

Коротка інструкція по використанню масиву даних

Опитування статистично репрезентативне на обласному рівні, зі збільшеними розмірами вибірки (бустерами) для сільської місцевості та 15 цільових міст, у 8 областях Півдня та Сходу України. Мета – дослідження споживання медіа та політичних преференцій населення цих регіонів.

Вибірка репрезентативна за віком/статтю/розміром населеного пункту для кожної області та за віком/статтю для кожного з 15 цільових міст, відповідно до даних Державної служби статистики України станом на 1/01/2016. Вибірка на непідконтрольних уряду територіях (НПУТ) в Донецькій і Луганській областях репрезентативна населенню цих територій за віком/статтю/розміром населеного пункту за даними Державної служби статистики України станом на 1/01/2014.

Масив даних містить чотири ваги. Використання набору даних без правильного зважування призводить до невалідних результатів. Будь ласка, використовуйте відповідні ваги для різних цілей:

- **weight_oblasts** [Weight 8 oblasts&NGCA] – для роботи з даними у рамках кожної області та НПУТ і для порівняння даних між 8 областями. Вибірка розподіляється непропорційно по всім регіонам.
- **weight_cities** [Weight 15 cities] – для роботи з даними у рамках 15 цільових міст і для порівняння даних між цими містами. Вибірка розподіляється непропорційно по цим містам. Всі інші населені пункти виключаються з аналізу при використанні цих ваг.
- **weight_total8** [Total Weight (8 oblasts)] – для роботи з даними в рамках всього українського Південного-Сходу. Вибірка розподіляється пропорційно по 8 областям згідно з даними Державної служби статистики України. НПУТ виключаються з аналізу при використанні цих ваг.
- **weight_total6** [Total Weight (6 oblasts from 1st wave)] – для роботи з даними в рамках всього українського Південного-Сходу (6 областей) і порівняння їх з даними 1-ї хвилі, де опитування не проводилося в Херсонській та Миколаївській областях. Вибірка розподіляється пропорційно по 6 областям згідно з даними Державної служби статистики України. Херсонська, Миколаївська області та НПУТ виключаються з аналізу при використанні цих ваг.

Основні групувальні змінні:

- **v2** [Регіон] – 8 південно-східних областей і непідконтрольні території (НПУТ);
- **v3** [Розмір населеного пункту:] – села і міста/селища міського типу за їх розміром;
- **v4** [15 міст] – 15 цільових міст;
- **v5** [1. ЗАЗНАЧТЕ СТАТЬ РЕСПОНДЕНТА] – стать;
- **v7** [2. СКАЖІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, СКІЛЬКИ ВАМ РОКІВ?] – вікової категорії;
- **v189** [Зовнішньополітичні погляди] – проєвропейські, проросійські, нейтральні;

Питання з множинним вибором і змінні щодо класифікації мас-медіа (українські/російські/місцеві), доступні при використанні інструмента Custom Tables IBM SPSS в кінці списку змінних.



Зверніть увагу, що дані, отримані методом телефонного інтерв'ю (мобільний CATI) для невідконтрольних територій не співставні з даними, отриманими методом особистого інтерв'ю вдома у респондента у 8 областях (ПУТ).

Якщо ви потребуєте додаткової інформації для роботи з масивом, прохання звертатися до відділу соціально-політичних досліджень GfK Ukraine, Т +380 44 230 0260

- Дмитро Савчук, дослідник, dmytro.savchuk@gfk.com
- Тетяна Костюченко, старший дослідник, tetiana.kostiuchenko@gfk.com

Краткая инструкция по использованию базы данных

Опрос статистически репрезентативный на областном уровне, с увеличенными выборками (бустерами) для сельской местности и 15 целевых городов, в 8 областях Юга и Востока Украины. Цель – исследование потребления медиа и политических предпочтений населения этих регионов.

Выборка репрезентативна по возрасту/полу/размеру населённого пункта для каждой области и по возрасту/полу для каждого из 15 целевых городов, согласно данным Государственной службы статистики Украины по состоянию на 1/01/2016. Выборка на неподконтрольной правительству территории (НППТ) в Донецкой и Луганской областях репрезентативна населению этих территорий по возрасту/полу/размеру населённого пункта согласно данным Государственной службы статистики Украины по состоянию на 1/01/2014.

Массив данных содержит четверо весов. Использование набора данных без правильного взвешивания приводит к невалидным результатам. Пожалуйста, используйте соответствующие веса для различных целей:

- **weight_oblasts** [Weight 8 oblasts&NGCA] – для работы с данными в рамках каждой области и НППТ и сравнения данных между 8 областями. Выборка распределяется непропорционально по всем регионам.
- **weight_cities** [Weight 15 cities] – для работы с данными в рамках 15 целевых городов и для сравнения данных между этими городами. Выборка распределяется непропорционально по всем регионам. Все остальные населенные пункты исключаются из анализа при использовании этих весов.
- **weight_total8** [Weight Total (8 oblasts)] – для работы с данными в рамках всего украинского Юго-Востока. Выборка распределяется пропорционально по 8 областям согласно данным Государственной службы статистики Украины. НППТ исключаются из анализа при использовании этих весов.
- **weight_total6** [Weight Total (6 oblasts from 1st wave)] - для работы с данными в рамках всего украинского Юго-Востока (6 областей) и для сравнения их с данными из 1-й волны, где опрос не проводился в Херсонской и Николаевской областях. Выборка распределяется пропорционально по 6 областям согласно данным Государственной службы статистики Украины. Херсонская, Николаевская области и НППТ исключаются из анализа при использовании этих весов.

Основные группирующие переменные:

- **v2** [Регион] – 8 юго-восточных областей и неподконтрольные территории;
- **v3** [Размер населенного пункта:] – села и города/поселки городского типа по их размеру
- **v4** [15 городов] – 15 целевых городов;
- **v5** [1. УКАЖИТЕ ПОЛ РЕСПОНДЕНТА] – пол;
- **v7** [2. СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СКОЛЬКО ВАМ ЛЕТ?] – возрастные категории;
- **v189** [Внешнеполитические взгляды] – проевропейские, пророссийские, нейтральные;

Вопросы с множественным выбором и переменные по классификации масс-медиа (украинские/русские/местные) доступны при использовании инструмента «Настраиваемые таблицы» IBM SPSS в конце списка переменных.

Обратите внимание, что данные, полученные методом телефонного интервью (мобильный CATI) для неподконтрольных территорий не сопоставимы с данными, полученными методом личного интервью дома у респондента в 8 областях (ППТ).

Если вы нуждаетесь в дополнительной информации для работы с массивом, просьба обращаться в отдел социально-политических исследований GfK Ukraine, Т +380 44 230 0260

- Дмитрий Савчук, исследователь, dmytro.savchuk@gfk.com
- Татьяна Костюченко, старший исследователь, tetiana.kostiuchenko@gfk.com

Brief manual for using the database

The poll is statistically representative on oblast level with an oversampling for rural areas and 15 target cities in eight of Ukraine's southern and eastern oblasts to study media consumption and political preferences of the population.

Samples for each oblast represent the population by age/sex/settlement size and each of 15 target settlements by age/sex according to the data of State Statistics Service of Ukraine as at 1/01/2016. The sample for non-government controlled areas (NGCA) of Donetska and Luhanska oblasts represents population of these areas by age/sex/settlement size according to the data of State Statistics Service of Ukraine as at 1/01/2014.

The dataset contains four weights. Using the dataset without correct weighting leads to invalid results. Please use specific weights for different purposes:

- **weight_oblasts** [Weight 8 oblasts&NGCA] – to work with data within each oblast and NGCA and to compare data between 8 oblasts. The sample is distributed disproportionately across all regions.
- **weight_cities** [Weight 15 cities] – to work with data within only 15 target cities and to compare data between these cities. The sample is distributed disproportionately across all regions. All other settlements are excluded from analysis while using this weight.
- **weight_total8** [Weight Total (8 oblasts)] – to work with data within whole Ukrainian South-East, the sample is distributed proportionally across 8 oblasts according to the data of State Statistics Service of Ukraine. NGCA is excluded from analysis while using this weight.
- **weight_total6** [Weight Total (6 oblasts from 1st wave)] - to work with data within whole Ukrainian South-East (6 oblasts only) and to compare them with data from the 1st wave, where survey wasn't conducted in Khersonska and Mykolaivska oblasts. The sample is distributed proportionally across 6 oblasts according to the data of State Statistics Service of Ukraine. Khersonska, Mykolaivska oblasts and NGCA are excluded from analysis while using this weight.

Main grouping variables are following:

- **v2** [Region] – 8 southern-eastern oblasts and NGCA;
- **v3** [Settlement size:] – villages and cities/towns/townships by their size
- **v4** [15 Cities] – 15 target cities;
- **v5** [1. SPECIFY RESPONDENT'S GENDER] – gender;
- **v7** [2. PLEASE STATE WHAT AGE YOU ARE?] – age groups;
- **v189** [Geopolitical views] – pro-european, pro-russian, neutral;

Questions with multiple choice and variables on sources of media by type (Ukrainian/Russian/Local) available using the IBM SPSS Custom Tables tool at the end of the variables list.

Please note that the data received by method of telephone interviews (mobile CATI) for NGCA is not comparable with the data received by method of personal interviews at respondent's home for 8 oblasts (GCA).



If you need more information to work with the dataset, please contact GfK Ukraine Social and Political Research Department, T +380 44 230 0260

- Dmytro Savchuk, Researcher, dmytro.savchuk@gfk.com
- Tetiana Kostiuchenko, Senior Researcher, tetiana.kostiuchenko@gfk.com