



Інститут
масової
інформації

Річний
звіт

20
19

**Інститут масової інформації (ІМІ)
— провідна українська медійна
громадська організація,
заснована у 1996 році.**

**ІМІ займається підготовкою
аналітики в сфері свободи слова,
професійних та етичних стандартів
журналістики; організовує кампанії,
розробляє зміни до законодавства
України та провадить діяльність
у сфері медіаграмотності та захисту
прав журналістів.**

**Має мережу представників
у 20 регіонах України.**



МІСІЯ ІМІ

—

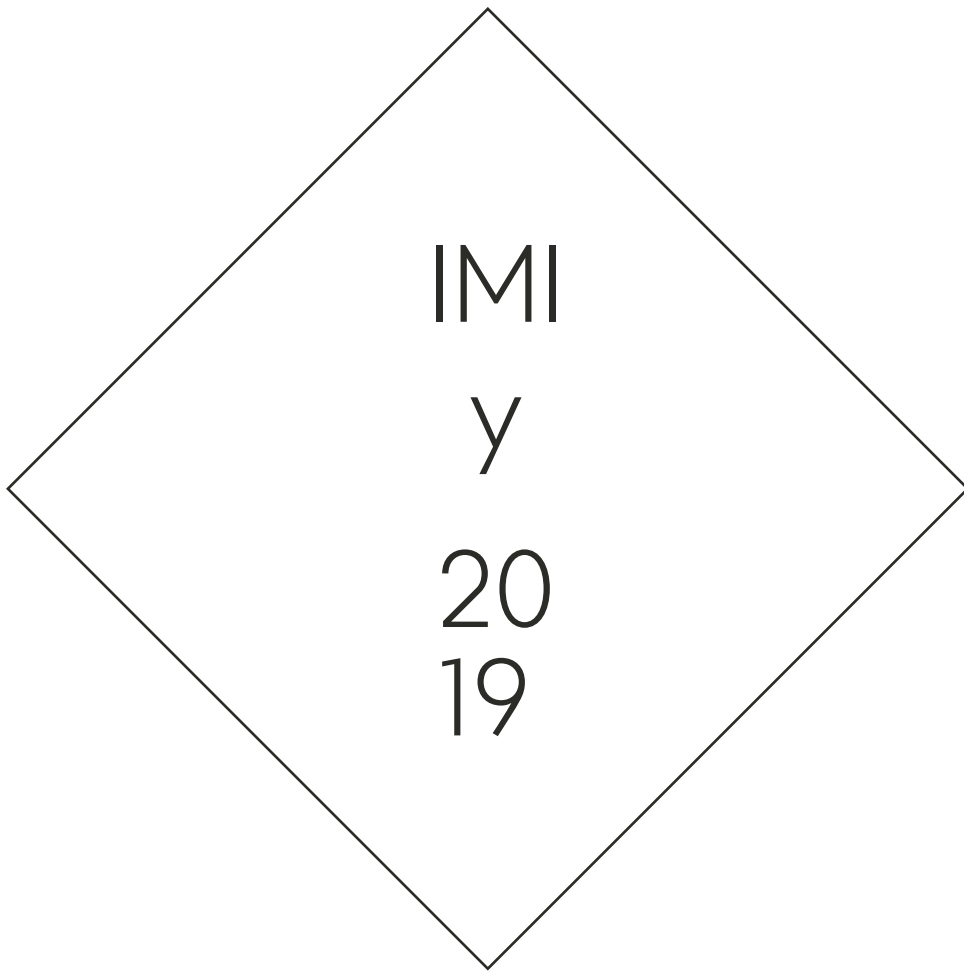
якісна

журналістика

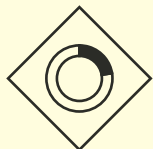
зароди

європейської

України.



◇ Аналітична діяльність.....	5
◇ Захист свободи слова і прав журналістів.....	6
◇ Саморегуляція і розвиток якісної журналістики.....	8
◇ Юридична діяльність IMI.....	9
◇ Проведення інформаційних кампаній.....	10
◇ Підготовка навчальних матеріалів та проведення тренінгів.....	10
◇ Участь IMI в українських та міжнародних організаціях та партнерстві.....	11



Аналітична діяльність

141

Аналітичних матеріалів випущено на загальноукраїнському рівні

183

Матеріалів регіональної аналітики (20 регіонів)

100 000

Загалом опрацьовано матеріалів

5 000 000 осіб

Загальна аудиторія досліджень IMI за 2019 рік.



IMI створив та оприлюднив **Білий список** якісних українських онлайн-медіа, в який увійшло 10 національних онлайн-медіа та 25 медіа з 14 регіонів України.

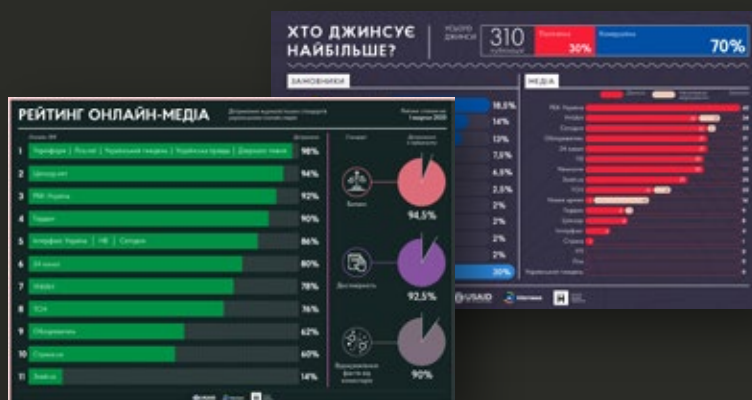
17

До 17 було збільшено кількість національних онлайн-медіа, що підлягають моніторингу.

100

Експертами IMI проведено моніторинг 100 провідних регіональних онлайн-медіа.

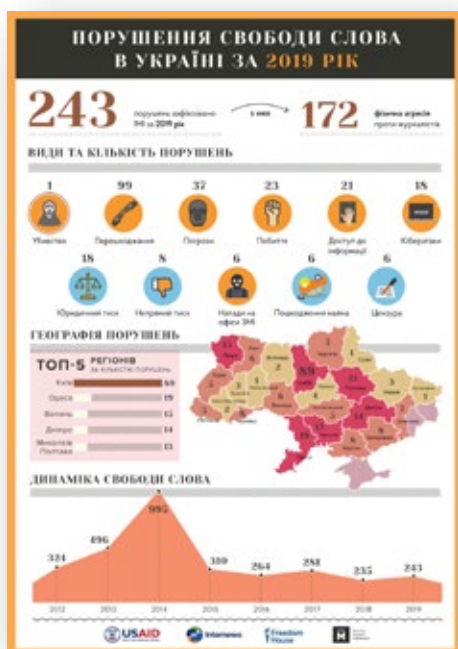
Моніторинг IMI та публічний рейтинг онлайн-медіа за рівнем дотримання професійних стандартів та за рівнем джинси позитивно вплинули на медіасферу:



- ◆ IMI отримав активний відгук від головних редакторів та журналістів про результати моніторингу у формі листів, дописів у соціальних мережах, поширень.
- ◆ Загальноукраїнські та регіональні онлайн-видання публічно обіцяли виправити помилки, виявлені IMI у їхніх матеріалах, і краще дотримувалися професійних стандартів.
- ◆ Результати моніторингу IMI цитували високопосадовці, міжнародні організації, депутати, журналісти і активісти.
- ◆ Загальна аудиторія продуктів IMI з медіа грамотності складала понад 500 тис. осіб.



Захист свободи слова і прав журналістів



243

Зареєстровано і перевірено порушень свободи вираження поглядів, які були занесені до Барометра свободи слова за 2019 рік.



Алі Сафаров, юрист ІМІ

244

Через гарячу лінію ІМІ було надано юридичних консультацій журналістам та ЗМІ, що втричі більше порівняно з 2018 роком.



Оксана Романюк, виконавча директорка ІМІ

Спираючись на дані барометра ІМІ, виконавча директорка Оксана Романюк взяла участь у парламентських слуханнях із питань свободи слова. Матеріали було використано як основа для Рекомендацій, підготовлених депутатами за результатами парламентських слухань, окрім того омбудсмен використала дані ІМІ у своєму щорічному публічному звіті.



Захист свободи слова і прав журналістів



IMI – перша українська громадська організація, яка провела дослідження щодо кібержорстокого поводження з журналістами (взяло участь 195 журналістів):

- ◇ Понад 88% українських журналістів стикаються з кібертиском.
- ◇ З’явилося понад 10 публікацій у національних ЗМІ.
- ◇ Відбулися медіа конференції на Донбасі, розпочато кампанію з безпеки журналістів в Україні.
- ◇ За результатами дослідження було проведено круглий стіл з експертами IMI, де публічно шукали шляхи вирішення проблем.
- ◇ Експерти IMI звернулися до поліції з вимогою розслідувати випадки кібервтоврнення та погроз, було відкрито кримінальне провадження.

IMI запустила кампанію з безпеки журналістів J-Mama, для якої 17 матеріалів було підготовлено за допомогою експертів з безпеки і юристів. Інформацію опубліковано на веб-сайті IMI.



10 000

Загальна аудиторія матеріалів

Рада Експертів з питань свободи слова

IMI продовжив активно співпрацювати з власною Радою Експертів з питань свободи слова, до якої входять 17 провідних українських журналістів та медіаекспертів. Рада Експертів консультувала IMI щодо спірних питань захисту свободи слова.

40

Матеріалів підготував IMI з порадами для медіа та журналістів.

15

Протягом року, IMI ініціював щонайменше 15 публічних заяв і звернень на захист свободи слова і прав журналістів.



Саморегуляція і розвиток якісної журналістики



Інститут
масової
інформації

+



Медіарух

ІМІ разом з партнером Детектор Медіа підготували меморандум «За чесні вибори» й започаткували журналістський рух — «Медіарух».

70

ЗМІ та громадських організацій приєдналися до Медіаруху, які мають на меті видавати лише достовірну інформацію та викривати маніпуляції, пов'язані з виборами.

16

Заяв ініційовано, на які було отримано реакцію влади.

МедіаЧек

ІМІ та ДМ разом запустили саморегулювальний механізм "МедіаЧек", який дає змогу користувачам подавати скарги на ЗМІ та звертатися за консультаціями експертів.

91

Скаргу було отримано.

ІМІ вдруге проаналізував і визначив рівень прозорості медіа-власності топ-50 українських інтернет-ЗМІ

28%

Інтернет-ЗМІ інформували про своїх власників, головредів і давали контактну інформацію у 2019 році.

У 2018 році цей показник склав лише 14%.



Юридична діяльність ІМІ



Роман Головенко,
керівник юридичного відділу ІМІ

248

Протягом року, юристи ІМІ надали 248 консультацій журналістам, що втричі більше ніж попереднього року (92).



Розроблено проект закону, який регулює статус онлайн-медіа, і запропоновано його на розгляд робочої групи медіа-юристів.



Подано поправки до проекту закону про аудіовізуальні послуги, запропоновано їх на розгляд робочої групи парламентського комітету з питань свободи слова.



Алі Сафаров, юрист ІМІ



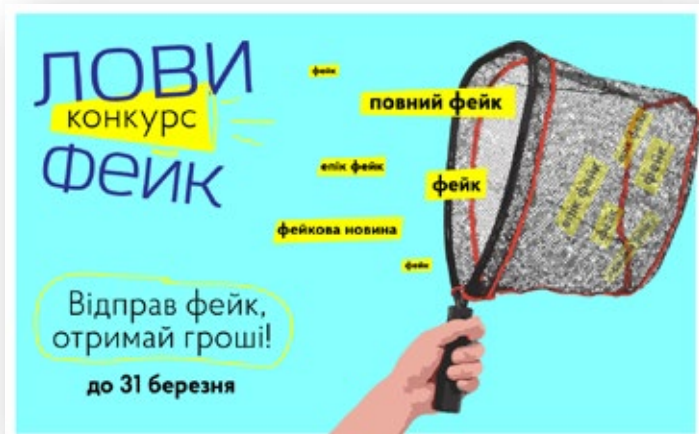
Юристи ІМІ увійшли до консультативної робочої групи щодо проекту Закону про боротьбу з дезінформацією (при Міністерстві гуманітарної політики України).



Юристи звернулися до Верховного Суду України із проханням роз'яснення юридичної колізії в процедурі зйомки відео та фото під час кримінального провадження у залі суду. Рішення ВСУ було позитивним, що дозволить журналістам оскаржувати заборону зйомок в судах у майбутньому.



Проведення інформаційних кампаній



Проведено конкурс «Лови фейк!», на який було отримано 111 заявок з усіх регіонів України. Було обрано 8 переможців з регіонів, у 5 регіонах України місцеві медіа зробили власні новини і передачі про переможців.



Підготовка навчальних матеріалів та проведення тренінгів

Експерти ІМІ в чотирьох регіонах України (Луцьк, Дніпро, Херсон, Одеса) провели навчання щодо вдосконалення навичок безпеки.

87

Місцевих журналістів узяли участь у навчанні.



Ірина Земляна, координаторка мережі регіональних представників, тренерка з безпеки

ІМІ було проведено успішні тренінги та семінари для чиновників та працівників державних установ.

150

Державних службовців узяли участь.



ІМІ має власну бібліотеку посібників для журналістів, громадських активістів, співробітників органів місцевого самоврядування. Зокрема, розроблені ІМІ професійні посібники для журналістів використовуються на 29 журналістських факультетах у різних регіонах України.



Участь ІМІ в українських та міжнародних організаціях та партнерстві

- ◇ В Україні ІМІ є організацією-співзасновником Незалежної медійної ради, членом громадської ради при Комітеті ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики, членом громадської ради при Нацраді з питань телебачення і радіомовлення України, членом громадської ради при Укрдержархіві. Окрім того, експерти ІМІ входять до Медіа-групи Реанімаційного пакету реформ, та до складу Комісії з журналістської етики.
- ◇ ІМІ є організацією-співзасновником Медіаруху, що об'єднує понад 70 ЗМІ та журналістів з усієї України.
- ◇ Окрім того, ІМІ є ініціатором і партнером у підписанні Меморандуму про зменшення фінансових бар'єрів у справах про доступ до публічної інформації.



ІМІ – єдина українська організація-член мережі міжнародної мережі IFEX, яка об'єднує медійні організації по всьому світу.



Інститут
масової
інформації

Річний звіт ІМІ 2019

Інститут масової
інформації
1996–2019

info@imi.org.ua
(044) 288 34 22
(050) 447 70 63

01024, Київ
вул. Пушкінська, 39
офіс 19