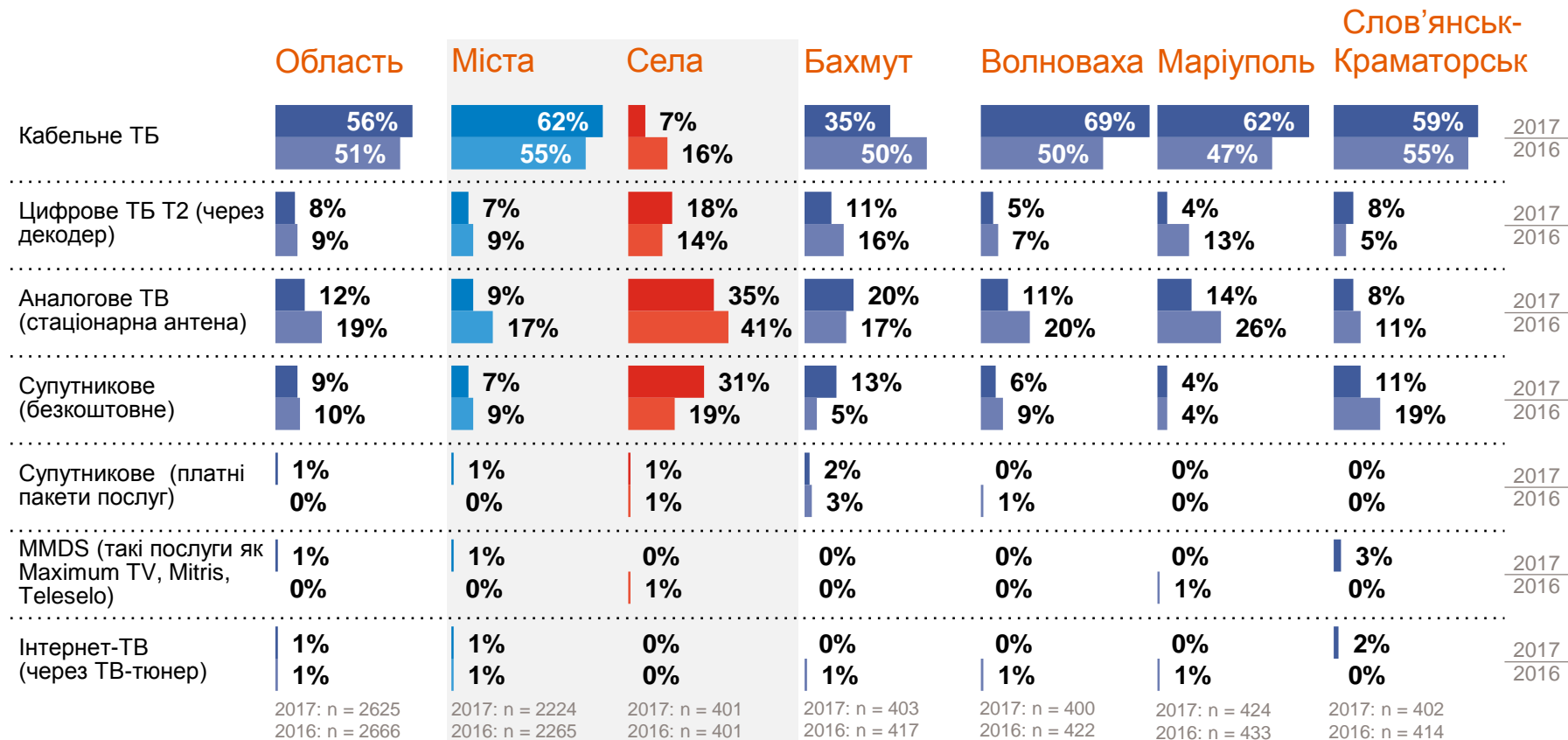
Телебачення: як люди отримують ТБ



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



Інтернет: користувачі* і ТОП-5 сайтів, відвіданих за останні 7 днів ...



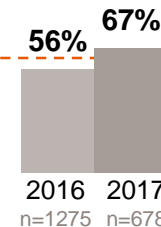
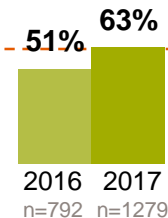
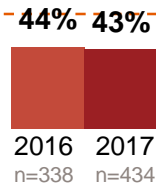
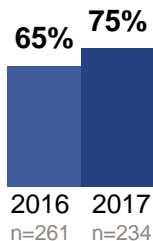
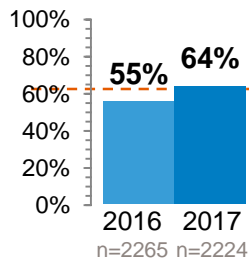
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



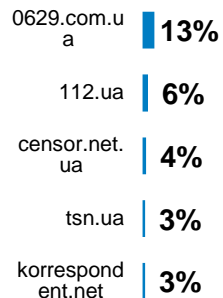
Тип населеного пункту



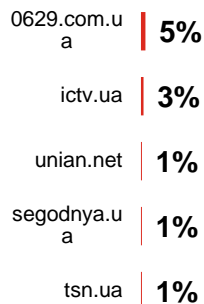
Зовнішньополітичні погляди

2017

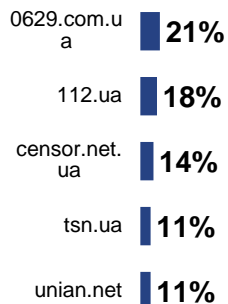
Міста



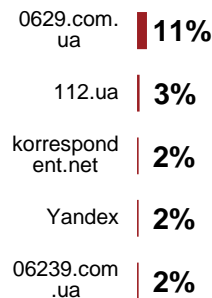
Села



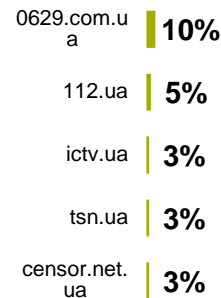
Проевропейські



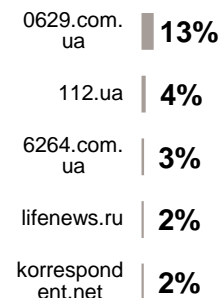
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто користується Інтернетом «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Донецька область, разом: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Donetsk oblast

Радіо: радіослухачі* і ТОП-5 станцій, які слухали останні 7 днів ...



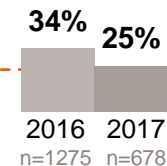
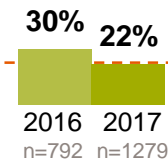
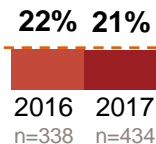
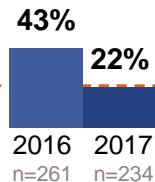
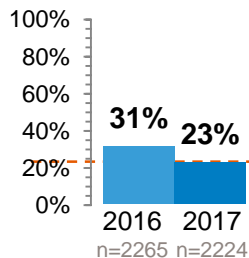
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



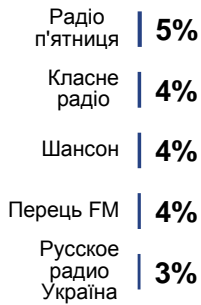
ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту



2017 Міста Села Проевропейські Проросійські Нейтральні Не знаю / Відмова



* Ті, хто слухає радіо «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Донецька область, разом: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Donetsk oblast

Друкована преса: читачі* і ТОП-5 видань, які читали за останні 7 днів ...



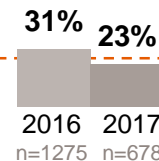
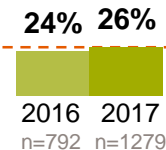
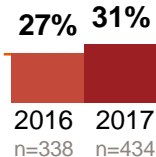
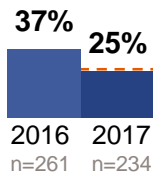
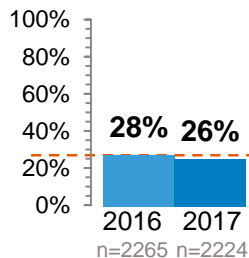
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ІНСТИТУТ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ



Тип населеного пункту



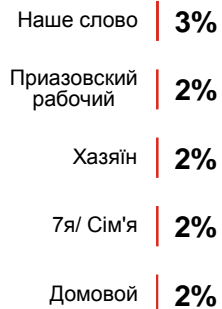
Зовнішньополітичні погляди

2017

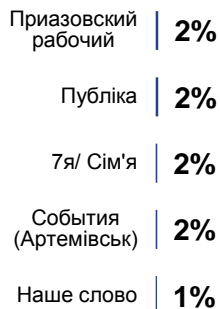
Міста



Села



Просвіропейські



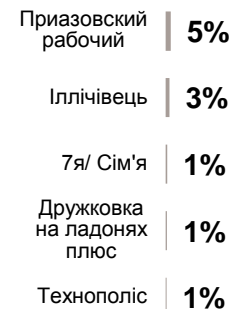
Проросійські



Нейтральні



Не знаю / Відмова



* Ті, хто читає пресу «Щодня або майже щодня», або «Хоча б раз на тиждень», або «Хоча б раз на місяць», або «Рідше, ніж раз на місяць»

Донецька область, разом: 2017 n = 2625; 2016 n = 2666

© GfK April 25, 2017 | Media Poll | Donetsk oblast

Інформаційні преференції



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації



ТОП-7 тем, які цікавлять

Які теми вас найбільше цікавлять?
(кілька відповідей)



ТОП-7 інформації, якої бракує

Якої інформації вам бракує?
(кілька відповідей)



Непідконтрольні уряду території Донецької та Луганської області



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Інститут масової
інформації

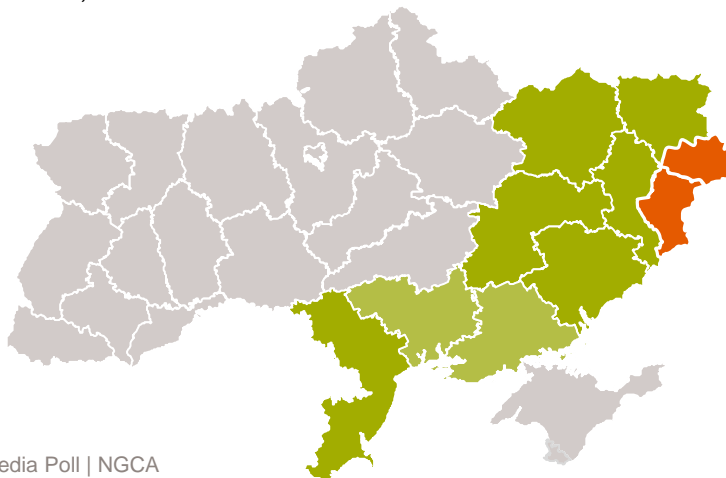


Методологія і вибірка

Близько 1500 особистих інтерв'ю були проведені вдома у респондентів у кожній області дослідження на підконтрольних уряду територіях (ПУТ), не включаючи додаткові вибірки (дані щодо районів і населених пунктів, де були проведені бустери, представлені в окремих презентаціях для кожної області). Також 426 інтерв'ю методом мобільного CATI були проведені на невідконтрольних уряду територіях (НПУТ) Донецької і Луганської областей.

Вибірка репрезентативна населенню кожної області за віком/статтю/розміром населеного пункту згідно даних Державної служби статистики України станом на 1.01.2015 для 1-ї хвилі і на 1.01.2016 для 2-ї хвилі, для НПУТ – на 1.01.2014.

Теоретична похибка не перевищує 1% для всієї вибірки та 2,5% для кожної області окремо з вірогідністю 0,95.



Мета: вивчення медіа-преференцій і політичних поглядів населення 8 областей України.

Географія: Дніпропетровська, Донецька (ПУТ) і **Донецька (НПУТ)**, Запорізька, Луганська (ПУТ) і **Луганська (НПУТ)**, Миколаївська*, Одеська, Харківська, Херсонська* області

Польовий етап:

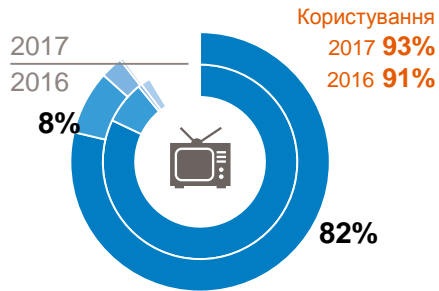
1-а хвиля 13 830 респондентів
27 листопада 2015 – 10 січня 2016

2-а хвиля 15 103 респондентів
20 січня – 5 березня, 2017

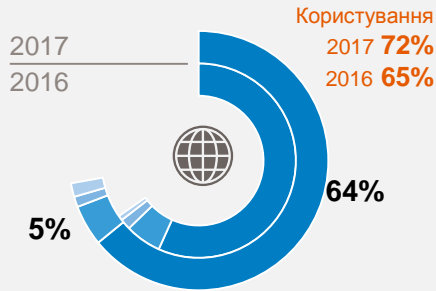
*Опитування не проводилось у Миколаївській і Херсонській областях під час першої хвилі.

Непідконтрольні території Донецької та Луганської областей: використання медіа і ТОП-ресурсів в останні 7 днів

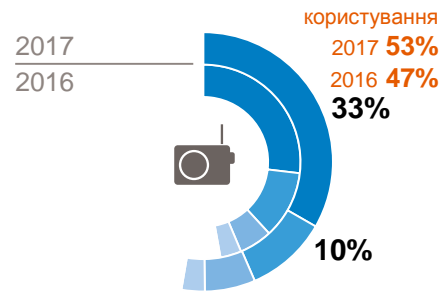
Телебачення



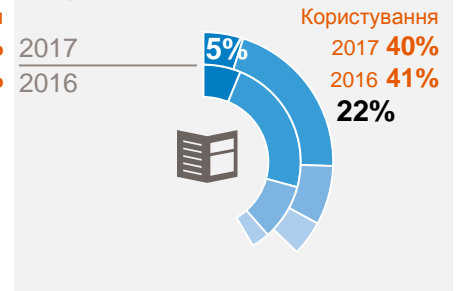
Інтернет



Радіо



Друкована преса

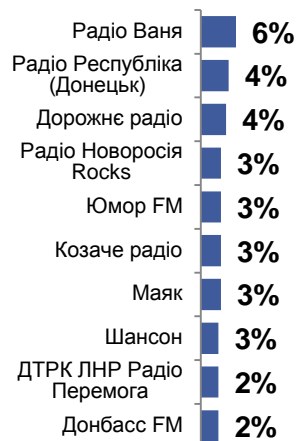
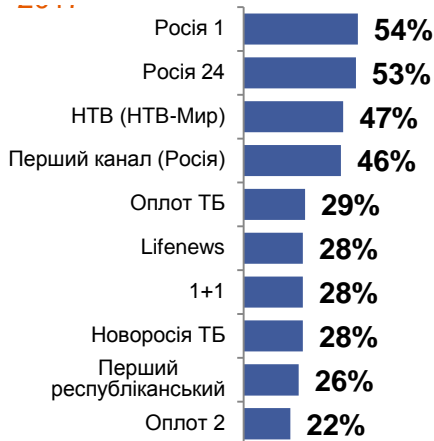


■ Щодня або майже щодня

■ Хоча б раз на тиждень

■ Хоча б раз на місяць

■ Рідше, ніж раз на місяць



Непідконтрольні території, разом: 2017 n = 426; 2016 n = 463

*Ця опція зачитувалась респондентам як "Інформаційне агентство Новоросія / novorossia.su". Цей сайт змінив свою назву на "[NR]" з січня 2017 року. Станом на березень 2017, інший сайт novorosinform.org має назву "Інформаційне агентство Новоросія", тому респонденти могли не розрізнити їх.